

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 20.09.2023 14:52:27

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»

Кафедра «Экономика, организация производства и бизнеса»

Утверждаю:
Декан экономического факультета

14 июня 2023 года

Фонд
оценочных средств
по дисциплине
«ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Караваяево 2023

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Планирование на предприятии».

Составитель (и)

Доцент кафедры экономики,
организации производства и бизнеса

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики,
организации производства и бизнеса, протокол №10 от 28 апреля 2023 года

Заведующий кафедрой экономики,
организации производства и бизнеса

Согласовано:

Председатель методической комиссии
экономического факультета
протокол № 3 от 07 июня 2023 года

**Паспорт
фонда оценочных средств**

направление подготовки: 38.03.01–Экономика

Дисциплина: Планирование на предприятии

№ п/ п	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Наименование оценочных средств		
			Тесты, количество заданий	Другие оценочные средства	
				вид	кол-во заданий
1	Планирование деятельности предприятия.	ПК-2	24		
2	Направления плановой работы на предприятии.	ПК-2	26		
3	Организация планирования на предприятии.	ПК-5	21	реферат	19
4	Организационные основы деятельности предприятия.	ОК-2 ПК-2	23	Защита практических работ	6
5	Тактическое (годовое) планирование.	ПК-2 ПК-3	20	Контрольная работа	40
6	Стратегическое планирование развития предприятия.	ПК-2 ОК-6	27		
7	Планирование производственной программы.	ПК-3	20	Опрос	4
8	Емкость рынка и его конъюнктура.	ПК-5	21	Защита практических работ	6
9	План организационно-технического развития.	ПК-2	31		
10	Прогнозирование и бизнес-план предприятия.	ПК-2 ПК-3	21	Контрольная работа	40
11	Роль индикативного планирования в деятельности предприятия.	ПК-4	20	Защита практических работ	5
12	Планирование политики деятельности предприятия.	ПК-2	22	Контрольная работа	40
13	Бюджетирование в системе планирования на предприятии.	ОК-2 ПК-2	20		
15	Итого		296		160

Методика проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине «Планирование на предприятии»

Тема 1. «Планирование деятельности предприятия

Контролируемые компетенции (или их части):

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

Типовые задания

Тема 2 «Направления плановой работы на предприятии».

Контролируемые компетенции (или их части):

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

Тема 3 «Организация планирования на предприятии»

Контролируемые компетенции (или их части):

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организации, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

Типовые задания

Темы рефератов

1. Характеристика сферы предпринимательства предприятия.
2. Выбор места размещения предприятия.
3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. История развития планирования.
5. Зарубежный опыт планирования.
6. Перспективы развития агропромышленного комплекса и потребительского сектора.
7. Межцеховое и внутрицеховое оперативно-производственное планирование.
8. Прогнозирование и его роль в деятельности предприятия.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. Формирование заказа на производство и реализацию продукции.
11. Планирование минимизации защиты от рисков.
12. Роль отраслевых специалистов и экономических групп в организации внутрипроизводственного планирования.
13. Основные функции планирования.
14. Сущность и содержание стратегического планирования.
15. Оперативно-календарное планирование.
16. Программно-целевой метод планирования.
17. Этапы стратегического планирования на предприятии

18 Теория предвидения и методология социально-экономического прогнозирования.

19. Роль планирования в деятельности предприятия.

Критерии оценки

- 5 баллов выставляется студенту, если раскрыто содержание вопроса, при изучении литературы рассмотрены разные источники, трактовки понятий и категорий, использованы нормативно правовые документы, умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организации, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- 4 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, отсутствуют трактовки понятий и категорий.

- 3 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, а так же отсутствует использование Internet ресурсов, отсутствуют трактовки понятий и категорий, нет оценки организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и активной гражданской позиции.

Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

Тема 4. «Организационные основы деятельности предприятия».

Контролируемые компетенции (или их части)

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Типовые задания

Вопросы к защите практических работ

Практическая работа выполняется в рабочей тетради «Планирование работы грузового автотранспорта на предприятиях АПК»:

1-Планирование производственной программы автопарка;

2-Технико-эксплуатационные показатели работы автомобильного транспорта;

3-Планирование производственных затрат на автотранспортные работы;

4-Расчет затрат на содержание автогаража;

5-Расчет себестоимости единицы транспортных услуг;

6- Формирование тарифов на грузоперевозки.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студент, который умеет анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, если все задания решены правильно, соблюдается логическая последовательность объяснения выполнения задания;

- 4 балла выставляется студенту, если при решении заданий допущены ошибки в расчетах, но соблюдается логическая последовательность объяснения выполнения задания;
 - 3 балла выставляется студенту, если не верно решено часть заданий и не соблюдается логическая последовательность объяснения выполнения задания
- Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

Тема 5 «Тактическое (годовое) планирование.

Контролируемые компетенции(или их части)

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

Типовые задания

Контрольная работа.

Вариант 1.

1. Дать определение тактического (годового) плана.
2. Перечень работ, выполняемых на первом этапе разработки тактического плана.

Задача

Условие: марка автомобиля ЗИЛ-ММЗ-555 (самосвал), число машин – 3, техническая грузоподъемность – 4,5 т, груз 2 класса (зеленая трава). Автомобиледни работы 1 машины – 259.

1. Найти общую полезную грузоподъемность (всех машин), т.
2. Найти годовой пробег всех машин, км (если среднесуточный пробег 1-го автомобиля – 130 км).
3. Найти годовой объем грузооборота (т-км). Коэффициент использования пробега – 0,7.
4. Найти тарифный фонд и надбавку за классность (в руб.), если 2 шофера – 1 класса, 1 шофер – 2 класса.
5. Найти потребность в топливе (л) на пробег, на все ездки (число ездок 1280) и затраты (тыс. руб.).
6. Найти затраты на восстановление износа и ремонт шин (норма отчислений на 1000 км пробега 1,13% от стоимости шин, число колес – 6 шт., стоимость одной шины 7000 руб.)
7. Определить затраты на пребывание 3 автомобилей ЗИЛ-ММЗ-555 в гараже, если общая сумма затрат на содержание гаража составляет 950000 рублей в год. Всего в хозяйстве 9 машин.
8. Найти себестоимость 1 км пробега, 1 т-км и ч работы автомобиля ЗИЛ-ММЗ-555. Если сумма прямых затрат составляет 5085940 руб. Определить цену предложения 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы при рентабельности 25%.

Вариант 2

1. Содержание раздела «Производство и реализация продукции» в тактическом плане.

2. Перечислить все разделы тактического плана.

Задача

Условие: марка автомобиля КАМАЗ-5320 (бортовая), число машин – 4, техническая грузоподъемность – 8 т, груз 1 класса (кормовая свекла). Автомобиле-дни работы 1 машины – 247.

1. Найти общую полезную грузоподъемность (всех машин), т.

2. Найти годовой пробег всех машин, км (если среднесуточный пробег 1-го автомобиля – 140 км).

3. Найти годовой объем грузооборота (т-км). Коэффициент использования пробега – 0,6.

4. Найти тарифный фонд и надбавку за классность (в руб.), если 1 шофер -1 класса, 2 шофера – 2 класса, 1 шофер – 3 класса.

5. Найти потребность в топливе (л) на пробег, на работу и затраты (тыс. руб.).

6. Найти затраты на восстановление износа и ремонт шин (норма отчислений на 1000 км пробега – 1,13 от стоимости шин, число колес – 10 шт., стоимость одной шины – 6500 руб.)

7. Распределить затраты на содержание гаража по 4 машинам, если общая сумма затрат по автопарку составляет 1089983 руб. в год. Всего в хозяйстве 12 машин.

8. Найти себестоимость 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы автомобиля ГАЗ-52, если сумма прямых затрат составляет 9985940 руб. Определить цену предложения 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы при рентабельности 15%.

Вариант 3

1. Перечень работ, выполняемых на втором этапе разработки тактического плана.

2. Содержание раздела «Социальное развитие коллектива» в тактическом плане.

Задача.

Условие: марка автомобиля ЗИЛ-130 (бортовой), число машин – 2, техническая грузоподъемность – 5 т, груз 1 класса (песок). Автомобиле-дни работы 1 машины – 251.

1. Найти общую полезную грузоподъемность (всех машин), т.

2. Найти годовой пробег всех машин, км (если среднесуточный пробег 1-го автомобиля – 120 км).

3. Найти годовой объем грузооборота (т-км). Коэффициент использования пробега – 0,7.

4. Найти тарифный фонд и надбавку за классность (в руб.), если 1 шофер – 1 класса, 1 шофер – 2 класса. Часовую ставку брать от 5 до 7 т (грузоподъемность).

5. Найти потребность в топливе (л) на пробег, на работу и затраты (тыс. руб.).

6. Найти затраты на восстановление износа и ремонт шин (норма отчислений на 1000 км пробега – 1,13 от стоимости шин, число колес – 6 шт., стоимость одной шины – 6800 руб.)

7. Распределить затраты на содержание гаража, если общая сумма затрат по автопарку составляет 902040 рублей в год. Всего в хозяйстве 7 машин.

8. Найти себестоимость 1 км пробега, 1 т/км и 1 ч работы автомобиля ЗИЛ-130, если всего затраты составляют 3014640 руб. Определить цену предложения 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы при рентабельности 20%.

Вариант 4

1. Указать продолжительность работы и перечень работ по разработке первого раздела тактического плана.

2. Перечислить разделы тактического плана.

Задача

Условие: марка автомобиля ГАЗ-САЗ-53 (самосвал), число машин – 3, техническая грузоподъемность – 3,5 т, груз 2 класса (силос). Автомобиле-дни работы 1 машины – 264.

1. Найти общую полезную грузоподъемность (всех машин), т.
2. Найти годовой пробег всех машин, км (если среднесуточный пробег 1-го автомобиля – 135 км).
3. Найти годовой объем грузооборота (т-км). Коэффициент использования пробега – 0,6.
4. Найти тарифный фонд и надбавку за классность (в руб.), если 1 шофер – 1 класса, 1 шофер – 2 класса, 1 шофер – 3 класса.
5. Найти потребность в топливе (л) на пробег, на все ездки (число ездок 1300) и затраты (тыс. руб.)
6. Найти затраты на восстановление износа и ремонт шин (норма отчислений на 1000 км пробега – 1,13% от стоимости шин, число колес – 6 шт., стоимость одной шины – 6500 руб.)
7. Распределить затраты на содержание гаража, если общая сумма затрат по автопарку составляет 905800 рублей в год. Всего в хозяйстве 10 машин.
8. Найти себестоимость 1 км, 1 т-км и 1 ч работы автомобиля ГАЗ-САЗ-53. Если сумма прямых затрат составляет 3385940 руб. Определить цену предложения 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы при рентабельности 18%.

