

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 02.11.2023 16:57:10

Уникальный программный ключ: b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Костромская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра «Финансы и кредит»

Утверждаю:

Декан экономического факультета

_____ / Середа Н.А. /

14 июня 2023 года

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине «Финансовая политика»**

Направление подготовки
(специальность) ВО

38.03.01 Экономика

Направленность (специализация)/
профиль

«Финансы и кредит»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

заочная

Срок освоения ОПОП ВО

5 лет

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит» по дисциплине «Финансовая политика»

Разработчик:

доцент Дели А.С. _____

Утвержден на заседании кафедры «Финансы и кредит»,
протокол №9 от 02.06.2023 г.

Заведующий кафедрой Исина Н.Ю. _____

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. _____

Протокол №3 07.06.2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств**
направление подготовки: 38.03.01- «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
Дисциплина: Финансовая политика

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Наименование оценочных средств		
			Тесты, Кол-во заданий	Другие средства оценочные	
				вид	Кол-во заданий
1.	Общая характеристика финансовой политики организации.	ОК – 3	20	Опрос	4
2.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования.	ОК - 3 ПК - 1 ПК - 7 ПК - 8 ПК - 21	30	Опрос ИДЗ	5 11
3.	Ценовая политика организаций	ОК – 6 ПК – 1 ПК - 7 ПК – 21	28	Опрос Контрольная работа	6 20
4.	Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой	ОК – 3 ПК – 21	25	Опрос Деловая игра	4 1
5.	Налоговая политика организации	ОК – 6 ПК - 5 ПК – 21	30	Опрос	9
6.	Политика управления оборотными активами организации	ОК – 3 ПК - 5	20	Опрос Контрольная работа	9 20
7.	Политика управления запасами	ОК – 3 ПК – 5	20	Опрос	5
8.	Политика управления дебиторской задолженностью	ОК – 3 ПК – 5	20	Опрос Контрольная работа	6 14
9.	Учётная политика организации	ОК - 6 ПК - 5 ПК – 21	20	Опрос	4
	Итого		213		150

Методика проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине «Финансовая политика»

Тема 1 «Общая характеристика финансовой политики организации»

Контролируемые компетенции (или их части):

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Типовые задания

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность, объект и цель финансовой политики.
2. Материальная основа и основные инструменты финансовой политики.
3. Стратегия, тактика и задачи финансовой политики.
4. Взаимосвязь финансовой политики организации с финансовой политикой государства

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Фонд тестовых заданий по теме 1

Один вариант ответа

Финансовая политика организации – это:

Финансовая политика со стороны государственных органов в отношении организаций микроэкономического уровня;

Совокупность приемов по управлению производства;

+Финансовая политика, проводимая работодателем для интересов самой организации

Система сбора и систематизации информации об имущественном и финансовом состоянии предприятия и его хозяйственных операциях.

Государственная финансовая политика не осуществляется через:

Нормативную базу;

Бюджетную и налоговую системы;

+Финансовые службы предприятий;
Банковскую систему.

Финансовую политику организаций определяют:

+Учредители, собственники;
Государство;
Финансовые службы предприятия;
Другие организации.

Хозяйственная система предприятия, а также любые направления деятельности предприятия и их взаимосвязь с финансовыми результатами определяют:

Предмет финансовой политики;
+Объект финансовой политики;
Цель финансовой политики;
Направления финансовой политики.

Исполнителями финансовой политики организаций являются:

Государственные органы
+Финансовые службы предприятий, подразделения, работники;
Собственники;
Акционеры.

Предметом финансовой политики организаций являются:

+Внутрифирменные и межхозяйственные финансовые процессы, отношения и операции;
Эффективная система управления финансами;
Хозяйственная деятельность предприятия;
Интересы и цели сотрудников.

К денежным потокам от инвестиционной деятельности относят:

Краткосрочные финансовые вложения;
Получение краткосрочных кредитов и займов и расчеты по ним;
+Долгосрочные финансовые вложения, поступление денежных средств от продажи основных средств;
Денежную выручку от реализации продукции.

Расчеты с бюджетом и внебюджетные фондами, расчеты по оплате труда относят к денежным потокам от:

Финансовой деятельности;
+Операционной деятельности;
Инвестиционной деятельности;
Прочей деятельности.

Денежные потоки от финансовой деятельности:

Приводят в целом к временному оттоку денежных средств;
Являются основным источником деятельности предприятия;
+Приводят к изменению объемов и структуры собственных и заемных средств предприятия;
Не влияют на имущественное и финансовое состояние предприятия.

Система решений и намеченных направлений в деятельности рассчитанных на долгосрочную перспективу и предусматривающих

достижение поставленных целей и задач по обеспечению оптимальной и стабильной работы предприятия, исходя из сложившейся действительности и планируемых результатов – это:

Тактика финансовой политики;

Производственно – финансовый план;

Задачи финансовой политики;

+Стратегия финансовой политики.

К долгосрочной финансовой политике относят стратегию финансовой политики со сроком:

Менее 1 года;

+Более 1 года;

Более 3 лет;

Более 5 лет;

К инструментам финансовой политики не относят:

Методы бухгалтерского учета, контроля и экономического анализа;

Ответственность работников;

+Маркетинг;

Финансовый мониторинг.

Государственная финансовая политика оказывает влияние на проводимую финансовую политику организаций:

+В достаточной степени;

Практически не влияет;

финансовая политика организаций абсолютно не зависит от проводимой государством финансовой политики ;

нет правильного ответа.

К стратегическим задачам финансовой политики относят:

Рост числа рабочих мест;

Рост заработной платы работников и руководства предприятия;

+Максимизация прибыли;

Расширение объемов производства.

К краткосрочной финансовой политике относят тактику финансовой политики со сроком:

Менее 1 года;

+Не более 1 года;

Более 3 лет;

Более 5 лет;

Построение эффективной системы управления финансами, направленная на управление стратегических и тактических целей организации – это:

Предмет финансовой политики;

Объект финансовой политики;

+Цель финансовой политики;

Направления финансовой политики.

Хозяйственная система организаций, а так же любые виды и направления хозяйственной деятельности в их взаимосвязи с финансовыми результатами – это:

Направления финансовой политики

Цель финансовой политики;

Предмет финансовой политики;

+Объект финансовой политики.

(несколько правильных ответов)

Финансовая политика заключается в:

+ постановке финансовых целей и задач финансового управления;(33,3%)

+в определении использования методов и средств их реализации; (33,3%)

+постоянном контроле, анализе и оценке в соответствии происходящих процессов намеченным целям; (33,3%)

Максимизации прибыли

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	18

Критерии оценки:

- **5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 16-18 тестовых заданий; способен использовать основы знания корпоративных отношений в различных сферах деятельности;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 13 - 15 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 9-12 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Тема 2 «Бюджетирование как инструмент финансового планирования»

Контролируемые компетенции (или их части):

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

-способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

-способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

-способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

-способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

Типовые задания

Вопросы для устного опроса

1. Сущность и функции бюджетирования
2. Классификация бюджетов
3. Методы разработки бюджетов
4. Бюджетные форматы
5. Организация бюджетирования.

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Индивидуальные домашние задания по теме 2

Практическая работа 1.

Бюджет продаж

Цель работы: освоить методику составления бюджета продаж.

Задание. Разработать бюджет продаж.

Исходные данные

Предприятие занимается выпуском спецодежды, используя два вида тканей: ткань х/б спецовочная и ткань х/б сатин. В планируемом году

предполагаемая цена реализации костюма х/б 450 рублей за единицу, халата х/б — 300 руб. за единицу. Специалистом по маркетингу представлен следующий прогноз сбыта продукции (табл. 1 п.1.1 и 1.2). В целях упрощения цена единицы продукции указана в постоянных ценах.

Методика выполнения

Бюджет продаж составляют в натуральных и стоимостных показателях с разбивкой по месяцам. Базовый алгоритм расчета при составлении бюджета продаж задан уравнением:

$$\boxed{\text{Выручка от продаж (руб.)}} = \boxed{\text{объём продаж (шт.)}} \times \boxed{\text{цена (руб. за ед.)}}$$

Бюджет продаж рассчитывают по видам.

Таблица 1

Бюджет продаж

Плановые показатели	декабрь 200__г.	Бюджетный период 200__г.												Всего 200__г.	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. Объем продаж, ед. :															
1.1. Костюмы	510	520	540	550	560	580	690	690	720	690	680	655	655	7530	
1.2. Халаты	1500	1600	1600	1620	1650	1670	1800	1800	1800	1700	1650	1600	1590	20080	
2. Отпускная оптовая цена (без НДС) за единицу, руб. :															
2.1. Костюмы															
2.2. Халаты															
3. Выручка от продаж, тыс. руб.															
3.1. Костюмы															
3.2. Халаты															

Практическая работа 2.

Производственный бюджет

Цель работы: освоить методику составления производственного бюджета и увязку его с бюджетом продаж.

Задание. Разработать производственный бюджет.

