

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 14.07.2021 11:48:31
Уникальный программный ключ:
b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea29539d45aa6c272df0610c6c81

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Согласовано:
Председатель методической комиссии
экономического факультета
_____ Е.В. Королева

Утверждаю:
Декан экономического факультета
_____ Н.А. Серeda

11 мая 2021 года

12 мая 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки (специальность) ВО	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (специализация)/ профиль	<u>«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>5 лет</u>

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации» является: дать студентам базовые теоретические знания в области деловых коммуникаций, а также сформировать практические навыки и умения по организации и реализации эффективных коммуникаций.

1.1. Область профессиональной деятельности включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

1.2. Объектами профессиональной деятельности являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

1.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: аналитическая, научно-исследовательская (основные), расчетно-экономическая; учетная (дополнительные).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина (модуль) Деловые коммуникации относится к факультативам.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами**:

- *Психология личности и профессиональное самоопределение*

Знания: основных категорий общей психологии, основных закономерностей функционирования психики человека, наиболее известных психологических теорий.

Умения: транслировать опыт анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организовывать профессиональное общение и взаимодействие, принимать индивидуальные и совместные решения.

Навыки: владеть культурой мышления, способностью к восприятию, общению и анализу информации, постановке цели и выбору ее достижения. Уметь логически верно аргументировать и ясно строить устную и письменную речь.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Мировая экономика и международные отношения*

3. Конечный результат обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

3.1 Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности аргументированного и ясного построения устной и письменной речи;
- методы кооперации с коллегами, работы в коллективе;
- методы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- особенности построения коммуникационной системы предприятия с целью организации его деятельности;

- основы делового общения и методы организации деловых коммуникаций;
- особенности осуществления деловых коммуникаций устного и письменного делового общения, электронных коммуникаций на русском языке;
- этические нормы деловых взаимоотношений;
- структуру средств корпоративных коммуникаций;
- отличия и специфику деловой коммуникации от других видов коммуникаций;
- социальная ответственность бизнеса и менеджмента, необходимость соблюдать действующее законодательство.

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- работать в коллективе;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- выбирать адекватные бизнес-процессу и деловой ситуации средства коммуникации;
- применять полученные знания при решении не только учебных, но и реальных, профессиональных задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- осуществлять продуктивное деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку и электронные коммуникации.

Владеть навыками:

- аргументированного и ясного построения устной и письменной речи;
- кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- деловых коммуникаций;
- ориентирования в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
- нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
- основными и приемами делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Деловые коммуникации» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Вид учебной работы		Всего часов	3 семестр	4 семестр
Контактная работа – всего		10,6	2,3	8,3
в том числе:				
Лекции (Л)		4	2	2
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		6	-	6
Консультации (К)		0,6	0,3	0,3
Курсовой проект (работа)	КП			
	КР			
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		61,4	15,7	45,7
в том числе:				
Курсовой проект (работа)	КП			
	КР			
<i>Другие виды СРС:</i>				
Выполнение контрольной работы		-	-	-
Подготовка к практическим занятиям		30		30
Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, Интернет-ресурсам)		31,4	10	21,4
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	4/0		4/0
	экзамен (Э)	-	-	-
Общая трудоемкость / контактная работа	часов	72/10,6	18/2,3	54/8,3
	зач. ед.	2/0,29	0,5/0,06	1,5/0,23

* При обучении по индивидуальному плану номер семестра может отличаться в соответствии с индивидуальным учебным графиком

5. Образовательные технологии

5.1. Содержание дисциплины

5.1.1. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины (модуля)	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	К, КР	СР С	всего	
1.	3,4	<u>Основные характеристики деловой коммуникации</u> Роль деловых коммуникаций в жизни человека. Функции и виды коммуникаций. Особенности деловой коммуникации. Виды деловых коммуникаций.	2	2		8	12	Опрос Контрольная работа Тестирование
2.	3,4	<u>Вербальные и невербальные средства коммуникаций</u> Особенности вербальной коммуникации. Структура и функции вербальной коммуникации. Изучение индивидуальности человека по невербальным источникам.				6	6	Опрос Тестирование
3.	3,4	<u>Психологические проблемы деловых коммуникаций</u> Причины плохой коммуникации. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в коммуникации. Суггестия, конформизм, неконформизм в деловых коммуникациях. Защитные механизмы в деловой коммуникации.				8	8	Тестирование
4.	3,4	<u>Формы деловых коммуникаций</u> Деловая беседа, основные методы и техника аргументации. Деловые переговоры, дискуссии, совещания и собрания. Прием подчиненных, общение с коллегами. Публичные выступления и общение через переводчика.		2		6	8	Опрос Контрольная работа Тестирование
5.	3,4	<u>Индивидуальные различия коммуникативной деятельности</u> Учет типа темперамента в деловых коммуникациях. Учет возрастных, гендерных и национальных особенностей личности. Психологические типы деловых партнеров.				8	8	Тестирование