Справочные данные

Коэффициент использования грузоподъемности для грузов:

1 класса – 1; 2 класса – 0,8; 3 класса – 0,6; 4 класса – 0,5.

Часовые тарифные ставки водителей грузовых автомобилей (3 группа дорог), с учетом минимальной оплаты труда 5554 руб.

Грузоподъемность, т

От 1,5 до 3 – 37,69 руб.,

От 3 до 5 – 39,25 руб.,

От 5 до 7 – 41,36 руб.,

От 7 до 10 – 44,49 руб.

Расход топлива при 40 км/ч

	Бортовые		Самосвалы	
	КАМАЗ-5320	ЗИЛ-130	ЗИЛ-ММЗ-555	ГАЗ-САЗ-53
На 100 км	25Д	31Б	37Б	28Б
На 100 т/км	2	1,3	1,3	1,3
На каждую езду			0,25	0,25

Стоимость топлива – 30 руб./л

Критерии оценки

Максимальное количество баллов-15 за 10 вопросов.

За теоретические вопросы:

- «1,5 балла» выставляется студенту, который умеет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- «1 балл» выставляется студенту, если он с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания;
- «0,5 балла» выставляется студенту, если он не твердо владеет материалом, в ответе допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

За решение задачи

-«1,5 балла» выставляется студенту, если он обладает способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, если все задания задачи решены правильно, соблюдается логическая последовательность решения задачи;

- «1 балл» выставляется студенту, если при решении заданий задачи допущены ошибки в расчетах, но соблюдается логическая последовательность решения задачи;

- «0,5 балла» выставляется студенту, если не верно решены задания задачи и не соблюдается логическая последовательность решения задачи

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

Тема 6. «Стратегическое планирование развития предприятия».

Контролируемые компетенции (или их части):

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6)

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Типовые задания

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

Тема 7 «Планирование производственной программы».

Контролируемые компетенции (или их части)

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

Типовые задания

Вопросы для опроса.

1. Планирование технического развития производства.
2. Планирование материально-технического снабжения.
3. Планирование продаж.
4. Планирование затрат

Критерии оценки:

-5 баллов выставляется студенту, который в полном объеме усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, без существенных ошибок приводит формулировки определений, умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

-4 балла выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу без существенных ошибок излагает его, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений;

-3 балла выставляется студенту, который не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемой темы.

Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

Типовые задания

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ТЕМАМ 1-7

Фонд тестовых заданий по теме 1

Выберите один правильный ответ

План – это.....

+документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата

документ, отражающий систему показателей

документ, регламентирующий работу предприятия

основные теоретические положения, используемые в процессе планирования

При каком планировании работа подразделений осуществляется сверху вниз по иерархии

встречное планирование

прогрессивное планирование

+ретроградное планирование

интерактивное планирование

Какие функции выполняет планирование на предприятии

экономические,

организационные,

социальные,

+ управленческие

Что является предметом планирования:

объем финансовых ресурсов

количество материальных ресурсов на планируемый объем производства продукции

+отношения, складывающиеся между участниками производственного процесса по поводу достижения поставленных целей

способ и тип производства

Какой вид планирования является основной функцией управления:

краткосрочный

+стратегический

среднесрочный

оперативный

Что является ключевой функцией управления:

производство

сбыт

+планирование

обеспечение высокого качества продукции

Сущность нормативного метода планирования заключается в разработке проектов планов на основе

отчетов

+заранее установленных норм и технико-экономических нормативов

контроля исполнения системы бюджетов

проблем для разработки программ

Направление планирования, при котором планирование осуществляется от низших слоёв иерархии к высшим:

встречное планирование
+прогрессивное планирование
ретроградное планирование
интерактивное планирование

Планирование деятельности предприятия связано с решением задач:

макроэкономических
+микроэкономических
логистических
биржевых
банковских.

Цель планирования деятельности предприятия:

достижение высоких результатов
+разработка и построение системы планов предприятия
повышение эффективности
улучшение контроля
осуществление административных действий.

Назовите плановый показатель, доведенный до подразделения вышестоящим органом управления или заключенным договором...

абсолютный
+утвержденный
относительный
качественный.

Укажите показатель, использующий при расчете критерия качества плана...

+ количественный
относительный
обобщающий
стоимостной

С принятием какого Закона на федеральном уровне и с какого года начали разрабатываться планы и программы...

Закон о предприятиях и предпринимательской деятельности
Закон о государственном регулировании агропромышленного производства
Закон о закупках и поставках в федеральные и региональные продовольственные фонды
+Закон о государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Р.Ф.

Выберите несколько правильных вариантов ответа

Что из перечисленного относится к основным принципам планирования:

+непрерывность (50%)
+гибкость (50%)
единство централизма и самостоятельности
научная обоснованность и эффективность программ и планов
директивность планирования

Группа качественных показателей включает:

+показатели эффективности (33,33%)
+показатели оценки финансового положения предприятия (33,33%)
+показатели конкурентоспособности предприятия (33,33%)
показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия
показатели, дающие представление об экономическом потенциале предприятия

Принципы планирования:

+точности (25%)

стабильности

+единства (25%)

централизации

интеграции

+непрерывности (25%)

+гибкости. (25%)

Назовите основные этапы процесса планирования:

+разработка целей (33,33%)

+корректировка (33,33%)

анализ

+контроль (33,33%)

обоснование

рассмотрение

Плановые показатели подразделяются на такие группы, как::

+количественные (25%)

+относительные (25%)

производственные

+натуральные (25%)

нормативные

экономические

+утвержденные (25%)

Количественные показатели дают представление о:

+объеме произведенной и реализованной продукции (50%)

уровне рентабельности

+величине основного и оборотного капитала (50%)

качестве продукции

уровне товарности

ликвидности баланса

Качественные показатели дают представление о:

размере прибыли

расходах по заработной плате

+производительности труда (33,33%)

+фондоотдаче основных фондов (33,33%)

+эффективности использования собственных и заемных средств (33,33%)

К стоимостным показателям относятся:

+выручка (33,33%)

производительность труда

материалоотдача

+себестоимость (33,33%)

+стоимость оборотных средств (33,33%)

Какие методы планирования находят широкое применение в настоящее время:

+моделирование (33,33%)

+программно-целевой (33,33%)

абстракции

+нормативный (33,33%)

экстраполяции

экспертных оценок

Задачи системы планирования подразделяют на:

- +планово-расчетные (50%)
- +информационно-справочные (50%)
- информационно-аналитические
- социально-экономические
- функциональные
- тактические

Цели должны удовлетворять следующим требованиям:

- +конкретность (33,33%)
- +последовательность (33,33%)
- +достижимость
- выполнимость
- плановость

Фонд тестовых заданий к теме 2.

Выберите один правильный ответ

Подсистема планирования входит в систему:

- организации производства
- ценообразования
- +управления предприятием
- интенсификации производства
- информационного обеспечения
- управления персоналом.

Как называется тип планирования, предпочитающий смотреть только в будущее?

- +преактивное
- интерактивное
- реактивное
- инактивное

Что является недостатком инактивного планирования?

- +неспособность приспосабливаться к изменениям, слабое использование творческого потенциала сотрудников предприятия
- осторожность в планировании хозяйственной деятельности
- отсутствие нормативной базы
- слабое использование накопленного опыта
- анализ проведенных программ

Назовите отдел на предприятии, который занимается организацией внутрифирменного планирования:

- маркетинга
- бухгалтерия
- финансовый
- +планово-экономический

Назовите деятельность предприятия, связанную с обеспечением условий для воспроизводства рабочей силы:

- +социальная
- экономическая
- экологическая
- производственная.

Во внутренней среде предприятия учитываются такие показатели как:

- +производительность оборудования

спрос на продукцию
предложение конкурентов
возможные законодательные ограничения.

Какой отдел-исполнитель на предприятии, который занимается формированием «портфеля заказов»...

планово-производственный
планово-экономический

+маркетинга

Финансовый.

Направление планирования, при котором планирование осуществляется от низших слоёв иерархии к высшим:

встречное планирование

+прогрессивное планирование

ретроградное планирование

интерактивное планирование.

Что является ключевой функцией управления?

производство

сбыт

+планирование

обеспечение высокого качества продукции

Цели, которые формируются и устанавливаются на основе общей миссии организации называются.....

финансовые

+общефирменные

явные

неявные

Что означает термин «реактивное планирование»:

перспективное

краткосрочное

+возврат к прошлому

инертное

Какие предприятия обычно разрабатывают наступательные планы:

мелкие

средние

+крупные

государственные

Что означает термин «инактивное планирование»:

перспективность

возврат к прошлому

+инертность

вероятность

Чем определяется структура планов предприятия:

целями

приоритетами

+видами деятельности

функциями

На что ориентировано преактивное планирование:

+будущие изменения

возврат к прошлому

долгосрочную основу

сохранение традиций

Какие периоды охватывает среднесрочное планирование:

+1 – 5 года

до 1 года

3 – 7 лет

5 – 10 лет

Планы классифицируются на уточненные и укрупненные по....

уровню управления

типам целей

+степени точности

характеру действия

Укажите неверный этап планирования:

прогнозирование

формулирование целей

+анализ внешней и внутренней среды

составление стратегического плана

Выберите несколько правильных вариантов ответа

Назовите основные функции планово-экономического отдела в области организации планово-экономической работы:

+планирование производственной программы участкам, цехам и т.д. (33,33%)

экономический анализ

+организация материального стимулирования (33,33%)

+ценообразование на продукцию предприятия (33,33%)

стратегическое планирование

бизнес-планирование

Какими чертами обладает интерактивное планирование?

основано на принципе участия

+ориентировано на взаимодействие прошлого, настоящего и будущего (50%)

воспринимает существующие условия как достаточно хорошие

+направлено на повышение уровня организационного и общественного развития предприятия (50%)

направлено на рост численности работающих

Цели должны удовлетворять следующим требованиям:

+конкретность (33,33%)

+последовательность (33,33%)

+достижимость (33,33%)

выполнимость

точность

В зависимости по времени действия планирование классифицируется на...

оперативное

тактическое

+среднесрочное (50%)

+перспективное (50%)

квартально

полугодовое

Какие достоинства имеет реактивное планирование?

проводится без учета объективных обстоятельств сегодняшнего дня и будущих изменений

осуществляется снизу вверх

+базируется на анализе предшествующего опыта и истории развития производства (50%)

+опирается на старые организационные формы и сложившиеся традиции (50%)
директивное начало

Основными видами деятельности предприятия являются:

+социальная (50%)

+хозяйственная (50%)

инвестиционная

модернизация

инновационная

Социальная деятельность включает:

использование прогрессивных технологий производства

+создание условий безопасной трудовой деятельности (25%)

+повышение квалификации персонала (25%)

+политику оплаты труда (25%)

+улучшение жилищных условий (25%)

Планово-экономический отдел:

+рассчитывает контрольные цифры(33,33%)

+проводит обоснование потребности в ресурсах (33,33%)

+осуществляет взаимоувязку частей плана(33,33%)

формирует портфель заказов

осуществляет расчеты с поставщиками сырья и материалов

Фонд тестовых заданий по теме 3

Выберите один правильный вариант ответа

Какие признаки определяют тип планирования?