Исходные данные

В качестве исходных данных для составления производственного бюджета используют показатели бюджета продаж на изделия каждого вида. На рассматриваемом предприятии наиболее оптимальна величина запаса готовой продукции в размере 20% объёма продаж следующего месяца. Запас готовой продукции на начало периода равен конечному запасу предыдущего периода. На начало года фактические запасы составили: костюмы – 150 шт., халаты – 300 шт.

Методика выполнения

Производственный бюджет — это план производства продукции. В нём конкретизируют бюджет продаж, а также для каждого периода планирования устанавливают количество готовой продукции, которую необходимо произвести.

Объём выпуска готовой продукции составляют в натуральных единицах и рассчитывают по формуле:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Плановый} \\ \text{выпуск} \\ \text{готовой} \\ \text{продукции} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Остатки} \\ \text{готовой} \\ \text{продукции на} \\ \text{конец} \\ \text{планового} \\ \text{периода} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Объём} \\ \text{продаж} \\ \text{за период} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Остатки} \\ \text{готовой} \\ \text{продукции на} \\ \text{начало} \\ \text{планового} \\ \text{периода} \\ \hline \end{array}$$

Таблица 2

Производственный бюджет в натуральных единицах

Плановые показатели	декабрь 200__г.	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200_ г.	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. Объём продаж															
1.1. Костюмы															
1.2. Халаты															
2. Остатки готовой продукции на конец периода															
2.1. Костюмы															
2.2. Халаты															
3. Остатки готовой продукции на начало периода															
3.1. Костюмы															
3.2. Халаты															
4. Объём выпуска готовой продукции															
4.1. Костюмы															
4.2. Халаты															

Практическая работа 3.

Бюджет прямых затрат на материалы.

Цель работы: освоить методику составления бюджета прямых затрат на материалы и увязку его с производственным бюджетом.

Задание. Разработать бюджет прямых затрат на материалы.

Исходные данные

Бюджет прямых затрат на материалы составляется на основе производственного бюджета, а также следующих дополнительных данных по предприятию.

Цена за 1 м ткани х/б спецовочной — 35 руб. , ткани х/б сатин — 30 руб.

Таблица 3

Состав прямых затрат на материалы включаемых в себестоимость единицы продукции

Материал	Вид продукции	
	костюм	халат
Ткань х/б спецовочная	3,2	-
Ткань х/б сатин	-	4

Методика выполнения

Бюджет прямых затрат на материалы показывает, сколько основных материалов необходимо для производства готовой продукции.

Потребность в сырье и материалах определяется по формуле:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Объём} \\ \text{закупок} \\ \text{материалов} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Расход} \\ \text{материалов} \\ \text{за период} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Запасы на} \\ \text{конец года} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{Запасы} \\ \text{на начало} \\ \text{года} \\ \hline \end{array}$$

Таблица 4

Бюджет прямых затрат на материалы

Плановые показатели	декабрь 200__г.	Бюджетный период												Всего 200_г.	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению, ед.															
1.1. Костюмы															
1.2. Халаты															
2. Потребности в материалах для производства готовой продукции															
2.1. Костюмы Ткань спецовочная х/б															
2.2. Халаты Ткань х/б сатин															
3. Цена за 1 м, руб.															
3.1. Ткань х/б спецовочная															
3.2. Ткань х/б сатин															
4. Прямые затраты на материалы, руб.															
4.1. Ткань х/б спец.															
4.2. Ткань х/б сатин															

Практическая работа 4.

Бюджет прямых затрат на оплату труда.

Цель работы: освоить методику составления бюджета прямых затрат на оплату труда и увязку его с производственным бюджетом.

Задание. Разработать бюджет прямых затрат на оплату труда.

Исходные данные

Бюджет прямых затрат на оплату труда составляется на основании производственного бюджета и следующих данных.

Затраты труда на производство 1 костюма составляют 4 человеко-часа, халата — 1,5 человеко-часа. Стоимость 1 человеко-часа — 23 рубля.

Методика выполнения

Прямые расходы на оплату труда включают все расходы, которые можно прямо отнести на определенный вид готовой продукции.

Чтобы рассчитать общее время работы основного производственного персонала, необходимо количество единиц продукции, подлежащих изготовлению, умножить на затраты труда, требующиеся на изготовление каждого изделия.

Чтобы рассчитать прямые затраты на оплату труда основного производственного персонала, необходимо ожидаемый объём производства в каждом периоде умножить на трудоёмкость изготовления изделий и умножить полученный результат на стоимость одного человеко-часа.

Таблица 5

Бюджет прямых затрат на оплату труда

Плановые показатели	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200_ г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению, ед.													
1.1. Костюм													
1.2. Халат													
2. Почасовая ставка, руб.													
2.1. Костюм													
2.2. Халат													
3. Общие затраты рабочего времени, час.													
4. Прямые затраты на оплату труда, руб. (п.2 x п.3)													
4.1. Костюм													
4.2. Халат													

Практическая работа 5.

Бюджет общепроизводственных расходов

Цель работы: освоить методику составления бюджета общепроизводственных расходов.

Задание. Разработать бюджет общепроизводственных расходов.

Исходные данные

Бюджет общепроизводственных расходов (табл.6) составляется на основе планируемого фонда времени труда основных производственных рабочих (табл. 5 п.2.3). Переменную часть расходов рассчитывают по ставке 29 руб. за каждый час труда основных рабочих.

Переменные накладные расходы распределяются в процентном соотношении: вспомогательные материалы – 10%, заработная плата вспомогательных рабочих – 30%, премиальный фонд – 25%, электроэнергия – 25%, прочие переменные расходы – 10%.

Постоянная часть расходов в каждом периоде с января по декабрь составляет 42300 руб., в том числе: амортизационные отчисления оборудования цеха – 25000 руб., страхование имущества – 1000 руб., заработная плата контролера, мастера, начальника цеха – 13500 руб., электроэнергия на освещение – 2300 руб., ремонт цеха – 1500 руб.

Методика выполнения

Бюджет общепроизводственных расходов отражает объём всех затрат, связанных с производством продукции, за исключением прямых затрат на материалы и оплату труда. Переменные накладные расходы рассчитываются следующим алгоритмом:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Переменные} \\ \text{накладные} \\ \text{расходы} \\ \text{(руб.)} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Прямые затраты} \\ \text{рабочего} \\ \text{времени} \\ \text{(час.)} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Ставку} \\ \text{переменных} \\ \text{накладных} \\ \text{расходов (руб.)} \\ \hline \end{array}$$

Общепроизводственные расходы — это сумма переменных накладных расходов и постоянных общепроизводственных расходов.

Ставка накладных расходов — это отношение общепроизводственных расходов (руб.) к прямым затратам рабочего времени (час.).

Таблица 6

Бюджет общепроизводственных расходов

Плановые показатели	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200_ г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Прямые затраты рабочего времени, ч.													
2. Ставка переменных накладных расходов, руб./ч.													
3. Итого переменные накладные расходы, руб.													
в том числе:													
3.1. Вспомогательные материалы													
3.2. Заработная плата вспомогательных рабочих													
3.3. Премииальный фонд													
3.4. Электроэнергия													
3.5. Прочие переменные расходы													
4. Постоянные общепроизводственные расходы, руб.													
в том числе:													
4.1. Амортизационные отчисления оборудования цеха													
4.2. Страхование имущества													
4.3. Заработная плата контролера, мастера,													

начальника цеха													
4.4. Электроэнергия на освещение													
4.5. Ремонт цеха													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5. Итого общепроизводственные расходы, руб.													
6. Ставка накладных расходов, руб./ч.													

Практическая работа 6.

Расчет себестоимости единицы готовой продукции

Цель работы: освоить методику планирования себестоимости единицы готовой продукции.

Задание. Составить расчёт себестоимости единицы готовой продукции.

Исходные данные

Расчёт себестоимости единицы готовой продукции составляется на основании бюджетов производства, прямых затрат на материалы (табл. 4 п.3.1, 3.2), прямых затрат на оплату труда (табл. 5 п.3) и общепроизводственных расходов (табл. 6 п.6). В соответствии с учетной политикой предприятия базой распределения общепроизводственных расходов является заработная плата основных производственных расходов.

Методика выполнения

Затраты на единицу готовой продукции рассчитываются следующими алгоритмами:

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{Затраты на ткань} \\ \text{(руб.)} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Ткань, требуемая} \\ \text{для пошива 1} \\ \text{единицы изделия (м)} \end{array}} \times \boxed{\begin{array}{c} \text{Цена} \\ \text{(руб.)} \end{array}}$$

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{Стоимость} \\ \text{рабочего времени} \\ \text{(руб.)} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Время, требуемое} \\ \text{для пошива 1} \\ \text{единицы изделия} \\ \text{(час.)} \end{array}} \times \boxed{\begin{array}{c} \text{Почасовая} \\ \text{ставка} \\ \text{(руб.)} \end{array}}$$

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{Общепроизводственные} \\ \text{расходы} \\ \text{(руб.)} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Рабочее время,} \\ \text{требуемое для} \\ \text{пошива 1 единицы} \\ \text{изделия (час.)} \end{array}} \times \boxed{\begin{array}{c} \text{Ставка} \\ \text{накладных} \\ \text{расходов} \\ \text{(руб.)} \end{array}}$$

Таблица 7

Расчёт себестоимости единицы готовой продукции

Плановые показатели	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200_ г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Затраты на единицу, руб.													
1.1. Ткань х/б спецовочная													
1.2. Ткань х/б сатин													
1.3. Рабочее время													
1.4. Общепроизводственные расходы													
2. Затраты (костюмы), руб.													
2.1. Ткань х/б спецовочная 3,2 м													
2.2. Рабочее время 4 час.													
2.3. Общепроизводственные расходы													
2.4. Итого затраты, руб. (костюм)													
3. Затраты (халат)													
3.1. Ткань х/б спецовочная 4 м													
3.2. Рабочее время 1,5 час.													
3.3. Общепроизводственные расходы													
3.4. Итого затраты, руб. (халат)													

Практическая работа 7.