6.	3,4	<u>Этика и этикет деловых коммуникаций.</u> Этические принципы деловых коммуникаций. Психологические приемы влияния на партнера. Психологическое воздействие: механизмы, средства и методы. Защита от манипуляций в деловых коммуникациях. Основные понятия об этикете. Методы навыки ведения телефонных переговоров. Организация делового завтрака, обеда и ужина. Психологические аспекты имиджа делового человека.	2		6	8	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат
7.	3,4	<u>Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях.</u> Понятие «конфликт», структура и типология конфликта. Причины деловых конфликтов в деловых коммуникациях. Типы конфликтных личностей. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией. Признаки механизм протекания стресса. Виды профессиональных стрессов. Саморегуляция делового человека.			7,4	8	Тестирование
8.	3,4	<u>Документационное обеспечение деловых коммуникаций</u> Особенности деловой переписки. Документирование управленческой деятельности. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов.			6	6	Тестирование
9.	3,4	<u>Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях.</u> Прием клиента и установление контакта с ним. Психологические особенности обслуживания клиентов. Особенности общения с клиентом через интернет. Моббинг и буллинг: сущность и способы противостояния. Правила поведения на заседаниях и совещаниях. Рекомендации по оптимизации общения в коллективе.	2		6	8	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат
10.		<u>Консультации</u>			0,6		

		ИТОГО:	4	6	0,6	61,4	72	
--	--	---------------	----------	----------	------------	-------------	-----------	--

5.1.2. Лабораторные (практические) занятия

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ	Всего часов
1.	3	Основные характеристики деловой коммуникации	1. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	2
2.		Формы деловых коммуникаций.	1. Основные методы аргументации. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	2
3.		Этика и этикет деловых коммуникаций.	1. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	2
		ИТОГО:		6

5.1.3. Примерная тематика курсовых работ.

Курсовая работа по дисциплине «Деловые коммуникации» не предусмотрена

5.2. Самостоятельная работа студента

5.2.1. Виды СРС

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	3	Основные характеристики деловой коммуникации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к контрольным испытаниям.	8
2.		Вербальные и невербальные средства коммуникаций	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к контрольным испытаниям.	6
3.		Психологические проблемы деловых коммуникаций	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	8
4.		Формы деловых коммуникаций	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к контрольным испытаниям.	6
5.		Индивидуальные различия коммуникативной деятельности	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	8
6.		Этика и этикет деловых коммуникаций.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа. Подготовка к контрольным испытаниям.	6
7.		Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях.	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	7,4
8.		Документационное обеспечение деловых коммуникаций	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	6
9.		Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа. Подготовка к контрольным испытаниям.	6
ИТОГО:				61,4

5.2.2. График работы студента

Семестр № 3,4

График работы студента представлен в рейтинг-плане дисциплины «Деловые коммуникации».

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства представлены в фонде оценочных средств по дисциплине «Деловые коммуникации».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Используется при изучении раздела (темы)	Семестр	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1.	Учебник для бакалавров	Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - М. : Юрайт, 2014. - 468 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3373-4. - гл. 14 : 398-97.	1-9	3,4	Неограниченный доступ	-
2.	Учебник	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2014. - 433 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56230/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02089-6.	1-9	3,4		-
3.	Учебник	Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Кузнецов И.Н. - 5-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2013. - 528 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и	1-9	3,4	Неограниченный доступ	-