степень неопределенности и горизонт планирования

степень непрерывности планирования и временная ориентация идей планирования

+степень неопределенности, горизонт планирования и временная ориентация идей планирования

горизонт планирования и степень непрерывности планирования

Как называется тип планирования, предпочитающий смотреть только в будущее?

реактивное

инактивное

+преактивное

интерактивное

К какому типу планирования относится планирование, нацеленное только на прошлое?

+реактивное

преактивное

интерактивное

индикативное

Какие достоинства имеет реактивное планирование?

+сильное ощущение преемственности, сохранение традиций

функция только высшего руководства

проводится без учета объективных обстоятельств сегодняшнего дня и будущих изменений

осуществляется снизу вверх

Что является недостатком инактивного планирования?

слабое использование накопленного опыта
+неспособность приспосабливаться к изменениям, слабое использование творческого потенциала сотрудников фирмы
осторожность в планировании хозяйственной деятельности
отсутствие нормативной базы

К недостаткам преактивного планирования относятся:

активное приспособление к внешней среде
активное использование накопленного опыта
мобилизует творческие способности
+чрезмерное увлечение новыми методами

На какие два вида делятся планы действий любой организации?

наступательные и оперативные
оборонительные и краткосрочные
долгосрочные и краткосрочные
+наступательные и оборонительные

К какому виду планов относится завоевание конкурентного превосходства?

оборонительному
+наступательному
долгосрочному
оперативному

Что должен определять план развития предприятия?

+пути выхода на новые позиции
удерживать свои позиции
предупреждать банкротство предприятия
разработку финансового плана

В чем разница между программами и проектами.....

+в высоком уровне конкретной проработки
в поставленных целях
в сложности решаемых задач
в сроках выполнения

Какие планы составляют специалисты среднего и низшего звена?

стратегические
+оперативные
долгосрочные
бизнес-планы

Выберите несколько правильных вариантов ответа

В зависимости от содержания хозяйственной деятельности планирование классифицируется.....

+производственное планирование (33,33%)
+планирование сбыта (33,33%)
планирование деятельности фирмы
+финансовое планирование (33,33%)
региональное планирование

В зависимости от направленности и характера решаемых задач планирование классифицируется на.....

оперативное
+стратегическое или перспективное (33,33%)
+среднесрочное (33,33%)
+тактическое (33,33%)

календарное

С точки зрения организационной структуры предприятия планирование классифицируется.....

+общее планирование деятельности фирмы (33,33%)

планирование сбыта

+планирование деятельности отдельных подразделений (33,33%)

+планирование деятельности дочерних предприятий и филиалов (33,33%)

планирование материального стимулирования

В зависимости от содержания планы классифицируются на.....

+снабженческо-сбытовые (33,33%)

+финансовые (33,33%)

+инновационные (33,33%)

внутрицеховые

нормативные

декадные

ориентируется не на минимизацию усилий, а на поиск оптимальных решений

Соотнесите элементы двух списков

Расставить последовательность выполнения событий при сетевом планировании:

1. 1	1. Получено задание по планированию с финансированием (20%)
2. 2	2. Выполнен анализ методических документов по планированию, моделированию, оптимизации (20%)
3. 3	3. Уточнены нормы конкурентоспособности планируемого объекта (20%)
4. 4	4. Выполнен прогноз основных параметров плана (20%)
5. 5	5. Проведено экономическое обоснование плана (20%)
	Представлен, утвержден план, как документ

Соотнесите элементы двух списков

Основными элементами сетевого графика являются:

Работа	Изображается стрелкой (50%)
Событие	Изображается кружком (50%)
	Изображается пунктиром
	Изображается прямой линией

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – полная графическая модель комплекса работ, направленных на выполнение единого задания, определяются логические взаимосвязи и последовательность работ

+ сетевой график

Основными элементами сетевого графика являются:

+работа (50%)

+событие (50%)

действие

переход

этап

направление

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

это процесс или действие, которое нужно совершить, чтобы перейти от одного события к другому, определяется затратами труда и времени

+ работа

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ связь включает информацию, поступающую от исполнителя плана к его разработчику; исполнение договорных обязательств разработчиков плана.

+Обратная

Фонд тестовых заданий по теме 4

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества.

Анализ сильных и слабых сторон предприятия нужен для...

выживания фирмы

получения прибыли

+повышения конкурентоспособности

повышения рентабельности

Какие предпосылки составляют основы альтернативного подхода к прогнозированию?

существует определенное число вариантов будущего развития фирмы

развитие происходит гладко и непрерывно

+внешняя и внутренняя среда бизнеса подвержена постоянным изменениям

развитие переносится в прошлое

В каких случаях используется нормативное прогнозирование?

когда внешняя среда подвержена постоянным изменениям

когда фирма развивается скачкообразно

когда фирма не обладает необходимыми исходными (историческими) данными

+оценка развития предприятия исходит из общих целей

На какие виды в связи с возможностью воздействия фирмы на свое будущее делятся прогнозы?

нормативные

альтернативные

качественные и количественные

+пассивные и активные

На какие виды подразделяются прогнозы по способу представления результатов?

активные и пассивные

+точечные и интервальные

вариантные и инвариантные

краткосрочные и долгосрочные

Выберите несколько верных ответов

Анализ внутренних сторон предприятия охватывает следующие сферы деятельности:

+финансовую (50%)

+производственную (50%)

политическую

технологическую

общественную

По содержанию плановых решений планирование классифицируется на:

+бизнес-планирование (33,33%)

оперативно-производственное

+оперативно-календарное (33,33%)

социально-трудовое

+стратегическое (33,33%)

квартальное

Укажите факторы прямого воздействия на деятельность предприятия:

политические факторы

+капитал (33,33%)

+поставщики (33,33%)

+потребители (33,33%)

антимонопольная политика

внешняя среда

В зависимости от сферы деятельности какое может быть планирование:

+производственное (33,33%)

оперативное

+кредитно-банковское (33,33%)

тактическое

+инновационное (33,33%)

стратегическое

По каким признакам классифицируются областные целевые программы:

+по содержанию (33,33%)

+по территориальному признаку (33,33%)

+по срокам реализации (33,33%)

по этапам разработки

по объему финансирования

Какие элементы не входят во внутреннюю среду организации?

финансы

персонал

+поставщики (33,33%)

+потребители (33,33%)

+инвесторы (33,33%)

Какие факторы включены в общую среду (макроокружение)?

+экономические и политические (50%)

+технологические и социальные (50%)

поставщики экономических ресурсов

материальные

трудовые

Укажите на какие сферы делится производство, с точки зрения участия в создании совокупного продукта

+материальное (50%)

отрасль

концерн

+нематериальное (50%)

кооператив.

Укажите на какие виды внутрифирменного планирования подразделяется оперативно-календарное планирование

+межцеховое (50%)

годовое

квартальное

+внутрицеховое (50%)

оперативное

Укажите из как этапов состоит оперативно-производственное планирование

+оперативно-календарное планирование (50%)

межцеховое планирование

+диспетчирование (50%)

отраслевое планирование

среднесрочное планирование

Укажите обязанности производственно-диспетчерского отдела

+составление графиков выпуска продукции на короткий период для цехов(50%)

+контроль за производственным процессом между цехами (50%)

разработка целей и задач предприятия

определение потребности ресурсов и затрат на производство

расчет годового фонда оплаты труда

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Оперативно-производственное планирование –это _____

+текущее планирование

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Формой реализации коммерческой деятельности предприятия

является _____

+сделка

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Как называется документ, признающий соглашение двух или нескольких сторон (юридические или физические лица) _____

+договор

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Формой сырьевого обеспечения предприятий является _____

+квотирование

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Согласно какого договора продавец обязуется передать товар в собственность покупателю _____

+договор купли-продажи

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Материальное обеспечение предприятия осуществляется на основе договора _____

+поставки

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Согласно какого договора сельхозтоваропроизводители обязуются передать выращенную (произведенную) ими продукцию заготовителю (осуществляющему переработку или продажу этой продукции) _____

+договора контрактации

Фонд тестовых заданий к теме 5

Выберите один правильный вариант.

Тактическое планирование охватывает периоды:

долгосрочный

среднесрочный

краткосрочный

оперативный

+годовой.

Какой раздел годового плана является основным:

персонал и оплата труда

+производство и реализация продукции

социальное развитие коллектива

охрана труда

При расчете планового фонда оплаты труда на основе средней заработной платы отчетного года лежит...

- + коэффициент роста заработной платы на уровне прироста объемов валовой или товарной продукции в плановом году
- заработная плата среднего работника
- . численность работающих
- объем производства продукции;

Основой какого метода, расчета годового фонда заработной платы, является объем производства продукции (валовой, товарной)...

по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда на основе средней заработной платы

прямого счета

+нормативный

Какие периоды охватывает тактическое планирование

+6-12 месяцев

1-3 года

5-7 лет

7-10лет

Какой документ используют общественные организации предприятия для разработки раздела «социальное развитие коллектива» вгодом плане

прогноз

бизнес-план

+ коллективный договор

стратегический план

Выберите несколько правильных ответов.

В чем основная разница между стратегическим и тактическим планированием?

+ разница между целями и средствами (50%)

разница между целями и миссией

+в горизонтах планирования (50%)

в средствах на разработку планов

в материальном стимулировании

Какие работы предусмотрены на подготовительном этапе разработки годового плана

+проводится технико-экономический анализ деятельности предприятия (33,33%)

утверждается годовой план

+изыскиваются резервы производства (33,33%)

+проведение маркетинговых исследований (33,33%)

рассматривается в трудовых коллективах

утверждается вышестоящей организацией

На первом этапе разработки годового плана проводятся следующие виды работ:

+проведение анализа хозяйственной деятельности предприятия, цеха, участка за ряд лет (25%)

уточнение с учетом дополнительно выявленных возможностей и рекомендаций

проведение расчетов экономической эффективности мероприятий

+проверка состояния технического и технологического нормирования (25%)

+проведение маркетинговых исследований спроса на продукцию предприятия (25%)

+утверждение плана руководителем предприятия (25%)

Годовой план предприятия может состоять из следующих разделов:

риски и гарантии

+план развития науки и техники (33,33%)

+план производства и реализации продукции (33,33%)

+исследование и анализ рынков сбыта

+план по труду и заработной плате (33,33%)

организационный план

На втором (заключительном) этапе разработки годового плана

рекомендуется проводить следующие виды работ:

прогнозирование цен на продукцию

планирование мероприятий по ликвидации «узких мест» и использованию выявленных внутрипроизводственных резервов

проведение маркетинговых исследований спроса на продукцию предприятия

+обсуждение плана в коллективе (33,33%)

+уточнение с учетом дополнительно выявленных возможностей и рекомендаций (33,33%)

+утверждение плана руководителем предприятия (33,33%)

Раздел годового плана по капитальному строительству и капитальным вложениям разрабатывается по следующим направлениям:

+новое строительство (33,33%)

расходы по эксплуатации жилищно-коммунального хозяйства

+техническое перевооружение (33,33%)

+реконструкция с выделением централизованных и нецентрализованных капитальных вложений (33,33%)

расчет внутренних резервов

Что является источником формирования фондов специального назначения?