Бюджет производственных запасов

Цель работы: освоить методику составления бюджета производственных запасов.

Задание. Разработать бюджет производственных запасов.

Исходные данные

Бюджет производственных запасов рассчитывают на основании производственного бюджета (табл.2 п.2.1, 2.2), бюджета прямых затрат на материалы (табл. 4 п. 2.1, 2.2, п.3), расчёта себестоимости единицы готовой продукции (табл. 7 п.2.4, 3.4) и следующих дополнительных данных. Запасы материалов на конец периода составляют 40% потребности в материалах текущего месяца.

Методика выполнения

Бюджет производственных запасов отражает расчёт остатков на складе готовой продукции и материалов к концу планового периода. Запасы готовой продукции и материалов на складе рассчитываются следующими алгоритмами:

$$\begin{array}{l} \boxed{\begin{array}{c} \text{Запасы готовой} \\ \text{продукции} \\ \text{(руб.)} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Запасы готовой} \\ \text{продукции} \\ \text{(ед.)} \end{array}} \times \boxed{\begin{array}{c} \text{Себестоимость} \\ \text{единицы изделий} \\ \text{(руб.)} \end{array}} \\ \\ \boxed{\begin{array}{c} \text{Запасы} \\ \text{материалов} \\ \text{(руб.)} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Запасы} \\ \text{материалов} \\ \text{(м)} \end{array}} \times 10\% / 100 \times \boxed{\begin{array}{c} \text{Стоимость} \\ \text{единицы ткани} \\ \text{(руб.)} \end{array}} \end{array}$$

Таблица 8

Бюджет производственных запасов (готовой продукции и материалов)

Плановые показатели	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200_ г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Запасы готовой продукции, ед.													
1.1. Костюмы													
1.2. Халаты													
2. Себестоимость единицы, руб.													
2.1. Костюмы													
2.2. Халаты													
3. Запас готовой продукции, руб.													
3.1. Костюмы													
3.2. Халаты													
3.3. Итого													
4. Запас материалов, м													
4.1. Ткань х/б спецовочная													
4.2. Ткань х/б сатин													
5. Стоимость единицы, руб.													
5.1. Ткань х/б спецовочная													
5.2. Ткань х/б сатин													
6. Запас материалов, руб.													
6.1. Ткань х/б спецовочная													
6.2. Ткань х/б сатин													
Итого													

Практическая работа 8.

Себестоимость проданной продукции

Цель работы: освоить методику планирования себестоимости проданной продукции.

Задание. Рассчитать себестоимость проданной продукции.

Исходные данные

Себестоимость проданной продукции (табл. 9) рассчитывается на основании бюджетов по производственным запасам (табл. 8 п.3.3), прямым затратам на материалы (табл. 4 п.4), прямым затратам на оплату труда (табл. 5 п.4) и общепроизводственным расходам (табл. 6 п.5). Затраты готовой продукции за декабрь составили 105000 рублей.

Методика выполнения

Запасы готовой продукции рассчитываются на основании запасов готовой продукции на конец периода. Себестоимость проданной продукции рассчитывается по формуле:

Себестоимость произведенной за период продукции (руб.)	=	прямые затраты на материалы в периоде (руб.)	+	прямые затраты на оплату труда в периоде (руб.)	+	общепроиз- водственные расходы за период (руб.)
--	---	---	---	--	---	---

Таблица 9

Себестоимость проданной продукции, руб.

Плановые показатели	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200_ г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Запасы готовой продукции на начало периода													
2. Прямые затраты на материалы													
3. Прямые затраты на оплату труда													
4. Общепроизводственные расходы													
5. Себестоимость произведенной продукции (стр. 2 + стр. 3 + стр. 4)													
6. Запасы готовой продукции на конец периода													
7. Себестоимость проданной продукции (стр. 1 + стр. 5 – стр. 6)													

Практическая работа 9.

Бюджет коммерческих расходов

Цель работы: освоить методику составления бюджета коммерческих расходов.

Задание. Разработать бюджет коммерческих расходов.

Исходные данные

Бюджет коммерческих расходов (табл. 10) разрабатывается на основании бюджета продаж (табл. 1 п.3) и следующих данных по предприятию. Ставки переменных продаж на рубль продаж составляют: комиссионные – 1,5%, доставка собственным транспортом – 1,1%, премиальные выплаты – 0,7%. Постоянные затраты на рекламу в периоде – 1000 рублей и заработная плата сбытового персонала – 10000 рублей.

Методика выполнения

Переменные коммерческие расходы зависят от объёма продаж и рассчитываются по следующему алгоритму:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Переменные} \\ \text{коммерческие} \\ \text{расходы} \\ \text{(руб.)} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Выручка} \\ \text{от продаж} \\ \text{(руб.)} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Ставка переменных} \\ \text{коммерческих} \\ \text{расходов} \\ \text{(\%)} \\ \hline \end{array}$$

Таблица 10

Бюджет коммерческих расходов

Плановые показатели	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200_ г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Выручка от продаж, руб.													
2. Ставки переменных коммерческих расходов на рубль продаж, %:													
2.1. комиссионные													
2.2. доставка собственным транспортом													
2.3. премиальные выплаты													
3. Итого переменные коммерческие расходы													
4. Постоянные коммерческие расходы, руб., в том числе:													
4.1. реклама													
4.2. зарплата сбытового персонала													
5. Итого коммерческие расходы , руб.													

Практическая работа 10.

Бюджет управленческих расходов

Цель работы: освоить методику составления бюджета управленческих расходов.

Задание. Разработать бюджет управленческих расходов.

Исходные данные

Бюджет управленческих расходов (табл. 11) составляется на основании следующих данных в периоде:

1. Зарплата управленческого и общезаводского персонала — 28000 руб.
2. Амортизация — 13000 руб.
3. Командировочные расходы — 1000 руб.
4. Аренда — 1000 руб.
5. Канцелярские расходы — 500 руб.
6. Связь — 5000 руб.
7. Налоги, включаемые в себестоимость — 3700 руб.
8. Прочие — 500 руб.

Таблица 11

Бюджет управленческих расходов, руб.

Плановые показатели	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200_ г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Зарплата управленческого и общезаводского персонала													
2. Амортизация													
3. Командировочные расходы													
4. Аренда													
5. Канцелярские расходы													
6. Связь													
7. Налоги включаемые в себестоимость													
8. Прочие													
9. Итого управленческие расходы													

Практическая работа 11.

Бюджет доходов и расходов

Цель работы: освоить методику составления бюджета доходов и расходов.

Задание. Разработать бюджет доходов и расходов.

Исходные данные

Исходными данными для составления бюджета доходов и расходов (табл. 12) являются: бюджет продаж (табл. 1 п.3), расчет себестоимости, проданной продукции (табл. 9 п.7), бюджет коммерческих расходов (табл. 10 п.5), бюджет управленческих расходов (табл. 11 п.9) и следующие дополнительные данные: прочие доходы и расходы, постоянные в периоде. Прочие доходы составляют 12000 руб., прочие расходы – 24000 руб.

Методика выполнения

Прибыль (убыток) до налогообложения рассчитывают следующим алгоритмом:

Прибыль (убыток) до налогообложения = выручка от продаж продукции — себестоимость проданной продукции — коммерческие расходы — управленческие расходы + проценты к получению — проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы — прочие расходы.

Чистая прибыль рассчитывается следующим алгоритмом:

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{Чистая} \\ \text{прибыль} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Прибыль до} \\ \text{налогообложения} \end{array}} \times \boxed{\begin{array}{c} \text{ставку налога} \\ \text{на прибыль} \end{array}}$$

Таблица 12

Бюджет доходов и расходов, тыс. руб.

Плановые показатели	Бюджетный период 200__ г.												Всего 200__ г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности													
1. Выручка от продажи продукции (нетто) (за минусом НДС)													
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг													
3. Валовая прибыль (стр. 1 – стр. 2)													
4. Коммерческие расходы													
5. Управленческие расходы													
6. Прибыль (убыток) от продажи (стр. 3 – 4 – 5)													
II. Прочие доходы и													

расходы													
1. Проценты к получению													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2. Проценты к уплате													
3. Доходы от участия в других организациях													
4. Прочие доходы													
5. Прочие расходы													
III. Прибыль (убыток) до налогообложения													
IV. Налог на прибыль													
V. Чистая прибыль													

Критерии оценки задания :

Оценка «10 баллов» выставляется студенту, который правильно выполняет в полном объеме все задания, сформулированы правильно все выводы. Работа сдана в сроки установленные графиком.