		К°"). - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56196/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01739-1.				
4.	Практикум	Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : практикум для аудиторной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль подготовки "Управление малым бизнесом", очной формы обучения / Костромская ГСХА. Каф. менеджмента и права ; Савельева Н.А. - Электрон. дан. (1 файл). - Караваево : Костромская ГСХА, 2015. - Режим доступа: http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb , требуется регистрация. - Загл. с экрана. - М116.1.	1-9	3,4	Неограниченный доступ	-
5.	Практикум	Деловые коммуникации [Текст] : практикум для аудиторной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль подготовки "Управление малым бизнесом", очной формы обучения / Костромская ГСХА. Каф. менеджмента и права ; Савельева Н.А. - Караваево : Костромская ГСХА, 2015. - 65 с. - к116 : 32-00.	1-9	3,4	Неограниченный доступ	-

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Используется при изучении раздела (темы)	Семестр	Количество экземпляров	
					В библиотеке	На кафедре
1.	Учебное пособие	Аминов, И.И. Психология делового общения [Текст] : учеб. пособие / И. И. Аминов. - 7-е изд., стер. -			Неограниченный доступ	

		М. : Омега-Л, 2011. - 304 с. : ил., табл. - (Высшая школа менеджмента). - ISBN 978-5-370-01988-3. - гл. 11 : 169-00.	1-9	3,4		-
2.	Учебник	Кузнецов, И.Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2015. - 406 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56181/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02146-6.	1-9	3,4		-
3.	Учебное пособие	Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров / Ф. И. Шарков. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2013. - 408 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56229/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01969-2.		3,4	Неограниченный доступ	-
4.	Учебное пособие	Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Ф. И. Шарков. - 3-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2013. - 260 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56265/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02257-9..	1-9	3,4	Неограниченный доступ	-
5.	Практикум	Шарков, Ф.И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопед. словарь-			Неогранич	

		справочник: учеб. пособие для бакалавров и магистров / Ф. И. Шарков. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2015. - 766 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56383/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02169-5.	1-9	3,4	енный доступ	-
6.	Учебное пособие	Измайлова, М.А. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Измайлова. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2011. - 252 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/3568/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01269-3.	1-9	3,4	Неограниченный доступ	
7.	Учебно-справочное пособие	Деловое письмо [Электронный ресурс] : учеб.-справ. пособие / Кузнецов И.Н. - 5- изд. - М. : Дашков и К°, 2015. - 196 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56197/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02213-5.	1-9	3,4	Неограниченный доступ	
8.	Научный журнал	Вопросы управления [Электронный ресурс] : научный журнал / Уральский институт - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Екатеринбург : УИУ РАНХиГС - 4 вып. в год. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/element.php?pl10_id=2469 ,	1-9	3,4	1 годовой выпуск	

		требуется регистрация. - ISSN 2304-3369.				
9.	Учебное пособие	Кошечая, И.П. Профессиональная этика и психология делового общения [Текст] : учеб. пособие сред. проф. образования / И. П. Кошечая, А. А. Канке. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. - 304 с. : ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0374-2. - вин409 : 234-00.	1-9	3,4	Неограниченный доступ	

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<p>Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет / базы данных</p>	<p>Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы, базы данных и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора</p>	<p>Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы и / или Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации</p>	<p>Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования</p>
<p>Электронно-библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com</p>	<p>ООО «ЭБС Лань» Договор № 291/46 от 15.04.2021 действует с 21.03.2021 до 20.03.2022; Договор № 279/34 от 15.04.2021 действует с 21.03.2021 до 20.03.2022; Соглашение о сотрудничестве №118/24 от 21.03.2021 до 20.03.2022; Договор № СЭБ НВ-171 от 23.12.2019 действует до 31.12.2022</p>	<p>Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2011620038 от 11.01.2011 «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» / Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-42547 от 03.11.2010</p>	<p>Возможен одновременный индивидуальный неограниченный доступ к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечные системы без ограничений</p>
<p>Научная электронная библиотека http://www.eLibrary.ru</p>	<p>ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА Лицензионное соглашение от 31.03.2017, без ограничения срока</p>	<p>Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2010620732 от 14.12.2010 «Электронно-библиотечная система eLibrary», правообладатель ООО «РУНЭБ» / Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-42487 от 27.10.2010</p>	