+чистая прибыль (50%)

+амортизационные отчисления (50%)

оборотные средства

основные фонды

норма прибыли

Какие показатели включает раздел «охрана природы и рациональное использование природных ресурсов»

+ перечень важнейших природоохранных мероприятий (33,33%)

+объем затрат на проведение мероприятий (33,33%)

укрепление здоровья работающих

коллективный договор

+источники финансирования мероприятий (33,33%)

учреждения банковской структуры

Какие показатели включает финансовый раздел годового плана

+ выручка от реализации продукции, услуг (33,33%)

+субсидии (33,33%)

+обеспечение предприятия кредитными ресурсами (33,33%)

состав трудовых ресурсов

наличие основных фондов

оборотные фонды

Соотнесите элементы двух списков

Отел-исполнитель при разработке годового плана выполняет следующие виды работ:

1. Планирование показателей экономической	1. Планово-экономический отдел (33,33%)
---	---

эффективности	
2. Формирование портфеля заказов	2. Отдел маркетинга и сбыта (33,33%)
3. Планирование инноваций	3. Все отделы (33,33%)
	Отдел материально-технического снабжения

Соотнесите элементы двух списков

Разделы тактического плана:

1. В данном разделе отражаются договорные обязательства, объемы заказа продукции, а также обоснованная производственная программа производства по видам и ассортименту продукции.	1. Производство и реализация продукции (25%)
2. В данном разделе плана устанавливается потребность предприятия в материальных ресурсах, необходимых для выполнения производственной программы.	2. Материально-техническое обеспечение производства продукции (25%)
3. В данном разделе устанавливается потребность в персонале и средствах на оплату труда.	3. Персонал и оплата труда продукции (25%)
4. В данном разделе производится обоснование затрат по каждой статье.	4. Издержки производства продукции (25%)
	Инвестиции и капитальное строительство

Соотнесите элементы двух списков

Разделы тактического плана:

1. Основными задачами данного раздела являются ускорение внедрения достижений науки и техники, передового опыта, повышение технического уровня и организации производства.	1. Инновации (25%)
2. Данный раздел содержит обоснование потребности в инвестициях в разрезе направлений их использования.	2. Инвестиции и капитальное строительство (25%)
3. В данном разделе обосновывается перечень важнейших природоохранных мероприятий с указанием технико-экономических параметров, объемов затрат и источники финансирования.	3. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов (25%)
4. В данном разделе определяют мероприятия и объем средств на улучшение условий труда и укрепление здоровья работников и т.п.	4. Социальное развитие коллектива (25%)
	Производство и реализация продукции

Фонд тестовых заданий по теме 6

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества.

План как документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения является.....

- +стратегическим
- краткосрочным
- долгосрочным
- оперативным

Что является целью разработки стратегического плана предприятия:

- +разработка мероприятий, обеспечивающих предприятию достижения целей развития производства
- определение условий функционирования предприятия в будущем
- подготовка мероприятий, направленных на реализацию инвестиционного плана

Стратегия – это функция:

- времени
- производства
- направления
- +цели

Выберите вид плана, в котором осуществляется долгосрочное (перспективное планирование):

тактический план
+стратегический план
директивный план
календарный план

Какой вид планирования является основной функцией управления:

краткосрочный
+стратегический
среднесрочный
оперативный

Стратегическое планирование – это ...

+качественная оценка альтернатив
сбор информации о планах конкурентов
процесс разработки стратегических методов
анализ деятельности фирмы

Что следует учитывать при разработке стратегического плана?

развитие науки и техники
+нестабильность и изменчивость внешнего окружения и состояние внутренней среды
уровень квалификации персонала
состояние организации производства

Что включается в содержание миссии?

описание продуктов, предлагаемых организацией, характеристику рынка
философия бизнеса
внутренняя концепция и внешний образ компании
+ориентиры для определения целей и стратегии

Что собой представляет стратегический анализ?

это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды стратегический план организации
+анализ внешней среды и внутренней среды
разработка стратегического плана
выбор стратегических альтернатив

Основное отличие стратегического планирования от долгосрочного заключается в том, что оно выполняет функцию....

движения
времени
+направления
достижения

На кого ложится ответственность за разработку стратегического плана?

+на руководителя предприятия
на все подразделения
на отдел маркетинга
на экономиста

Анализ сильных и слабых сторон организации нужен для.....

+конкурентной борьбы
выживания фирмы
получения прибыли
повышения рентабельности

Заключительная процедура стратегического планирования:

реализация стратегии
+оценка выбранной стратегии
выбор стратегии
анализ внешней и внутренней среды

Характеристика конкурентной стратегии.....

приспособление деятельности фирмы к рыночным условиям
+снижение издержек производства и повышение качества продукции
определение сфер и методов сбыта
внедрение новых технологий и видов продукции

Выберите вид плана, в котором осуществляется долгосрочное (перспективное планирование):

тактический план
+стратегический план
директивный план
календарный план

Назовите стратегический план, предполагающий деловое развитие предприятия...

оборонительный
производственный
+наступательный
оперативный

Выберите несколько правильных вариантов ответа

Анализ внутренних сторон фирмы охватывает следующие сферы деятельности:

+производственную (50%)
политическую
+финансовую (50%)
технологическую
ресурсную

К основным функциям стратегического планирования относятся:

+задает направления для деятельности организации (33,33%)
создает основу для распределения ресурсов
+способствует повышению доходности организации (33,33%)
способствует повышению производительности труда
+способствует выходам на новые рынки (33,33%)

Показатели, которые целесообразно рассматривать, анализируя социальную компоненту внешней среды.....

+рост населения (33,33%)
+уровень образования (33,33%)
+уровень безработицы (33,33%)
производительность труда
внешнее финансирование
инвестиционные затраты

Содержание стратегического планирования последовательно раскрывают три его составляющие....

+выработку миссии (33,33%)
прогнозирование
+представление миссии в виде долгосрочных и краткосрочных задач (33,33%)
+выработку стратегии достижения целей (33,33%)
производственную программу

материальное стимулирование

На какие типы делятся цели организации?

+общехозяйственные (50%)

+внешние и внутренние (50%)

экономические и неэкономические
явные и неявные

В чем разница между стратегическим и тактическим планированием?

+ разница между целями и средствами (50%)

разница между целями и миссией

+в горизонтах планирования (50%)

в средствах на разработку планов
специалистами разработчиками.

Какие элементы не входят во внутреннюю среду организации?

финансы

персонал

+поставщики (33,33%)

+потребители (33,33%)

+инвесторы (33,33%)

Какие факторы включены в общую среду (макроокружение)?

+экономические и политические (50%)

+технологические и социальные (50%)

поставщики экономических ресурсов

материальные

трудовые

Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

+определение миссии предприятия (25%)

+формулирование целей и задач функционирования предприятия (25%)

обеспечение эффективного контроля

+выбор стратегии (25%)

+разработку и анализ стратегических альтернатив (25%)

формирование проекта текущего плана на соответствующий год в нескольких вариантах

Укажите стратегические альтернативы:

стратегия ценообразования

стратегия маркетинга

+стратегия диверсифицированного роста(50%)

+стратегия сокращения. (50%)

стратегия производства

Стратегический план может включать следующие разделы:

+корпоративная миссия (20%)

+продукция (услуги) (20%)

риски

+конкуренция (20%)

технологии

+инновации (20%)

+инвестиции (20%)

Фонд тестовых заданий по теме 7

Выберите один правильный вариант.

Назовите затраты, связанные с вложениями на развитие инновационных мероприятий...

текущие
производственные
управленческие
+единовременные.

Потребность в смазочных материалах определяется...

+по нормативу в процентах от основного топлива
по опыту прошлых лет
по нормативу в литрах на 100 усл. эт. га
по нормативу в литрах на 1 физический гектар

Потребность в основном топливе определяется...

по нормативу в процентах от количества смазочных материалов
по опыту прошлых лет на единицу работ
+ по справочному нормативу в литрах на единицу работы
. по усмотрению экономиста

Определите, что лежит в основе расчета цены...

+ издержки на производство продукции
затраты на заработную плату
сумма затрат на амортизацию и текущий ремонт
затраты, связанные с расширением производства

Укажите, что является основой для планирования производственной программы...

. размер прибыли
+план продаж
фонд заработной платы
численность работающих

Укажите, чем определяется размер производственной мощности...

производительностью труда
+производительностью оборудования ведущих цехов
объемом производства продукции
затратами труда.

Какой раздел плана развития предприятия является центральным?