Оценка «8 баллов» выставляется студенту, который выполняет все задания с небольшими погрешностями, не искажающими конечного результата, выводы по результатам анализа не совсем логичны.

Оценка «6 баллов» выставляется студенту, который выполнил все практические задания, но допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, выводы сформулированы поверхностно и не в полном объеме.

Фонд тестовых заданий по теме 2

Один вариант ответа

Бюджетирование это:

+ процесс подготовки организации и контроля бюджета с целью разработки и принятия оптимальных управленческих решений

процесс контроля бюджета с целью разработки и принятия управленческих решений

одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов бюджета

процесс подготовки и контроля бюджета, разработка и принятие управленческих решений

Какие из наиболее важных требований, не предъявляются к бюджету

целостность системы

соответствие целям и задачам финансовой стратегии предприятия

+ планирование и контроль

оперативность, функциональность

Бюджетирование пришло на смену ранее существовавшей системе

Государственного регулирования

Государственной стратегии

Системе контроля

+ Системе планирования

Бюджетирование особо привлекательно для

Госпредприятий

Частных предприятий

+ Вновь создаваемых предприятий

Закрепившихся на рынке предприятий

Какие основные функции выполняет бюджетирование

Планирование, пересчета, контроля

+ Планирования, учета, контроля

Планирования, регулирования, надзора

Планирования, контроля, надзора

По формам можно выделить следующие виды бюджетов:

+ Финансовые и операционные

Бюджет текущих и Бюджет капитальных затрат

Функциональный и комплексный

Бюджет продаж и бюджет по инвестиционной деятельности

Какой бюджет не относится к операционным

бюджет продаж

бюджет производства

+ бюджет движения денежных средств

бюджет затрат труда

Какой бюджет не относится к финансовым

+Бюджет производства

прогнозный баланс

бюджет движения денежных средств

бюджет доходов и расходов

Какой метод разработки бюджета существует

+ метод прироста

метод максимального базиса

метод аналогии

метод прямого счета

Метод нулевого базиса позволяет :

+ подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производства, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при максимальном уровне производства, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при максимальном уровне производства, а затем определить доходы и потери от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производства, а затем определить потери от дополнительного прироста деятельности.

Бюджет – это:

финансовый план организации, отражающий количественное выражение стратегические цели ее деятельности

+финансовый план организации, отражающий количественное выражение, стратегические и тактические цели ее деятельности и мероприятия по их достижению

финансовый план организации, отражающий стратегические и тактические цели ее деятельности и достижение

финансовый план организации, отражающий количественное выражение, тактические цели ее деятельности и мероприятия по их достижению

Бюджетный период это:

период времени, за который корректируются бюджеты и осуществляется контроль за их исполнением.

период времени, за который составляются бюджеты

+ период времени, за который составляются, корректируются бюджеты и осуществляется контроль за их исполнением.

период времени, за который составляются и корректируются бюджеты.

В качестве отдельных статей затрат бюджетов должны фигурировать те виды издержек, доля которых в объеме продаж составляет не менее:

0.5%

1.5%

+ 1%

2%

Какой из этапов не существует при постановке бюджетирования

определение финансовой структуры

+ определение тактики и стратегии

определение форматов основных бюджетов

Определение бюджетного регламента

Положения о бюджетировании не включает раздел:

+ Организация бюджетного контроля

общие положения

описание организации финансового планирования и бюджетирования

установленные целевые нормативы финансового плана, порядок распределения прибыли

Определение бюджетного регламента не включает этап

определения сроков предоставления отчетности центрами финансовой отчетности

определения бюджетный период

+ определение форматов основных бюджетов

порядок согласования, корректировки и консолидации бюджета.

Какие основные функции выполняет бюджетирование

Планирование, пересчета, контроля

+ Планирования, учета, контроля

Планирования, регулирования, надзора

Планирования, контроля, надзора

Бюджет – это:

финансовый план организации, отражающий количественное выражение стратегические цели ее деятельности

+ финансовый план организации, отражающий количественное выражение, стратегические и тактические цели ее деятельности и мероприятия по их достижению

финансовый план организации, отражающий стратегические и тактические цели ее деятельности и достижение

финансовый план организации, отражающий количественное выражение, тактические цели ее деятельности и мероприятия по их достижению

Бюджет материалов – это:

документ, в котором указывается точное количество материалов, необходимых для удовлетворения производственных потребностей

+ документ, в котором указывается предполагаемое количество материалов, необходимых для удовлетворения производственных потребностей
ведомость, в которой указывается количество израсходованных на производство материалов

ведомость, в которой указывается точное количество материалов, необходимых для производства продукции и формирования резервов.

В качестве отдельных статей затрат бюджетов должны фигурировать те виды издержек, доля которых в объеме продаж составляет не менее:

0.5%

1.5%

+ 1%

2%

Бюджетирование особо привлекательно для

Госпредприятий

Частных предприятий

+ Вновь создаваемых предприятий

Закрепившихся на рынке предприятий

Бюджетный баланс это:

+ заключительная бюджетная форма, которая дает представление о финансовом положении, которое будет существовать в течение бюджетного периода.

начальная бюджетная форма, которая дает представление о финансовом положении, которое существует в данный период

заключительная бюджетная форма, которая дает представление о финансовом положении, которое существовало в предыдущем бюджетном периоде

промежуточная бюджетная форма, которая дает представление о промежуточном финансовом положении предприятия

Определение бюджетного регламента не включает этап

определения сроков предоставления отчетности центрами финансовой отчетности

определения бюджетный период

+ определение форматов основных бюджетов

порядок согласования, корректировки и консолидации бюджета.

Какой метод разработки бюджета существует

+ метод прироста

метод максимального базиса

метод аналогии

метод прямого счета

Бюджет накладных расходов производства включает:

текущую и будущую составляющие

промежуточную и конечную составляющие

+ переменную и постоянную составляющие

финансовую и материальную составляющие

Какой бюджет не относится к финансовым

- + Бюджет производства
- прогнозный баланс
- бюджет движения денежных средств
- бюджет доходов и расходов

Какие из наиболее важных требований, не предъявляются к бюджету

- целостность системы
- соответствие целям и задачам финансовой стратегии предприятия
- + планирование и контроль
- оперативность, функциональность

К бюджетам по сферам деятельности не относится:

- Бюджет по инвестиционной деятельности
- Бюджет по финансовой деятельности
- Бюджет по инвестиционной деятельности
- + Бюджет по операционной деятельности

Метод нулевого базиса позволяет :

+ подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производства, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при максимальном уровне производства, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при максимальном уровне производства, а затем определить доходы и потери от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производства, а затем определить потери от дополнительного прироста деятельности.

По методам разработки выделяют:

Плавающий

Раздельный

- + Гибкий бюджет

Текущий

Бюджет коммерческих и управленческих расходов может быть составлен в разрезе:

- + постоянных и переменных затрат
- денежных оттоков и притоков
- прибылей и убытков
- затрат по инвестиционной и текущей деятельности

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	30

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, который правильно выполняет 25-30 тестовых заданий; способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, способен составлять финансовые планы организации;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 20 - 24 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 16-19 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Тема 3 «Ценовая политика организаций»

Контролируемые компетенции (или их части):

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

- способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

Вопросы для устного опроса

1. Понятие ценовой политики.
2. Формирование ценовой политики
3. Факторы влияющие на формирование финансовой политики
4. Характеристика основных этапов ценовой политики.
5. Методы ценообразования.
6. Организация контроля за ценами на предприятии.

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих

решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев с эффективности, рисков и возможных экономических последствий, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Фонд тестовых заданий к теме 3

Один вариант ответа

Под ценовой политикой понимается:

уменьшение цены продавцом с учетом складывающейся рыночной конъюнктуры, взаимоотношений с потребителями продукции, условиями поставки и платежа в момент заключения сделки;

+установление цен на продукцию предприятия в рамках политики управления ее сбытом в целях достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и максимизацию возможного уровня прибыли;

политика, определяемая и проводимая со стороны государственных органов в отношении организаций микроэкономического уровня через законодательство и нормативную базу, а так же бюджетную, банковскую, налоговую систему и правоохранительные органы;

политика, проводимая работниками организации, в интересах данной организации через финансовые отношения и механизмы.

Основу ценовой политики составляют:

+маркетинговые исследования;

статистические данные;

исследования в области менеджмента;

данные бухгалтерского учета.

Укажите правильное утверждение:

снижение цены ведет к снижению цены спроса, увеличение цены ведет к уменьшению величины спроса;

увеличение цены ведет к возрастанию цены спроса, увеличение цены ведет к уменьшению величины спроса;

+снижение цены ведет к возрастанию цены спроса, увеличение цены ведет к уменьшению величины спроса.

снижение цены ведет к возрастанию цены спроса, уменьшение цены ведет к уменьшению величины спроса.

К числу внутренних факторов ценовой политики относятся:

характер государственного регулирования экономики и цен;

уровень и динамику инфляции;

ограничения на ресурсы (трудовые, финансовые, материальные);

+Особенности производственного процесса.