<p>Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет / базы данных</p>	<p>Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы, базы данных и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора</p>	<p>Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы и / или Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации</p>	<p>Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования</p>
<p>Электронная библиотека Костромской ГСХА http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb</p>	<p>НПО «ИнформСистема» Лицензионное соглашение № 070420080839 от 07.04.2008</p>	<p>Номер лицензии на использование программного продукта АБИС MAPK SQL 070420080839. Право использования принадлежит ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p>	
<p>Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru</p>	<p>ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Некоммерческий продукт со свободным доступом</p>	<p>Свидетельство о регистрации СМИ Эл № 77 – 8044 от 16.06.2003</p>	
<p>Национальная электронная библиотека http://нэб.рф</p>	<p>ФГБУ «РГБ». Договор №101/НЭБ/1303 от 27.01.2016 с неограниченной пролонгацией ФГБУ «РГБ» Договор №101/НЭБ/1303-п от 23.05.2019 с неограниченной пролонгацией</p>	<p>Свидетельство о регистрации СМИ № 77-814 от 28.04.1999</p>	<p>Возможен одновременный индивидуальный неограниченный доступ к изданиям, подлежащим свободному использованию. Доступ к изданиям, охраняемым авторским правом, возможен из Электронного читального зала</p>
<p>Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс»</p>	<p>ООО «Консультант Кострома» Договор № 105 от 01.03.2021</p>	<p>Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-42075 от 08.01.2003</p>	<p>Возможен локальный сетевой доступ</p>

7.4. Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре
Windows Prof 7 Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft SQL Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Программное обеспечение «Антиплагиат»	АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 2831 от 11.09.2020, 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год, лицензионный договор № 99 о передаче неисключительных авторских прав от 18.03.2021

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Деловые коммуникации	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	<p>Аудитория 415э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Мультимедийное оборудование: компьютер типа C2400/256/FDD/HDD; Проектор BENQMX764:DLP, 1024x768, 4200 Lm 5300: 1, лампа 2000/3000 часов, VGA*2, HDMI, S-Video; документ камера AverVision; Колонки MicroLabPro-3 2 шт.; Экран 2*2. Количество посадочных мест 120, доска настенная 1шт.</p>	<p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1год ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год) Google Chrome (нелицензируется) Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)</p>
		Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	<p>Аудитория 103э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Мультимедийное оборудование: компьютер DNS (Home) на базе процессора Intel Core xxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD, 1920*1080] 1 шт.. Стол преподавателя 1шт., столы ученические 16</p>	<p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-</p>

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
			шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты	090658-4-10160 350 13.02.2020 1годООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год) Google Chrome (нелицензируется) Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)
	Учебные аудитории для самостоятельной работы		Аудитория 220э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Мультимедийное оборудование: КомпьютерDEPORaceх 140 SSEi5_ 2400/4GDDR 1333/T750G/DVD-RW/450W/ CAR3WS 9 ед. Монитор 19” SamsungВ 1930 NWNKF 9 шт. с выходом в интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА Столы ученические 14шт., стулья ученические 24 шт., доска настенная 1 шт. Информационные плакаты 1С	Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1годООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год) Google Chrome (нелицензируется) Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) CorelDRAW Graphics Suite 2020 Mathcad 15

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
		Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Аудитория 101э оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Тематические стенды, ксерокс CANON FC-128, факс PANASONIC KX-FT - 2 шт	
2	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		Аудитория 440 Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер IntelP4308, Компьютер i5/8G/1TB, Компьютер i5/8/500G, Компьютер i5/8/500G, Компьютер E6850/4/500G, Компьютер i5/4/500G	Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic 44794865, Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic 48946846, Microsoft SQL Server Standard Edition Academic 44794865, Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956
			Аудитория 117 Компьютер i7/4/500, Компьютер Celeron 2.8/512/360, Паяльная станция, осциллограф, мультиметр, микроскоп	Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956

*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

9. Кадровое обеспечение образовательного процесса

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебном плане	фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об образовании	ученая степень, ученое (почетное) звание, квалифика- ционная категория	стаж работы, лет			основное место работы, должность	условия привлечения к педагогической деятельности (штатный работник, внутренний совместитель, внешний совместитель, иное)
					всего	в том числе			
						научно- педагогический	в организа- циях по направле- нию професси- ональной деятельности		
21	Деловые коммуникации	Плашкина Антонина Сергеевна, доцент	Костромской СХИ, «Агрономия»	Кандидат экономиче- ских наук, доцент	50	33	-	ФГБОУ ВО Костромская ГСХА, кафедра менеджмента и права, доцент	штатный работник

Рабочая программа дисциплины «Деловые коммуникации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Составитель (и):

Доцент кафедры
менеджмента и права

Заведующий кафедрой,
менеджмента и права