план по труду и кадрам
+план производства продукции
финансовый план
план материально-технического обеспечения

Выберите несколько правильных ответов

Основные функции высшего руководства предприятия в планировании состоят в следующем:

+установлении единой стратегии развития и обосновании цели планирования (50%)
+определении методов и технологии разработки планов (50%)
расчете и оценке необходимых ресурсов, плановых показателей и т.д.
анализе внутренней и внешней среды предприятия
расчете производственнойпролючаетсяназначениеграммы

К планово-расчетным задачам планирования относятся:

+определение потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах (50%)

+расчеты производственных мощностей предприятия и его структурных подразделений(50%)

разработка необходимой справочной и нормативной информации

накопление и хранение справочной нормативной и плановой информации

расчет себестоимости продукции

В чем заключается назначение службы материально-технического назначения

+определение потребности в материалах (33,33%)

разработка справочной информации

+заключение договоров(33,33%)

+отпуск материалов в производство (33,33%)

установление штатного расписания

определение себестоимости продукции

Укажите формы снабжения материальными ресурсами

комиссионеры

+транзитная (50%)

брокеры

+складская (50%)

оптовая

Укажите от куда поступают материалы при складской форме снабжения на предприятие

+ со снабженческо-сбытовых баз (50%)

от коммерческих агентов

+складов оптовых посредников (50%)

транспортных организаций

коммерческих структур

Что необходимо соблюдать для рационализации материального обеспечения

+ритмичность завоза материалов (50%)

+планомерность завоза материалов (50%)

наличие поставщиков

наличие каналов сбыта

наличие трудовых ресурсов

Укажите какие факторы влияют на организацию материального обеспечения

+производственные (33,33%)

внутренние

+транспортные (33,33%)

внешние

+товарные (33,33%)

посредники

Укажите основные характеристики ассортимента

+широта ассортимента (50%)

товарная продукция

+глубина ассортимента (50%)

себестоимость продукции

потребительские заказы

Укажите из каких видов заказов формируется портфель заказов

+текущих (33,33%)

сезонных

+среднесрочных (33,33%)

внешних

+перспективных (33,33%)

межрегиональных

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Объектом материального обеспечения является все, что _____

+необходимо производству

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

При транзитной форме снабжения предприятие получает товары непосредственно _____

+от поставщиков

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Укажите какой метод, планирования потребности в материально-технических ресурсах, получил широкое распространение на практике

+нормативный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Планирование продаж осуществляется на основе сформированного _____

+портфеля заказов

Методика проведения контроля

Предел длительности всего контроля	45 минут
Последовательность выбора тем	Последовательная
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	4
Предлагаемое количество вопросов	28

Критерии оценки

- «10 баллов» выставляется студенту, который умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, если правильно и корректно решено 95-100 % тестовых заданий;

- «7 баллов» выставляется студенту, если правильно и корректно решено 80 -94 % тестовых заданий;

- «4 балла» выставляется студенту, если правильно и корректно решено от 50 до 79 % тестовых заданий;

- «1 балл» выставляется студенту, если правильно и корректно решено от 0 до 49 % тестовых заданий.

Тема 8. «Емкость рынка и его конъюнктура»

Контролируемые компетенции (или их части)

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений(ПК-5).

Типовые задания

Вопросы к защите практической работы по теме « Разработка бизнес-плана»

1. Перечислить разделы бизнес-плана и дать их краткую характеристику
2. Дать характеристику разделов «резюме», «существо проекта», «план маркетинга».
3. Дать характеристику раздела «производственный план»

4. Дать характеристику раздела «финансовый план»
5. Перечислить показатели экономической эффективности бизнес-плана.
6. Дать характеристику раздела «оценка риска»

Критерии оценки

- 5 баллов выставляется студенту, который умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- 4 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, отсутствуют трактовки понятий и категорий.

- 3 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, а так же отсутствует использование Internet ресурсов, отсутствуют трактовки понятий и категорий, нет оценки организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и активной гражданской позиции.

Ниже 3-х баллов оценка студенту не выставляется

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

Тема 9 «План организационно-технического развития».

Контролируемые компетенции (или их части)

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

Тема 10. «Прогнозирование и бизнес-план предприятия».

Контролируемые компетенции (или их части)

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

Типовые задания

Контрольная работа.

Вариант 1.

1.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. Инвестиции	1500	-	-	-	-
2. Финансовый результат	400	480	570	620	640
3. Амортизационные отчисления					

4. Коэффициент дисконтирования					
5. Инвестиции					
6. Финансовый результат					
7. Амортизационные отчисления					

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1500 тыс.руб., амортизация – 12%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 15.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением объема продаж и увеличением себестоимости на 15%.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Реализовано, шт.	849520	1510290	1565060
Цена реализации, руб.	22,56	22,56	22,56
Себестоимость единицы продукции, руб.	18,05	18,05	18,05
Выручка, тыс. руб.	19163,5	34069,1	35304,6
Затраты, тыс. руб.	15330,8	27255,3	28243,7
Финансовый результат, тыс. руб.	3832,7	6813,8	7060,9

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

Вариант 2

1.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. Инвестиции	1100	-	-	-	-
2. Финансовый результат	400	480	570	620	640
3. Амортизационные отчисления					
4. Коэффициент дисконтирования					
5. Инвестиции					
6. Финансовый результат					
7. Амортизационные отчисления					

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1100 тыс.руб., амортизации – 11%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 12.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением цены реализации и увеличением себестоимости на 14%.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Реализовано, шт.	849316	1510180	1565190
Цена реализации, руб.	27,25	27,25	27,25
Себестоимость единицы продукции, руб.	21,8	21,8	21,8
Выручка, тыс. руб.	23141,7	41148,6	42647,5
Затраты, тыс. руб.	18513,4	32918,9	34118,0
Финансовый результат, тыс. руб.	4628,3	8229,7	8529,5

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

Вариант 3

1.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. Инвестиции	1300	-	-	-	-
2. Финансовый результат	400	480	570	620	640
3. Амортизационные отчисления					
4. Коэффициент дисконтирования					
5. Инвестиции					
6. Финансовый результат					
7. Амортизационные отчисления					

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1300 тыс.руб., амортизация – 10%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 13.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением объема продаж и увеличением себестоимости на 12%.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Реализовано, шт.	849316	1510180	1565190
Цена реализации, руб.	25,0	25,0	25,0
Себестоимость единицы продукции, руб.	20,0	20,0	20,0
Выручка, тыс. руб.	21213,2	37719,5	39093,5
Затраты, тыс. руб.	16970,6	30175,6	31274,8
Финансовый результат, тыс. руб.	4242,6	7543,9	7818,7

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

Вариант 4

1.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. Инвестиции	1400	-	-	-	-
2. Финансовый результат	400	480	570	620	640
3. Амортизационные отчисления					
4. Коэффициент дисконтирования					
5. Инвестиции					
6. Финансовый результат					
7. Амортизационные отчисления					

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1400 тыс.руб., амортизация – 13%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 16.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением цены реализации и увеличением себестоимости на 18%.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Реализовано, шт.	849316	1510180	1565190
Цена реализации, руб.	29,52	29,52	29,52
Себестоимость единицы продукции, руб.	23,61	23,61	23,61
Выручка, тыс. руб.	25070,2	44577,6	46201,4
Затраты, тыс. руб.	20056,1	35662,1	36961,1
Финансовый результат, тыс. руб.	5014,0	8915,5	9240,3

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

Критерии оценки

Максимальное количество баллов-15 за 10 вопросов.

За теоретические вопросы:

- оценка «1,5 балла» выставляется, если студент умеет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- оценка «1 балл» выставляется студенту, если он с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания;
- оценка «0,5 балла» выставляется студенту, если он не твердо владеет материалом, в ответе допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

За решение задачи

- оценка «1,5 балла» выставляется, если студент обладает способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, если все задания задачи решены правильно, соблюдается логическая последовательность решения задачи;
- оценка «1 балл» выставляется студенту, если при решении заданий задачи допущены ошибки в расчетах, но соблюдается логическая последовательность решения задачи;
- оценка «0,5 балла» выставляется студенту, если не верно решены задания задачи и не соблюдается логическая последовательность решения задачи

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

Тема11. «Роль индикативного планирования в деятельности предприятия».

Контролируемые компетенции (или их части)

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

Типовые задания

Вопросы к защите практических работ.

1. Привести примеры оперативного планирования.
2. Значение и необходимость разработки технологической карты в птицеводстве.
3. Перечислить разделы технологической карты
4. Дать методику расчета основных статей затрат (корма, заработная плата, амортизация, текущий ремонт)

5. Дать методику расчета себестоимости единицы продукции

Критерии оценки

- 5 баллов выставляется студенту, который умеет на основе описания экономических процессов явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- 4 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, отсутствуют трактовки понятий и категорий.

- 3 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, а так же отсутствует использование Internet ресурсов, отсутствуют трактовки понятий и категорий, нет оценки организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и активной гражданской позиции.

Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

Тема 12. «Планирование политики деятельности предприятия»

Контролируемые компетенции (или их части).

-способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)**Типовые задания**

Контрольная работа

Вариант 1

1. Сущность и значение производственной политики деятельности предприятия

2. Дать определение индикативного планирования.

Задача.

Поголовье птицы – 310 тыс. гол, яйценоскость – 319 шт. в год

1. Рассчитать годовую потребность в концентрированных кормах и их стоимость при суточной норме потребления – 60 г. и цене за 1 ц – 1120 руб.

2. Сколько чел.-часов в год будет отработано 16 операторами птицефабрики при раздаче кормов с часовой производительностью всех агрегатов – 17,6 т и годовым объемом работы – 11881 т?

3. Рассчитать фонд заработной платы со страховыми взносами, если тарифный фонд на весь объем работ составляет 9827351 руб., доплата за продукцию – 50%, средний процент надбавки за классность – 10,5%, отпускные – 8,73%, за стаж – 16,8%, страховые взносы – 28%.

4. Определить себестоимость 1 яйца, если сумма прямых затрат – 241507566 руб., стоимость кормов – 149879282 руб., отнесение на накладные затраты – 12%, себестоимость побочной продукции – 1803148 руб.

5. На основании предыдущего задания определить финансовый результат от реализации 92% произведенных яиц и уровень рентабельности производства, если затраты на реализацию – 3%, цена реализации 1 яйца – 3,81 руб.

Вариант 2.

1. Сущность и значение ценовой политики деятельности предприятия.

2. Перечислить требования к индикативному планированию.

Задача

Поголовье птицы – 220 тыс. гол, яйценоскость – 322 шт. в год

1. Рассчитать годовую потребность в растительном масле и его стоимость при суточной норме потребления – 1,2 г. и цене за 1 ц – 3250 руб.
2. Определить расход и затраты на топливо (31 руб./л) при транспортировке кормов в течение всего года одним комбикормовозом ЗСК, если годовой объем работы – 8030 т, производительность в час – 19 т, часовой расход топлива – 14 л.
3. Рассчитать сумму доплаты за стаж, если тарифный фонд на весь объем работ – 7012847 руб., доплата за продукцию – 70%, средний процент доплаты за классность – 11,2%, отпускные – 8,73%, за стаж – 17,4%.
4. Определить сумму прямых затрат, если затраты на корма – 105301164 руб., коэффициент отнесения на накладные затраты – 0,12, сумма накладных затрат – 8243008 тыс. руб.
5. При полной себестоимости 1 яйца – 2,63 руб. определить выручку от реализации 90% произведенных яиц с учетом уровня рентабельности 40%.

Вариант 3.

1. Сущность и значение логистической политики деятельности предприятия.
2. Основные отличия индикативного планирования от директивного

Задача

Поголовье птицы – 550 тыс. гол, яйценоскость – 334 шт. в год

1. Рассчитать годовые затраты на покупку шрота при суточной норме потребления – 18,5 г. и цене за 1 ц – 1150 руб.
2. Определить годовой объем и затраты на общее потребление воды (норма расхода воды на 1 курицу – 0,5 л в сутки, стоимость 1м³ – 12,5 руб.).
3. Определить годовой тарифный фонд заработной платы 24 операторов птицефабрики за сбор яйца с часовой производительностью всех агрегатов 172,8 тыс. шт и часовой тарифной ставкой – 55,45 руб.
4. Определить себестоимость 1 яйца, если накладные затраты составляют 8082694, затраты на оплату труда – 47161572 руб., на корма – 265406958 руб., содержание основных средств – 3815930 руб., прочие затраты – 110676372 руб., а себестоимость побочной продукции – 3104536 руб.
5. На основании предыдущего задания определить финансовый результат от реализации 90% произведенных яиц и уровень рентабельности производства, если затраты на реализацию составляют 2%, цена реализации 1 яйца – 3,48 руб.