К числу внешних факторов ценовой политики относятся:

специфика, уникальность и жизненный цикл продукции;

+уровень конкуренции на рынках;

имидж организации производителя продукции;

методы, применяемые при установлении цен.

Ориентиром ценовой политики не может быть:

сохранение занятых позиций и стабильного положения на рынке;

завоевание либо сохранение лидерства по качеству продукции, доле рынка или цене;

+отмена барьеров препятствующих выходу на рынок новых конкурентов;

предотвращение ценовых войн.

Расчет точки безубыточности осуществляется по следующей формуле, где

C_v - затраты на весь объем выпускаемой продукции постоянные

p - цена единицы изделия

C_f – затраты на единицу продукции переменные:

+ $T_{бу} = C_f / (p - C_v)$;

$T_{бу} = C_v / (p - C_f)$;

$T_{бу} = C_v / (C_f - p)$;

$T_{бу} = C_f / (C_v - p)$

Метод текущей цены:

предполагает участие коммерческой организации в конкурсных торгах и предоставление соответствующего требованиям организатора конкурса пакета документов;

+предполагает осуществление сравнения цен по коммерческим параметрам и калькулировании среднерыночной цены товара;

предполагает учет множества рыночных факторов и основан на определении равновесия между спросом, затратами на производство и конкуренцией;

предполагает ограничение сферы его применения (конкурсные торги) и отраслевой направленности.

Основными элементами системы формирования и контроля за ценами НЕ являются:

Объекты контроля – цены;

Предметы контроля – отдельные элементы цены (постоянные и переменные затраты, налоги, уровень рентабельности);

+Субъекты контроля – структурные цены, отвечающие за формирование и контроль подразделений;

Процедура контроля – принятие решений и реализация мероприятий, необходимых для выявления тенденций изменения цен.

Формирование ценовой политики и контроль за ценами организации НЕ осуществляется совместными усилиями служб, отвечающими:

за оценку и прогнозирование себестоимости продукции соответственно различным вариантам ценовой политики и соответствующие ей производственно-сбытовой политики;

за обоснование финансовых показателей, которые должны быть достигнуты в результате реализации ценовой политики;

за разработку финансовых аспектов реализации такой политики (определение лимита финансирования рекламной деятельности);

+за анализ состояния предприятия за предшествующие периоды.

Выберите один правильный вариант ответа:

Формирование общей финансовой политики должно начинаться с:

+ Ценовой политики;

Налоговой политики;

Учетной политики;

Политики управления запасами.

Установление цен на продукцию предприятия в рамках политики управления ее сбытом в целях достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и максимизацию возможного уровня прибыли, представляет собой:

Налоговую политику;

Политику управления себестоимостью продукции;

Политику управления запасами;

+ Ценовую политику.

Что не может быть отнесено к цели ценовой политики:

Максимизация продаж;

Максимизация рентабельности всех активов;

Стабилизация цен;

+ Минимизация рентабельности чистого собственного капитала.

Что составляет основу ценовой политики?

+Маркетинговые исследования;

Налоговые исследования;

Научно-технические исследования;

Нано-технологические исследования.

К чему приводит снижение цены?

+ К возрастанию цены спроса;

К уменьшению величины спроса;

К уменьшению предложения;

Ни одно из перечисленных неверно.

Что не относят к внешним факторам, оказывающим влияние на формирование цены:

Уровень конкуренции на рынках;
+ Методы, принимаемые при установлении цен;
Платежеспособность населения;
Характер потребительского спроса.

Что не относят к внутренним факторам, оказывающим влияние на формирование цены:

+ Уровень и динамику инфляции;
Маркетинговая политика организации;
Особенности производственного процесса;
Специфика, уникальность и жизненный цикл предприятия.

К рыночным методам определения цены не относится:

Метод текущей цены;
+Метод рыночной цены;
Метод равновесной цены;
Метод запечатанного конверта.

О каком рыночном методе ценообразования идет речь? «Означает существование фирмы, изменение цен, на продукции которой поддерживается другими производителями»

+ Барометрическое ценовое лидерство;
Метод равновесной цены;
Метод запечатанного конверта;
Метод текущей цены.

О каком рыночном методе ценообразования идет речь? «Базируется на сборе и анализе информации о ценах конкурентов»

Барометрическое ценовое лидерство;
Метод равновесной цены;
Метод запечатанного конверта;
+ Метод текущей цены.

О каком рыночном методе ценообразования идет речь? «Предполагает учет множества рыночных факторов и основан на определении равновесия между спросом, затратами на производство и конкуренцией»

Барометрическое ценовое лидерство;
+ Метод равновесной цены;
Метод запечатанного конверта;
Метод текущей цены.

К объектам контроля за ценами относится:

+ Цены;
Отдельные элементы цены;
Структурные подразделения, отвечающие за формирование и контроль цен;
Принятие решений и реализация мероприятий, необходимых для выявления тенденций изменения цен.

К субъектам контроля за ценами относится:

Цены;
Отдельные элементы цены;
+Структурные подразделения, отвечающие за формирование и контроль цен;

Принятие решений и реализация мероприятий, необходимых для выявления тенденций изменения цен.

Процедура контроля – это:

Цены;

Отдельные элементы цены;

Структурные подразделения, отвечающие за формирование и контроль цен;

+ Принятие решений и реализация мероприятий, необходимых для выявления тенденций изменения цен.

Формула расчета точки безубыточности:

+ $TБУ_{н} = ЗОП_f / (ЦЕИ - ЗЕИ_v)$;

$TБУ_{н} = (ЦЕИ - ЗЕИ_v) / ЗОП_f$;

$TБУ_{н} = ЗОП_f / (ЗЕИ_v - ЦЕИ)$;

$TБУ_{н} = ЗЕИ_v / (ЗОП_f - ЦЕИ)$.

Какой из этапов описан? «На этом этапе анализируются используемые методики установления цен, предлагаются к рассмотрению новые, более современные подходы»:

Анализ цен конкурентов;

+ Выбор методов ценообразования и предварительный расчет вариантов цены;

Формирование окончательной цены;

Определение спроса на продукцию.

Финансовые отношения предприятия возникают:

+ Лишь после продажи товаров по рыночным ценам;

До продажи товаров по рыночным ценам;

Лишь после продажи товаров по текущим ценам;

До продажи по текущим ценам.

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	26

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, который правильно выполняет 23-26 тестовых заданий; способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической

эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 18 - 22 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 14-17 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Контрольная работа №1 по теме 2

1 вариант

1. Чем отличается объект финансовой политики от предмета финансовой политики?
2. Цель финансовой политики организации
3. Назовите основные инструменты финансовой политики
4. Чем отличается финансовая стратегия от финансовой тактики?
5. Требования к бюджету
6. Формы бюджетов
7. Этапы бюджетирования
8. Что является основой ценовой политики?
9. Внешние факторы влияющие на стратегию и тактику ценообразования
10. Основные ориентиры ценовой политики

2 вариант

1. В чем заключается финансовая политика?
2. Чем отличается государственная финансовая политика от финансовой политики организации
3. Материальная основа финансовой политики
4. Назовите стратегические задачи финансовой политики
5. Привлекательность бюджетирования для Российских организаций
6. Методы разработки бюджетов
7. Схема разработки бюджетных форматов
8. Что понимается под политикой цен
9. Внутренние факторы влияющие на стратегию и тактику ценообразования
10. Основные элементы системы формирования и контроля за ценами

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев с эффективности, рисков и возможных экономических последствий, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы,

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Тема 4 «Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой»

Контролируемые компетенции (или их части):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

Вопросы для устного опроса

1. Понятие ценовых скидок.
2. Виды ценовых скидок
3. Характеристика ценовых скидок
4. Принципы предоставления скидок.

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев с эффективности, рисков и возможных экономических последствий, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Деловая игра по теме «Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой»

1. Цель: ознакомиться с основными видами скидок применяемыми при продаже товаров.

Задание 1. Рассмотреть теоретические вопросы темы:

1. Дать понятие скидок их значение и классификацию.
2. Рассмотреть основные виды скидок и дать им характеристику.
3. Раскрыть принципы предоставления скидок.

2. Задание 2. Провести деловую игру по применению скидок при продаже товаров.

Цель: изучить принципы применения ценовых скидок при продаже товаров.

2. Концепция игры

Аудитория делится на рабочие группы с учетом склонностей и желания студентов.

При продаже товара (например - офисная техника) чтобы заинтересовать покупателя продавец может применять следующие виды скидок: простая, «сконто», за объем приобретаемого товара, за оборот, прогрессивная скидка, специальная, скидка при комплексной закупке товаров, скидка за сервисное обслуживание, скидка за возврат ранее купленных товаров устаревшей модели.) Продавец чтобы выгодно представить свой товар покупателю должен знать технические параметры продаваемого товара. Покупатель должен хорошо знать предлагаемые виды скидок на товар.

По итогам игры преподаватель подводит итоги: оценивает знания ценовой политики и применение на практике ценовых скидок.

Роли: Группа студентов разбивается на группы. Группа которая будет продавать товар и применять при этом скидки и группа которая будет покупать этот товар.

Ожидаемые результаты:

Изучение применения ценовых скидок

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, готовит и активно участвует в игре.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, активно участвует в игре

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не участвует в игре, но помогает участникам игры и выражает свое мнение по ходу игры.

Фонд тестовых заданий к теме 4

Один вариант ответа

Скидки, использующиеся на объем закупки, произведенной сверх установленного продавцом порогового значения называются:

Кумулятивными

Не кумулятивными

+Ступенчатыми

Простыми

Скидки за оборот по отдельным видам оборудования могут достигать:

5%

10%

+30%

50%

Скидки, предлагающиеся отдельным эксклюзивным, либо привилегированным, престижным, верным покупателям, в отношении которых продавец имеет, особый интерес называются:

Функциональными

+Специальными

Прогрессивными

Клубными

Размер дилерских скидок может достигать:

3-5%

5-10%

10-15%

+15-20%

Скидки поощряющие продажу нового товара, Чаще всего осуществляются в виде:

Компенсации затрат по доставке товара

Компенсации затрат по хранению товара

+Компенсации затрат на рекламу товара на местном уровне

Дисконта в размере 10% от преysкурантной цены товара

Скидки поощряющие продажу нового товара, в виде дополнительного дисконта устанавливаются в размере:

+1-2%

2-3%

3-5%

5-10%

Скидки за сервисное обслуживание являются мерой:

+Противоположной послепродажному сервисному обслуживанию

Аналогичной послепродажному сервисному обслуживанию

Осуществляющейся одновременно с послепродажным сервисным обслуживанием

Не подходит не один вариант ответа

Скидки за возврат ранее купленного товара устаревшей модели устанавливаются в отношении:

Компьютерного программного обеспечения

Товаров массового производства

+Машин и оборудования

Товаров сезонного характера

Скидки при продаже бывшего в употреблении оборудования могут достигать:

20%

30%

40%

+50% и более

Размер сезонной скидки по мере окончания сезона , соответствующему данному товару:

+Увеличивается

Снижается

Не изменяется

Не подходит ни один вариант ответа

Сферой использования клубных скидок не является:

Гостиничный и ресторанный бизнес

+Реализация промышленного оборудования

Страхование

Продажа предметов роскоши

При установлении скидок должны учитываться интересы:

Покупателей

Продавцов

+И покупателей и продавцов

Не тех, не других

Ограничителем при установлении окончательной скидки на продукцию является:

Величина прибыли

+Величина прямых расходов

Величина общехозяйственных расходов

Величина косвенных налогов

Скидки, предоставляющиеся за приобретение серийных партий однотипных товаров при условии закупки заранее определенного и возрастающего в перспективе объема покупаемого товара, называются:

Скидками за объем

+Прогрессивными скидками

Скидками за оборот

Дилерскими

Скидки за оборот по компьютерным программным продуктам могут достигать :

5%

15%

30%

+50%

Функциональные скидки по другому называют:

+Скидками розничного продавца

Бонусными

Сезонными

Дилерскими

Размер сезонной скидки по мере приближения сезона, соответствующего данному товару:

Увеличивается

+Снижается

Не изменяется

Не подходит ни один вариант ответа

Ценовые тактические скидки как разновидность скидок по продвижению нового товара не могут выступать в форме:

Пробных предложений

+Специальных дисконтных карт

Бесплатных образцов

Купонов на скидку

Клубные скидки могут достигать:

30%

40%

+50%

Свыше 50%

Скидки, предоставляющиеся при приобретении товара вместе с сопутствующими ему товарами, называются:

Скидками за объем

Специальными скидками

+Скидками комплексной закупки

Функциональными

Скидки за качество со временем:

Позволяют производителю снизить цену на товар

+Позволяют производителю повысить цену на товар

Увеличивают объемы реализации

Снижают объемы реализации

Скидки за возврат ранее купленного товара устаревшей модели устанавливаются в размере:

10-25% от цены старого товара

25-30% от цены старого товара

10-25% от цены нового товара

+25-30% от цены нового товара

Экспортные скидки устанавливаются:

+Сверх скидок, использующихся на внутреннем рынке

Равными скидкам, использующимся на внутреннем рынке

Ниже уровня скидок, использующихся на внутреннем рынке

С учетом национальных особенностей отдельных стран

Размер первоначально установленной (базовой) цены товара должен быть:

Минимальным

+Максимально высоким

Равен себестоимости продукции

На одном уровне с ценами конкурентов

Уровни возможных пороговых значений снижения цены (выберите неправильный ответ)

Потеря частично или полностью запланированной прибыли

Исключение из цены прибыли полностью или частично общехозяйственных расходов

Исключение из цены всей прибыли, всех общехозяйственных расходов и полностью или частично цеховых расходов

+Исключение из цены всей величины прямых расходов

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	25

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, который правильно выполняет 23-25 тестовых заданий; способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 18 - 22 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 14-17 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Тема 5 «Налоговая политика организации»

Контролируемые компетенции (или их части):

- тспособностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

Типовые задания

Вопросы для устного опроса

1. Модели налогового поведения предприятий.
2. Понятие Налоговой политики
3. Принципы налоговой политики
- 4.. Выбор схемы налогового учета
5. Методы оптимизации налогообложения
6. Выбор способов оптимизации налогов
7. Понятие налоговое планирование
8. Оценка эффективности налогового планирования
9. Показатели эффективности налогового планирования

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев с эффективности, рисков и возможных экономических последствий, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Фонд тестовых заданий по теме 5

Один вариант ответа

Принцип альтернативности в налоговой политике означает:

Требование действий законодательства при осуществлении налоговой политики

Снижение совокупных налоговых обязательств в результате применения институтов налоговой политики предприятия

+ Рассмотрение вариантов налогового планирования с выделением наиболее оптимального из них

Схема должна быть понятна, а составные части должны иметь экономическое и правовое обоснование

При заключении договоров по видам деятельности, осуществление которых возможно только на основании лицензии или других аналогичных разрешений необходимо:

Анализ участников договора

+Анализ вида деятельности

Анализ определения и формирования цены договора

Анализ предмета договора

(несколько вариантов ответов)

Какой из предложенных вариантов организации налогового учета используется в России?

+Основанный на создании автономной системы учета

Предусматривающий выделение налогового учета из бухгалтерского учета

Налоговый учет, базирующийся на единой информационной системе

бухгалтерского учета

Налоговый учет с выделением из финансового

Корректировка процедуры налоговой политики предприятия с целью учета в кратчайшие сроки, вносимых в действующее законодательство изменений, это принцип:

Выгодности

+Оперативности

Законности

Альтернативности

Отношение плановой или фактической суммы прибыли после налогообложения к общей сумме налоговых платежей определяет:

+Коэффициент эффективности налогообложения

Налогоёмкость реализации продукции

Коэффициент налогообложения издержек

Коэффициент налогообложения цены

Одним из группы показателей дающих обобщенную характеристику эффективности налоговой политики является:

Коэффициент налогообложения издержек

Коэффициент налогообложения прибыли

Коэффициент налогообложения цены

+Налогоёмкость реализации продукции

Налоговая модель поведения используемая предприятием , находящимся на грани банкротства:

Модель уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством

Модель разработки налоговой политики

+Модель уклонения от уплаты налогов

Модель минимизации налогов, за счет использования налоговых льгот

Налоговое планирование – это:

Налоговая база конкретной компании, включающая полный перечень платежей в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды по видам деятельности, системами льгот, ставки, источники исчисления налогов и сроки уплаты;

+Совокупность плановых действий, направленных на увеличение финансовых результатов предприятия, регулирующих величину и структуру налоговой базы, воздействующих на эффективность управленческих решений и обеспечивающих своевременные расчеты с бюджетом по действующему законодательству;

Система обобщения информации для определения налоговой базы по исчислению налога на прибыль;

Система выбора налоговой политики

Какая модель обеспечивает оптимальную выплату налогов и является наиболее перспективной:

Модель уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством без применения специальных методов снижения

Модель уклонения от уплаты налогов

Модель минимизации налогов, за счет использования налоговых льгот

+Модель разработки налоговой политики

Анализ позволяющий устанавливать для покупателя в момент оприходования приобретенного товара на соответствующих счетах бухгалтерского учета и момент включения в себестоимость продукции соответствующих затрат:

Анализ вида деятельности

Анализ предмета договора

+Анализ даты совершения операции по договору

Анализ участников договора

Определение статуса контрагента по договору есть анализ:

Предмета договора

+Участников договора

Вида деятельности

Определения и формирования цены

Система обобщения информации для определения налоговой базы по исчислению налога на прибыль на основе данных первичных документов – это:

Налоговая политика

Налоговое планирование

Налоговое поле

+Налоговый учет

Увеличение какого показателя свидетельствует о снижении общего налогового бремени относительно величины прибыли после налогообложения:

+Коэффициент эффективности налогообложения

Коэффициент налогообложения издержек

Коэффициент налогообложения цены

Коэффициент налогообложения прибыли

Принятие незапланированных решений, недостатки планирования, недостатки исполнения плана в силу несогласованности действий плановой, производственной, юридической служб и бухгалтерии относится к :