Вариант 4.

1. Сущность и значение инновационной и маркетинговой политик деятельности предприятия.
2. Дать определение индикативного планирования.

Задача.

Поголовье птицы – 125 тыс. гол, яйценоскость – 325 шт. в год

1. Определить годовой и суточный объем работ при мойке яиц, если бой составляет 8%.
2. Рассчитать расход и затраты на топливо (31 руб./л) при транспортировке помета трактором Т-150К, если годовой объем работы – 8213 т, производительность в час – 10 т, часовой расход топлива – 15 л.
3. Рассчитать балансовую стоимость помещений для содержания птиц, если сумма отчислений на амортизацию составила 39950 руб. при норме – 1,7%.
4. Определить затраты на корма, если прямые затраты – 99489038 руб., коэффициент отнесения на накладные затраты – 0,08, сумма накладных затрат – 3168107 руб.

5. При полной себестоимости 1 яйца – 2,55 руб. определить выручку от реализации 93% произведенных яиц с учетом уровня рентабельности производства 40%. Рассчитать рентабельность продаж.

Критерии оценки.

Максимальное количество баллов-10 за 8 вопросов.

За теоретические вопросы:

- «1,25 балла» выставляется студенту, если он умеет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- «1 балл» выставляется студенту, если он с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания;

- «0,75 балла» выставляется студенту, если он не твердо владеет материалом, в ответе допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

За решение задачи

-«1,25 балла» выставляется студенту, если все задания задачи решены правильно, соблюдается логическая последовательность решения задачи;

- «1 балл» выставляется студенту, если при решении заданий задачи допущены ошибки в расчетах, но соблюдается логическая последовательность решения задачи;

- «0,75 балла» выставляется студенту, если не верно решены задания задачи и не соблюдается логическая последовательность решения задачи.

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

Тема 13 «Бюджетирование в деятельности предприятия».

Контролируемые компетенции (или их части)

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Типовые задания

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ТЕМАМ 8-13

Фонд тестовых заданий по теме 8

Выберите один правильный вариант ответа.

Укажите, какой период сбыта продукции называется краткосрочным...

. 1-5 лет

5-10 лет

1-10 дней

+1-12 месяцев

Выберите формулу для расчета емкости рынка...

$$E_p = V/O_n$$

$$E_p = O_n + \Delta + N$$

$$E_p = \Pi_f / \Pi_n$$

$$+ E_p = \Pi + O_n - \Delta + I$$

Укажите, что лежит в основе параметрического метода установления цены...

+качество товара

географическое положение рынка сбыта

сегмент рынка

емкость рынка

Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой увеличивается объем продаж, снижается себестоимость и растет прибыль предприятия...

фаза внедрения

+фаза роста

фаза созревания

фаза насыщения и падения

Определить, при каком состоянии объема продаж и расходов на рекламу товар находится в фазе роста....

ежедневный объем продаж увеличился в 2 раза, а расходы на рекламу составили 50%

+ ежедневный объем продаж увеличился в 3,5 раза, а расходы на рекламу составили 20%

ежедневный объем продаж увеличился на 10%, а расходы на рекламу составили 5%

ежедневный объем продаж уменьшился на 20%, а на рекламу расходов не было.

Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой замедляется объем продаж, увеличиваются затраты на рекламу, слабые конкуренты покидают рынок

фаза роста

фаза насыщения и спада

+фаза зрелости

фаза внедрения

Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой медленно растет объем продаж нового изделия, увеличиваются затраты на организацию распределения и стимулирования сбыта

фаза роста

фаза насыщения и спада

фаза зрелости

+фаза внедрения

Укажите каналы распределения, состоящие из производителей и посредников, действующих как одна единая система

+вертикальные каналы

горизонтальные каналы

логистический канал

логистическая цепь

Укажите, через какие логистические системы может осуществляться движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю

+гибкие

эшелонированные

прямые

смешанные

Как называется путь, по которому движутся товары от производителя к потребителю

+канал распределения

транспортный коридор

горизонтальный канал

вертикальный канал

Выберите несколько вариантов ответов

Укажите причины сдерживающие выход на рынок новых идей и товаров

+неверная оценка требований рынка (33,33%)

+конкуренция(33,33%)

поставщики

жизненный цикл изделия

+неэффективная политика сбыта(33,33%)

коммерческая деятельность

Укажите методы установления цены на товар

+ориентация на уровень цен конкурентов (33,33%)

+ориентация на спрос(33,33%)

экспертных оценок

скользящей средней

+на основе издержек(33,33%)

регрессионного анализа

Укажите количественные методы прогнозирования сбыта

+экстраполяции (50%)

+корреляционного анализа (50%)

с ориентацией на спрос

с ориентацией на конкурентов

скользящей средней

Укажите варианты разработки годового плана сбыта продукции

+пессимистический (50%)

долгосрочный

среднесрочный

+оптимистический (50%)

краткосрочный

Укажите, что включает оперативно-сбытовая работа на предприятии

+приемка готовой продукции от цехов –изготовителей (33,33%)

+реализация плана-графика отгрузки готовой продукции(33,33%)

складирование продукции

+организация отгрузки продукции покупателям33,33%)

разработка прогноза сбыта

Укажите неколичественные методы прогнозирования сбыта

+на основе мнений торговых агентов (50%)

метод экстраполяции

+на основе мнений покупателей (50%)

взвешенной скользящей средней

регрессионного анализа

Укажите методы сбора и анализа информации

+опрос (33,33%)

конкуренция

+эксперимент(33,33%)

доля рынка

+наблюдение(33,33%)

На какие ассортиментные группы может быть разбит товар планируемый к продаже

+стратегическая (33,33%)

+поддерживающая(33,33%)

текущая

неэффективная

+снимающая(33,33%)

несвоевременная

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Отношение объема реализованной продукции организации к потенциальной емкости рынка _____

+доля рынка

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Как называют экономическую ситуацию в определенный момент времени, характеризующую спрос, предложение, уровень цен

+конъюнктура рынка.

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Емкость рынка изменяется со временем и формируется под воздействием

+конъюнктуры рынка.

Фонд тестовых заданий к теме 9

Выберите один правильный вариант.

Что такое срок окупаемости проекта

это время поступления денежных средств за год

+это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

Укажите коэффициент, который применяется при расчете срока окупаемости инвестиций:

коэффициент эластичности

коэффициент производственных потерь

+коэффициент дисконтирования

коэффициент стоимости

В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

в описании предприятия

в описании производства

в финансовом плане

+в резюме

Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию:

моделью деятельности предприятия в целом

оценочным документом финансовой деятельности

+прогнозом деятельности на ближайший или отдаленный периоды

оптимальной структурой управления.

Работа по описанию данного раздела в бизнес-плане проводится в последнюю очередь, в нем в обобщенном виде показываются результаты и выводы бизнес-плана...

+резюме

финансовом анализе

плане маркетинга

плане производства.

В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции:

план материально-технического снабжения

план производства

финансовый план

+план маркетинга.

Что собой представляет раздел «резюме»?

прогноз развития

+изложение сути плана

оценку производственного потенциала

описание основных направлений деятельности.

На что ориентирован бизнес-план:

корректировку годового плана

+развитие предприятия

анализ деятельности предприятия

внедрение новых технологий.

Что является источником риска?

+неопределенность, под которой понимается отсутствие полной и достоверной информации, используемой при составлении и реализации плана

убытки и потери, которые имеют место при неблагоприятном стечении обстоятельств

ограниченность ресурсов, которые имеют место при планировании инфляция.

Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

+ $NPV > 0$

$NPV < 0$

$NPV = 0$

$IRR=1$.

Какая информация должна быть представлена в разделе бизнес-плана «Анализ рынка»?

сведения о производимом продукте

сфера бизнеса и продукт, который предприятие будет предлагать к продаже

расчет и обоснование затрат предлагаемого продукта

+размер сегмента рынка, характеристика потребителей.

В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?

в финансовом плане

+в организационном плане

в плане производства

в плане материального обеспечения.

Что обеспечивает достижение предприятием «точки безубыточности»?

увеличение объема реализованной продукции

+рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции

увеличение себестоимости производимой продукции

внедрение хозрасчетных отношений.

Что отражается в организационном разделе бизнес-плана:

смета текущих затрат на производство

+график реализации проекта

наличие сертификата качества

нормативы для финансово-экономических расчетов

Для чего необходимо детальное описание продуктов (услуг) в бизнес-плане?

для составления плана производства+для привлечения покупателей

для специалистов банка

для определения цены изделий.

Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:

объема производимой продукции

величины производственных издержек

+прибыльности предлагаемого проекта

рентабельности отдельных видов продукции.

Что является критерием эффективности бизнес-плана?

отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости

текущая стоимость проекта

+положительная величина чистой дисконтированной стоимости

будущая стоимость проекта.

По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

по анализу рынка

по организационному плану

+по резюме

по производственному плану

по характеристике предприятия.

Работа по описанию данного раздела в бизнес-плане проводится в последнюю очередь, в нем в обобщенном виде показываются результаты и выводы бизнес-плана...

маркетинга

+резюме

плана производства

финансового анализа

Выберите несколько верных ответов

Укажите, какие различия существуют между бизнес-планом и стратегическим планом...

+бизнес-план имеет четко очерченные временные рамки (25%0)

+бизнес-план ориентирован только на развитие (25%)

+бизнес-план включает определенную цель (25%)

в материальном стимулировании деятельности

+бизнес-план содержит конкретный объем инвестиций (25%).

Выбрать название разделов бизнес-плана:

+план маркетинга (33,33%)

+финансовый план (33,33%)

исследование и анализ рынков сбыта

+анализ положения дел в отрасли (33,33%)

инновации

материально-техническое обеспечение

Бизнес-план это ...