Прямых причинам отклонения

Внешним причинам отклонения

+Внутренним причинам отклонения

Косвенным причинам отклонения

Тщательная проработка и оценка пунктов договора, который предусматривает санкции за нарушение условий оплаты сроков и качества относится к :

+Определению меры ответственности сторон по договору

Аналізу вида деятельности

Аналізу предмета договора

Аналізу участников договора

2 вариант

На какой срок налогоплательщик имеет право на освобождение от обязанностей связанных с исчислением НДС:

6 месяцев

3 месяца

+12 месяцев

18 месяцев

Показатель свидетельствующий о снижении общего налогового бремени относительно величины прибыли после налогообложения:

+Коэффициент эффективности налогообложения

Коэффициент налогообложения цены

Коэффициент налогообложения прибыли

Коэффициент налогообложения издержек

Вариант организации налогового учета используемый в США:

Предусматривающий выделение налогового учета из бухгалтерского учета

+Налоговый учет, базирующийся на единой информационной системе бухгалтерского учета

Основанный на создании автономной системы учета

Налоговый учет с выделением из финансового

Тщательная проработка и оценка пунктов договора, который предусматривает санкции за нарушение условий оплаты сроков и качества относится к :

Аналізу вида деятельности

Аналізу предмета договора

+Определению меры ответственности сторон по договору

Аналізу участников договора

Вариант организации налогового учета используемый в Европе:

+Предусматривающий выделение налогового учета из бухгалтерского учета

Налоговый учет, базирующийся на единой информационной системе бухгалтерского учета

Основанный на создании автономной системы бухгалтерского учета

Налоговый учет с выделением из финансового учета

(Не один вариант ответа)

Не является системой обобщения информации для определения налоговой базы по исчислению налога на прибыль на основе первичных документов:

+Налоговое планирование (33,3%)

+Налоговое полет (33,3%)

+Налоговая политика (33,3%)

Налоговый учет

Какая модель налогового поведения предприятия менее перспективна и не обеспечивает оптимальной выплаты налогов:

+Модель уклонения от уплаты налогов(33,3%)

Модель разработки налоговой политики

+Модель уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством без применения специальных методов снижения(33,3%)

+Модель минимизации налогов, за счет использования налоговых льгот(33,3%)

(один вариант ответа)

Модель налогового поведения, при которой предприятие быстро теряет свой потенциал:

Уклонение от уплаты налогов

+Уплата налогов в соответствии с законодательством без применения специальных методов их снижения

Разработка налоговой политики

Налоговый учет

Корректировка процедуры налоговой политики предприятия с целью учета в кратчайшие сроки, вносимых в действующее предприятие изменений, это принцип -

Законности

Выгодности

+Оперативности

Альтернативности

Какая налоговая модель поведения используется предприятием, находясь на грани банкротства?

Модель уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством

Модель минимизации налогов, за счет использования налоговых льгот

Модель разработки налоговой политики

+Модель уклонения от уплаты налогов

Какой показатель позволяет определить сумму налоговых платежей, приходящихся на единицу объема реализованной продукции

Коэффициент налогообложения цены

Коэффициент налогообложения издержек

Коэффициент налогообложения прибыли

+Налогоёмкость реализации продукции

Принцип оперативности заключается в:

Рассмотрение вариантов налогового планирования с выделением наиболее оптимального из них

+Корректировке процедуры налоговой политики предприятия с целью учета,

в кратчайшие сроки вносимых в действующее законодательство изменений

Снижение совокупных налоговых обязательств в результате применения институтов налоговой политики предприятия

Понятности, а составные части должны иметь экономическое и правовое обоснования

(не один вариант ответа)

Анализ не позволяющий устанавливать для покупателя в момент оприходования приобретенного товара на соответствующих счетах бухгалтерского учета и момент включения в себестоимость продукции соответствующих затрат:

+Анализ вида деятельности (33,3%)

+Анализ предмета договора (33,3%)

Анализ даты совершения операции по договору

+Анализ участников договора (33,3%)

(один вариант ответа)

Принцип реальности и эффективности в налоговой политике это-

Снижение совокупных налоговых обязательств в результате применения инструментов налоговой политики предприятия

+использование возможностей, предоставляемых законодательством и инструментов доступных для конкретной компании или предприятия, которые обеспечивают достижение налоговой экономии в большем размере, чем затраты связанные с их применением

Соблюдение требований законодательства при осуществлении налоговой политики

Минимизация налогообложения

Выбор способов оптимизации налогов не включает

Выбор места расположения организации

Экспертиза договора

Выбор отсрочек и рассрочек по уплате налогов

+Выбор рассрочки пени и штрафных санкций

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	30

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, который правильно выполняет 25-30 тестовых заданий; способен использовать основы правовых знаний в

различных сферах деятельности, способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 20 - 24 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 15-19 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Тема 6 «Политика управления оборотными активами организации» Контролируемые компетенции (или их части):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

Типовые задания

Вопросы для устного опроса

1. Понятие и классификация оборотных активов предприятия.
2. Процесс разработки управления оборотными активами
3. Анализ оборотных активов предприятия в предшествующем периоде
4. Выбор подходов к формированию оборотных активов
5. Определение оптимального объема оборотных активов
6. Определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов
7. Выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов
8. Выбор мер по минимизации потерь оборотных активов
9. Определение источников финансирования оборотных активов и оптимизация их структуры.

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия

управленческих решений, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Контрольная работа по теме 3,4,5,

1 вариант

1. Значение ценовых скидок для организации
2. Назовите тактические скидки
3. Состав оборотных активов
4. Этапы оптимизации постоянной и переменной частей оборотных активов
5. Назовите меры принимаемые по увеличению рентабельности оборотных активов
6. Подходы к финансированию оборотных активов
7. Модели налогового поведения организации
8. Варианты организации налогового учета
9. Что включает в себя налоговое планирование
10. Общие показатели эффективности налогового планирования

2 вариант

1. Назовите основные группы ценовых скидок исходя из их коммерческой природы
2. Назовите тактические скидки
3. Факторы от которых зависит структура оборотных активов
4. Этапы оптимизации оборотных активов
5. Риск потерь оборотных активов
6. Подходы к формированию оборотных активов организации
7. Назовите принципы на основе которых следует осуществлять налоговую политику
8. Понятие и цель налоговой политики
9. Этапы оценки налогового планирования
10. Частные показатели эффективности налоговой политики

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает основами экономических знаний, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает основами экономических знаний, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Фонд тестовых заданий к теме 6

Один вариант ответа

Совокупность денежных средств, авансированных для создания производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих их непрерывный оборот- это:

Оборотные средства

+Оборотные активы

Средства производства

Запасы

Состав оборотных активов – это:

+совокупность образующих их элементов

Совокупность фондов обращения

Совокупность производственных фондов

Совокупность производственных фондов и фондов обращения

Не один вариант ответа

Структура оборотных активов зависит от следующих факторов:

+Производственных(33,3%)

+Особенности закупок материальных ресурсов(33,3%)

+формы расчетов с поставщиками и покупателями товаров(33,3%)

Материальных

По функциональной роли в процессе производства оборотные активы делятся на:

+Оборотные активы, обслуживающие производственный цикл(50%)

+Оборотные активы, обслуживающие денежный цикл предприятия(50%)

Оборотные активы, обслуживающие функциональный цикл предприятия

Оборотные активы, обслуживающие регулирующий цикл предприятия

В зависимости от практики контроля, планирования и управления оборотные активы делятся на следующие группы:

Планируемые

+Нормируемые(50%)

Не планируемые

+Не нормируемые(50%)

По периоду функционирования оборотные активы делятся на:

Планируемую часть оборотных активов
+Постоянную часть оборотных активов(50%)
+ Переменную часть оборотных активов(50%)
Не планируемую часть оборотных активов

По степени ликвидности оборотные активы делятся на следующие группы:

+Абсолютно ликвидные средства
+Медленно реализуемые оборотные активы
+Высоколиквидные финансовые вложения
Неликвидные активы

Подходы к формированию оборотных активов предприятия:

+Консервативный(33,3%)
+Агрессивный(33,3%)
+Умеренный (33,3%)
Быстрореализуемый
Один вариант ответа

Подход к формированию оборотных активов предприятия, который предусматривает полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов, обеспечивающих операционную деятельность:

Агрессивный
Умеренный
Быстрореализуемый
+Консервативный

Подход к формированию оборотных активов предприятия, который состоит в обеспечении полного удовлетворения текущей потребности во всех видах оборотных активов и создании нормальных страховых резервов на случай более типичных сбоев в ходе операционной деятельности предприятия:

Агрессивный
+Умеренный
Быстрореализуемый
Консервативный

Подход к формированию оборотных активов предприятия, который состоит в минимизации всех форм страховых резервов по отдельным видам этих активов:

+Агрессивный
Умеренный
Быстрореализуемый
Консервативный
Не один вариант ответа

Источники финансирования оборотных активов делятся на:

+ Собственные(33,3%)
+Заемные(33,3%)
+Привлеченные(33,3%)