+документ, содержащий обоснование инвестиций и их окупаемость (33,33%)

комплекс аргументированных предложений, выраженных в качественных и количественных формах

+изложение перспектив развития предприятия и обоснование объемов инвестиций (33,33%)

+обоснование развития конкретного направления работы предприятия (33,33%)
расчет материального стимулирования

Указать основные показатели эффективности бизнес-плана:

+рентабельность инвестиций (33,33%)

+чистая приведенная стоимость (33,33)

производительность труда

+срок окупаемости инвестиций (33,33%)

соотношение собственных и заемных средств

объем финансирования

Резюме должно давать ответы на следующие вопросы:

объем товарной продукции

оценка социальной значимости проекта

+необходимый объем финансовых ресурсов (собственных и заемных) (33,33%)

+срок окупаемости проекта (33,33%)

+условия инвестирования или кредитования (33,33%)

организационная структура предприятия

Характеристика предприятия, как раздел бизнес-плана, содержит следующие данные:

+юридический адрес, телефон, факс (33,33%)

+даты создания и расширения предприятия (33,33%)

состав производственного персонала

+состав руководства предприятия (33,33%)

организационная структура предприятия

площадь производственных участков

численность работающих

Существо предлагаемого проекта, как раздел бизнес-плана включает:

+технологии производства продукции (оказания услуги) (33,33%)

структуру капитала предприятия

+характеристики закупаемого оборудования (техники) (33,33%)

оценку значимости для предприятия и региона

+экологические вопросы производства (33,33%)

структуру управления

Организационный план, как раздел бизнес-плана включает:

+систему оплаты труда (33,33%)

+организационную структуру предприятия (33,33%)

потребность в рабочей силе

местонахождение объекта

+график реализации проекта (33,33%)

калькуляцию затрат на производство продукции

Для чего необходим маркетинговый раздел бизнес-плана:

+чтобы использовать план как руководство для действий по созданию и освоению рынка своего товара (50%)

+чтобы инвесторы могли убедиться в достаточной емкости и перспективности рынка (50%)

чтобы определить дополнительные мощности

чтобы определить степень готовности к выпуску и реализации продукции

в финансовом плане

Чем, в основном, определяется состав, структура и объем бизнес-плана:

производственной мощностью

+величиной материальных ресурсов (50%)

+спецификой вида деятельности и целью составления (50%)
наличием перспективных направлений деятельности
для определения цены изделий

В оценке рисков, связанных с производственной ситуацией и системой ценообразования, улучшение финансового результата наступит в случае:
уменьшения цены на 15%

+увеличении объема продаж на 10% (33,33%)

+уменьшении себестоимости на 10% (33,33%)

+увеличении цены на 10% (33,33%)

увеличении себестоимости на 15%

уменьшении объема продаж на 10%

Для определения уровня безубыточности необходимо знать:

+годовые постоянные затраты (33,33%)

себестоимость единицы продукции

объем реализации

+цену реализации единицы продукции (33,33%)

+переменные затраты на единицу продукции (33,33%)

Фонд тестовых заданий по теме 10

Выберите один правильный вариант.

Главное значение плана инноваций...

+ускорение научно-технического прогресса

увеличение выпуска продукции

снижение себестоимости продукции

снижение трудоёмкости производства продукции.

К какому разделу плана развития предприятия относятся расчёты потребности в собственных оборотных средствах?

+плану материально-технического обеспечения

плану по труду и кадрам

плану развития науки и техники

плану капитального строительства.

Какие показатели характеризуют план развития науки и техники?

+уровень механизации и автоматизации труда

коэффициент сменности

уровень квалификации кадров

рентабельность производства.

Главное значение плана инноваций?

+ускорение научно-технического прогресса

увеличение выпуска продукции

снижение себестоимости продукции

снижение трудоёмкости продукции

Какие показатели характеризуют план развития науки и техники?

+уровень механизации и автоматизации труда

коэффициент сменности

уровень квалификации кадров

рентабельность производства

К какому разделу плана развития предприятия относятся расчёты потребности в собственных оборотных средствах?

+плану материально-технического обеспечения

плану по труду и кадрам

развития науки и техники
плану капитального строительства

Укажите в каком плане находят свое отражение организационно-технические мероприятия.

+организационно-технического развития
стратегическом
тактическом
оперативном

Выберите несколько правильных ответов.

Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к повышению

+производительности труда (50%)
себестоимости продукции
+фондоотдачи (50%)
численности работающих
материалоемкости продукции

Укажите исходные материалы при разработке плана организационно-технического развития

+базовая стратегия организации (33,33%)
+прогнозы научно-технического прогресса в отрасли (33,33%)
+результаты анализа технико-организационного уровня производства(33,33%)
нормы и нормативы
коллективный договор
социальное развитие коллектива.

Укажите разделы плана организационно-технического развития

+разработка и внедрение системы управления качеством продукции(33,33%)
персонал и оплата труда
охрана окружающей среды
+мероприятия по экономии сырья, топлива, энергии, материалов(33,33%)
+повышение технического уровня основных и вспомогательных цехов(33,33%)

Укажите в каких планах отражается организационно-техническое развитие.

+ в перспективных (50%)
квартальных
оперативных
+годовых (50%)
декадных

Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к снижению

+себестоимости продукции (50%)
выручки от продаж
+материалоемкости продукции (50%)
производительности труда
заработной платы

Укажите источники финансирования организационно-технических мероприятий.

+чистая прибыль (50%)
фонд оплаты труда
+кредиты банка (50%)
выручка от реализации
дивидентный фонд

Что указывается в плановых формах разделов плана организационно-технического развития

+наименование мероприятий по видам (33,33%)

+сроки внедрения (33,33%)

социальное развитие коллектива

производство и реализация

+затраты на внедрение (33,33%)

План технического развития предприятия содержит следующие разделы:

+совершенствование управления и организации производства (33,33%)

+обновление и модернизация основных фондов (33,33%)

+внедрение прогрессивных технологий (33,33%)

производственная программа

график отгрузки продукции

социальная политика

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Мероприятия плана организационно-технического развития позволяют вывесить _____

+конкурентоспособность предприятия

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Экономическая эффективность организационно-технических мероприятий основана на соизмерении _____

+ результатов и затрат

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Основными компонентами инновационной деятельности выступают _____

+новшества, нововведения

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Основным товаром на рынке новшества является _____

+научно-технический результат

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Процесс введения новшества на рынок принято называть _____

+процессом коммерциализации.

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение называется _____

+инновационным лагом.

Фонд тестовых заданий к теме 11

Выберите один правильный вариант.

Укажите, что лежит в основе индикативного планирования...

методы

принципы

+нормативы

каналы сбыта

Что является основой государственного индикативного планирования

+система национальных прогнозов

экономические рычаги

ресурсный прогноз

прогноз трудовых ресурсов

Выберите несколько правильных ответов.

Индикативное планирование носит характер::

директивный

+рекомендательный (50%)

+направляющий (50%)

целевой

производственный

тактический

Укажите составляющие экономического механизма на предприятии

+бюджет (25%)

+налогообложение (25%)

маркетинговая деятельность

+цены (25%)

инвестиционная деятельность

+кредиты (25%)

инновационная деятельность

Укажите на какие группы делятся экономические нормативы

натуральные

стоимостные

+результативные (50%)

количественные

+ресурсные (50%)

Укажите на каких уровнях управления может быть реализовано

индикативное планирование

+макроэкономическом (33,33%)

внутрицеховом

+мезоэкономическом (33,33%)

межхозяйственном

+микроэкономическом (33,33%)

кооперативном

Укажите формы индикативного планирования

+структурная (33,33%)

годовая

внешнеэкономическая

+стратегическая (33,33%)

+конъюнктурная (33,33%)

корпоративная

Укажите основные функции индикативного планирования

+информационно-ориентирующая (50%)

долгосрочная

среднесрочная

+мотивационная (50%)

общеэкономическая

В зависимости от временной протяженности какие индикативные планы

разрабатываются

+среднесрочные (50%)

долгосрочные

оперативные

+краткосрочные (годовые) (50%)

стратегические

Укажите на какие группы делятся результативные нормативы в индикативном планировании

+общеекономические (50%)

бюджетные

производственные

+финансово-экономические (50%)

трудоые

Укажите на какие группы делятся ресурсные нормативы в индикативном планировании

+затраты труда (50%)

производительность труда

+затраты материально-технических ресурсов (50%)

трудоемкость

материалоемкость

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Для индикативного планирования характерно использование системы показателей- _____

+индикаторов

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Основным признаком индикативного планирования является

+рекомендательный характер

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Методика индикативного планирования предполагает обязательное

+прогнозирование

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Задания индикативного планирования называются _____

+индикаторами

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

В составе индикативного плана могут быть обязательные _____, но их число ограничено _____
+задания

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Индикативное планирование представляет собой наиболее распространенную форму _____ макроэкономического развития

+государственного планирования.

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

В условиях директивного планирования нормативы использовались в большей мере как обязательные _____

+показатели (задания).

Фонд тестовых заданий по теме 12

Выберите один правильный вариант.

Укажите одну из предпосылок применения логистики

транспортировка

+научно-технический прогресс

складирование

ценообразование

Укажите один из объектов логистики

закупки

транспортировка
+материальный поток
Распределение

Сколько основных правил логистики вы знаете

два
три
четыре
+шесть

Укажите одну из предпосылок развития логистики в экономике

+научно-технический прогресс
специализация
автоматизация
развитие транспорта

Укажите, в чем заключается цель логистики

+снижение затрат и получение максимальной прибыли
транспортировка
распределение
интегрированность участников

Укажите как называется наука о взаимосвязях и взаимодействии снабжения со сбытом и транспортом

маркетинг
+логистика
логика
психология

Укажите к какой науке относятся указанные элементы: экономика, техника, технология, математика

менеджмент
маркетинг
+логистика
психология

Выберите несколько вариантов ответа

При описании продукции, работ и услуг, производимых в рамках инвестиционного проекта, должны быть приведены:

+качественные и количественные показатели их потребительских свойств (33,33%)
+отмечены особенности и уникальность (33,33%)
+отличие от импортных аналогов (33,33%)
технология производства продукции (оказания услуги)
обеспечение трудовыми ресурсами

Оценками направленности и эффективности инвестиционного проекта могут выступать:

экологичность проекта
внедрение инноваций
+ориентация на экспорт (33,33%)
+импортозамещение (33,33%)
+создание новых рабочих мест (33,33%)
техническое переустройство

Сущность планирования в условиях рыночной экономики заключается в:

+обосновании поставленных целей и определении задач для их достижения (33,33%)

+учете потребностей рынка при разработке производственной и коммерческой деятельности (33,33%)

+определении видов, объемов и сроков производства продукции и услуг (33,33%)

определении средств и оптимальных путей достижения поставленных целей

рациональности производства

обеспеченности ресурсами

Укажите составляющие (элементы) производственной политики

объем сырьевых ресурсов

производственные мощности

+технологическая программа (50%)

+производственная программа (50%)

график работ

штатное расписание

Указать факторы, влияющие на установление цен

+производственные затраты (33,33%)

+конкурентная среда (33,33%)

наличие основных фондов

наличие производственных участков

+влияние потребителей (33,33%)

состояние окружающей среды

Укажите инструменты косвенного государственного регулирования цен

+антимонопольная политика (33,33%)

инновационная политика

+кредитно-финансовые отношения (33,33%)

+внешнеэкономическая деятельность (33,33%)

влияние участников каналов сбыта

норма прибыли

Указать типовые варианты проведения ценовой политики по результатам

анализа внешней и внутренней среды предприятия

+гибкие цены (33,33%)

+льготные цены (33,33%)

доля рынка

объем продаж

+ценовые скидки (33,33%)

новые рынки

Укажите этапы формирования маркетинговой политики предприятия

+отбор целевых рынков (50%)

формирование запасов на предприятии

лидерство в качестве

+реализация маркетинговых мероприятий (50%)

доходность инвестиций

В логистическую политику необходимо включить.....

+транспортные и погрузочно-разгрузочные работы (33,33%)

+управление запасами (33,33%)

сегментацию рынка

оценку спроса и предложения

+информационные системы (33,33%)

наличие капитала

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ связь включает информацию, поступающую от исполнителя плана к его разработчику; исполнение договорных обязательств разработчиков плана.

+Обратная

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Производственная политика - _____ предприятия, касающаяся производственных процессов

+часть общей политики

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ ценовая политика и последовательное ее применение составляющие успешной деятельности коммерческого предприятия

+ грамотная

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Прямое государственное регулирование цен происходит за счет

+ дотаций из федерального бюджета

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Коммерческий успех предприятия во многом связан с грамотной

+логистической политикой.

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ управление материальными потоками

+логистика

Фонд тестовых заданий по теме 13

Выберите один правильный вариант ответа

Характерная особенность центра _____ издержек – результат может быть измерен и можно определить исходные ресурсы, требуемые для производства каждой единицы продукции.

постоянных

переменных

+нормативных

дискреционных

общих

производства

Выберите несколько правильных вариантов

Назначение бюджетирования на предприятии заключается в том, что это основа:

+контроля и управления материальными и денежными ресурсами предприятия (33,33333%)

+укрепления финансовой дисциплины (33,33333%)

+подчинения интересов отдельных структурных подразделений интересам предприятия в целом и собственникам его капитала (33,33333%)

выработки стратегии развития предприятия

возможности интенсивного увеличения производства

Цели разработки бюджетов:

+прогнозирование финансовых результатов (33,33333%)

+определение лимитов наиболее важных расходов (33,33333%)

+контроль за финансовым состоянием предприятия (33,33333%)

определение миссии предприятия

предоставление инвесторам информации о предприятии

калькуляция себестоимости продукции

Функции бюджетирования:

+координация и согласование деятельности различных подразделений предприятия (33,33333%)

+контроль текущей деятельности, обеспечение плановой дисциплины (33,33333%)

+основа для оценки выполнения плана центрами ответственности и их руководителей (33,33333%)

планирование политики в области выпуска и ассортимента продукции

анализ и оценка конъюнктуры рынка

формирование организационной структуры предприятия

Вспомогательные бюджеты могут включать:

+план налоговых платежей (33,33333%)

+кредитный план (33,33333%)

+затраты на финансовые операции (33,33333%)

бюджет общепроизводственных расходов

бюджет прямых материальных затрат

прогнозный баланс

Значимость отклонений от целевых показателей (бюджетных, сметных)

определяется с помощью различных подходов (методов):

+задается абсолютной величиной в денежном выражении (33,33333%)

+выражается в процентах к бюджету (33,33333%)

+определяется статистическими методами (33,33333%)

определяется методом экспертных оценок

определяется методом факторного анализа

определяется методом исключения

К целям бюджетирования относится следующее:

+выполнение функций планирования (33,33333%)

+осуществление контроля с прямой и обратной связью (33,33333%)

+оказание мотивирующего влияния на деятельность работников (33,33333%)

определение приоритетов экономического и социального развития

анализ и оценка внутренней структуры предприятия

получение прибыли за счет экономически эффективного производства

Производственный бюджет включает:

+бюджет прямых материальных затрат (33,33333%)

+бюджет прямых затрат труда (33,33333%)

+бюджет общепроизводственных накладных расходов (33,33333%)

бюджет коммерческих расходов

бюджет балансовой прибыли

бюджет капитальных затрат

Соотнесите элементы двух списков

Классификация бюджетов:

По направлению движения информации	Бюджет «снизу вверх» (25%)
По периоду составления	Текущий бюджет (25%)
По непрерывности планирования	Самостоятельный бюджет (25%)
По длительности планируемого периода	Квартальный бюджет (25%)
	Комплексный бюджет

Классификация бюджетов:

По длительности планируемого периода	Годовой бюджет (25%)
По методам разработки	Гибкий бюджет (25%)
По широте номенклатуры затрат	Функциональный бюджет (25%)
По периоду составления	Перспективный бюджет (25%)
	Бюджет «сверху вниз»

Финансовые (основные) бюджеты:

Бюджет, показывающий соотношение всех доходов от реализации в плановый период со всеми видами расходов	Бюджет доходов и расходов (33,33333%)
Бюджет, отражающий все прогнозируемые поступления и снятия денежных средств в результате хозяйственной деятельности предприятия	Бюджет движения денежных средств (33,33333%)
Прогноз соотношения активов и пассивов предприятия	Расчетный баланс (33,33333%)
	Бюджет управленческих расходов

Выделяют следующие операционные бюджеты:

Показывает объемы продаж по видам продукции и в целом по предприятию	Бюджет продаж (25%)
Содержит информацию о затратах сырья и материалов, покупных изделий и комплектующих в расчете на единицу продукции и в целом по предприятию	Бюджет прямых материальных затрат (25%)
Показывает расходы на заработную плату административно-управленческого, инженерно-технического и вспомогательного персонала, арендные платежи, коммунальные расходы и другие затраты связанные с функционированием данного производства	Бюджет общепроизводственных расходов (25%)
Отражает расходы на рекламу, маркетинг, транспортные услуги и прочие расходы по реализации продукции	Бюджет коммерческих расходов (25%)
	Бюджет движения денежных средств

Выделяют следующие операционные бюджеты:

Содержит информацию о расходах на заработную плату аппарата управления, арендных платежах, коммунальных расходах, командировочных расходах и пр.	Бюджет управленческих расходов (33,33333%)
Отражает затраты на заработную плату основного производственного персонала с учетом затрат рабочего времени в человеко-часах и тарифных ставок	Бюджет прямых затрат труда (33,33333%)
Показывает объемы производства по видам продукции и в целом по предприятию в натуральных показателях	Бюджет производства (33,33333%)
	Бюджет продаж

Типы центров ответственности:

Подразделения, руководители которых несут ответственность только за затраты	Центры издержек производства (33,33333%)
Подразделения, накапливающие информацию о выполнении плана продаж	Центры выручки производства (33,33333%)
Подразделения, контролируемые продажную цену, объем продаж и все статьи фактических издержек	Центры прибыли производства (33,33333%)
	Центры инвестирования

Этапы бюджетного процесса предприятия:

Составление предварительного проекта бюджета на очередной плановый год	Стадия разработки проекта сводного бюджета (33,33333%)
Составление окончательного проекта бюджета	Стадия утверждения (33,33333%)
Анализ финансового состояния предприятия, на основе которого вносятся необходимые коррективы в тактику и стратегию экономического развития организации	Анализ исполнения бюджета (33,33333%)
	Стадия рассмотрения

В бюджетном процессе можно выделить:

Аналитический блок включает	Методологию составления, контроля и анализа сводного бюджета (33,33333%)
Организационный блок включает	Функции подразделений бюджета (33,33333%)
Программно-технический блок включает	Технические средства бюджета (33,33333%)
	Бухгалтерский учет

В бюджетном процессе можно выделить:

Аналитический блок включает	Методики по отдельным подбюджетам (25%)
Учебный блок включает	Оперативный учет (25%)
Организационный блок включает	Регламент взаимодействия (25%)
Программно-технический блок включает	Программное обеспечение (25%)
	Учет денежных средств

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Бюджетирование представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов: _____, контроля и анализа деятельности как всего предприятия в целом, так и его отдельных подразделений с целью разработки и принятия оптимальных управленческих решений.

_____ – это количественный план в денежном выражении, подготовленный и принятый до определенного периода, показывающий планируемую величину дохода, которая должна быть достигнута, и (или) расходы, которые должны быть понижены в течение этого периода, и капитал, который необходимо привлечь для достижения данной цели.

Бюджет
В целом все виды бюджетов, применяемые в финансовом планировании, можно разделить на три основные группы: основные бюджеты, _____ бюджеты, вспомогательные бюджеты.

_____ операционные
Бюджетная система предприятия – это _____ бюджетов, основанная на производственных, экономических отношениях и структурном устройстве предприятия, регулируемая его внутренними нормативными документами.

_____ совокупность
Цель учета по центрам ответственности – накопление показателей по расходам и поступлениям для каждого отдельного центра ответственности, выявление _____ от целевых показателей функционирования (бюджетных, сметных) и оценка его деятельности.

_____ отклонений
Сочетание бюджетирования с ответственностью, при помощи создания _____ ответственности позволяет связать конечные результаты деятельности с конкретными сотрудниками организации.

_____ центров
Бюджет предприятия разрабатывается на определенный временной интервал, который называется бюджетным _____.

_____ периодом
Бюджетный процесс всегда реализуется через соответствующую _____ структуру и систему управления, существующие на предприятии.

Организационную.

Методика проведения контроля

Предел длительности всего контроля	45 минут
Последовательность выбора тем	Последовательная
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	4
Предлагаемое количество вопросов	24

Критерии оценки

-«10 баллов»выставляется, если: студент обладает способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, если правильно решено 95-100% тестовых заданий;

-«7 баллов» выставляется студенту, если правильно решено 80-94% тестовых заданий;

- «4 балла» выставляется студенту, если правильно решено от 50 до79% тестовых заданий;

-« 1 балл» выставляется студенту, если правильно и корректно решено от 0 до 49 % тестовых заданий.

Дополнительные контрольные испытания

для студентов, набравших менее 50 баллов (в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе»), формируются из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

Фонд тестовых заданий

для промежуточного контроля знаний по дисциплине

(для студентов заочной формы обучения)

Фонд тестовых заданий для промежуточного контроля знаний по дисциплине формируется из тестовых заданий, представленных в разделах 7 и 13 дисциплины.

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	90 минут
Последовательность выбора разделов	Последовательная
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	2
Предлагаемое количество вопросов	26

Критерии оценки

«ОТЛИЧНО» выставляется, если: студент обладает способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, если правильно решено 95-100% тестовых заданий;

«ХОРОШО» выставляется студенту, если правильно решено 80-94% тестовых заданий;

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется студенту, если правильно решено от 50 до79% тестовых заданий;