Ликвидные

Подходы к финансированию оборотных активов

+Агрессивный(33,3%)

+Умеренный (33,3%)

Быстрореализуемый

+Консервативный(33,3%)

Один вариант ответа

Переменная часть оборотных активов покрывается долгосрочными пассивами, а постоянная – собственными средствами – это подход к финансированию оборотных активов:

Агрессивный

Умеренный

Быстрореализуемый

+Консервативный

Подход к финансированию оборотных активов, который состоит из пользования краткосрочной задолженностью для покрытия в полном объеме переменной части оборотных активов:

Консервативный

+Агрессивный

Умеренный

Быстрореализуемый

Подход к финансированию оборотных активов, который предполагает сочетание риска и доходности с целью максимизации рыночной оценки предприятия:

Агрессивный

+Умеренный

Быстрореализуемый

Консервативный

Подход к финансированию оборотных активов, который приоритетен в случае инфляционного увеличения стоимости краткосрочных источников финансирования оборотных активов и нестабильности работы предприятия:

+Консервативный

Агрессивный

Умеренный

Быстрореализуемый

Подход к финансированию оборотных активов при котором все решения по управлению оборотным капиталом оцениваются с точки зрения максимизации цены в рамках общей финансовой политики:

Агрессивный

+Умеренный

Быстрореализуемый

Консервативный

Преимущество какого подхода к финансированию оборотных активов - дешевый способ покрытия текущих активов:

Консервативного
+Агрессивного
Умеренного
Быстрореализуемого

Риск потери ликвидности при агрессивном подходе к финансированию оборотных активов:

Минимальный
+Максимальный
Риска нет
Нет правильного ответа

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	20

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, который правильно выполняет 25-30 тестовых заданий; способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 20 - 24 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 15-19 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Тема 7« Политика управления запасами»

Контролируемые компетенции (или их части):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

Типовые задания

Вопросы для устного опроса

1. Понятие и алгоритм политики управления запасами.
2. Анализ запасов в предшествующем периоде.
- 3 Оптимизация запасов.
- 4.Контроль за движением запасов.

5.Правило Паретто

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Фонд тестовых заданий к теме 7

Один вариант ответа

Находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция, производственно-технического назначения, потребительских и других товаров, ожидающих вступления в процесс производственного или первичного потребления – это:

Оборотные активы

Оборотные средства

+Запасы

Средства обращения

Контроль за движением запасов и принятия решений, нацеленных на экономию времени и средств за счет минимизации затрат по содержанию запасов, необходимых для своевременного выполнения производственных программ предприятия - это:

Управление оборотными активами

Управление оборотными средствами

+ Управление запасами

Управление средствами обращения

Не один вариант ответа

Политику управления запасами можно представить следующим алгоритмом:

+Анализ запасов предшествующего периода(33,3%)

+Оптимизация запасов (33,3%)

+Контроль за движением запасов (33,3%)

Регулирование запасов

Один вариант ответа

Позволяет определить уровень обеспеченности производства и продаж продукции в соответствии с запасами предшествующего периода и определить эффективность из использования:

Оптимизация запасов

+Анализ запасов предшествующего периода

Контроль за движением запасов

Регулирование запасов

в конкретных условиях развития бизнеса на основе расчётного определения размера материально- производственных запасов может быть достигнута на основе:

Анализа запасов предшествующего периода

Контроля за движением запасов

Регулирования запасов

+Оптимизации запасов

Политика управления производственными запасами должны быть направлена на установление рациональной их величины, которую принято называть :

+Оптимальной

Рациональной

Средней

Усреднённой

Не один вариант ответа

К способам оптимизации запасов относятся:

+Метод определения оптимальной величины заказов (50%)

+Метод нормирования запасов и материальных ценностей (50%)

Метод составления бюджета материалов

Метод закупок материалов

Метод определения оптимальной величины заказов применяется на:

+Промышленных предприятиях(50%)

Производственных предприятиях

+Торговых предприятиях(50%)

Сельскохозяйственных предприятиях

Сущность метода АБС заключается в том, что проведение классификации всех запасов по комплектности, параметрам учитывает их:

+важность(33,3%)

+стоимость(33,3%)

+дефицитность(33,3%)

объёмность

Метод определения оптимальной величины заказов определяется по формуле:

$$+OR_{III} = (2 * Z_{г} * T_{31}) / T_{32}$$

$$OR_{III} = (2 * Z_{г} * T_{32}) / T_{31}$$

$$OR_{III} = (2 * Z_{з} * T_{32}) / T_{31}$$

$$OR_{III} = (3 * Z_{г} * T_{32}) / T_{31}$$

Система контролирования запасов получила названия:

Метод контроллинга

+Метод ABC

Метод нулевого базиса

Метод прироста

На практике сформулированное правило Парето согласуется с правилом:

40 на 50

+80 на 20

20 на 80

50 на 40

При контроле запасов, важные дефицитные запасы- это:

Категория B

Категория C

+Категория A

Нет правильного ответа

При контроле запасов вспомогательные и легко доступные запасы – это:

+Категория B

Категория C

Категория A

Нет правильного ответа

При контроле запасов средний вариант, который включает широкий ассортимент оставшихся малоценных видов ТМЦ, закупаемых обычно в большом количестве – это:

Категория B

+Категория C

Категория A

Нет правильного ответа

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	16

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, который правильно выполняет 14-16 тестовых заданий; способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, анализировать и интерпретировать

финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 11 - 13 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 9-10 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Тема 8 «Политика управления дебиторской задолженностью»

Контролируемые компетенции (или их части):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

Типовые задания

Вопросы для устного опроса

1. Понятие политики управления дебиторской задолженностью.
2. Анализ дебиторской задолженности в предшествующем периоде
3. Определение взаимоотношений с покупателями продукции.
4. Выбор форм рефинансирования дебиторской задолженности
5. Контроль за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.
6. Спонтанное финансирование

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать основы экономических знаний в своей деятельности, способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Контрольная работа №3 по темам 6,7,8

1 вариант

1. Что понимается под управлением запасами
2. Факторы, которые учитываются при анализе запасов
3. Метод определения оптимальной величины запасов
4. Методы контроля запасов
5. Факторы влияющие на оценку дебиторской задолженности
6. Как определяется учетная цена векселя
7. Приемы контроля дебиторской задолженности

2 вариант

1. Что представляет из себя управление запасами
2. Этапы анализа запасов в предшествующем периоде
3. Метод нормирования запасов и материальных ценностей
4. Методы контроля запасов
5. Этапы анализа дебиторской задолженности в предшествующем периоде
6. Факторинг
7. Цена отказа от скидки

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает основами экономических знаний, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает основами экономических знаний, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Фонд тестовых заданий по теме 8

Один вариант ответа

Основной задачей политики управления дебиторской задолженности является оптимизация размера дебиторской задолженности по расчетам с покупателями, на которые приходится:

от 50 до 60% всего объема дебиторской задолженности;

от 60 до 70% всего объема дебиторской задолженности;
от 70 до 80% всего объема дебиторской задолженности;
+от 80 до 90 % всего объема дебиторской задолженности.

В процессе оценки дебиторской задолженности НЕ учитывается следующий фактор:

сроки и условия расчетов;

наличие обеспечения;

+порядок списания;

период просрочки.

Наиболее распространённой формой расчета с покупателями является:

+частичная предоплата;

полная оплата;

оплата по частям;

оплата после получения товара.

Увеличение дебиторской задолженности инициирует дополнительные расходы и потери в виде:

управленческих расходов, расходов связи, а также потерь по безнадежным долгам;

командировочных расходов, управленческих расходов и коммерческих расходов;

+командировочных расходов, расходов связи, а также потерь по безнадежным долгам

коммерческих расходов, расходов связи, а также потерь по безнадежным долгам.

Дебиторская задолженность приводит к потерям:

+инфляционного характера;

потери части дохода в связи с неблагоприятной конъюнктурой финансового рынка;

потерь от естественной убыли;

естественным потерям.

Ускоренный перевод дебиторской задолженности в другие формы оборотных активов, такие как денежные средства и высоколиквидные долгосрочные ценные бумаги называется:

финансирование;

+рефинансирование;

постфинансирование;

контрфинансирование.

Финансовая операция, заключающаяся в уступке предприятия продавца права получения денежных средств по платежным документам за поставленную продукцию в пользу банка или специализированной компании «фактор компании», который принимает на себя все кредитные риски по инкассации долга:

фьючерс;

+факторинг;

флат;
флюктуация.

Учетная дисконтная цена векселя на момент его продажи или учета банка рассчитывается по формуле, где

НС – номинальная сумма векселя, подлежащая погашению векселедателю в предусмотренный в нем срок

Д – число дней от момента продажи векселя до момента ее погашения векселедателю

УСв – годовая учетная вексельная ставка, по которой осуществляется дисконтирование суммы векселя:

$$+УЦв = НС - (НС*Д*УСв) / 360 * 100;$$

$$УЦв = НС - (НС+Д+УСв) / 360 * 100;$$

$$УЦв = НС - (НС*Д*УСв) / 365 * 100;$$

$$УЦв = НС - (НС+Д+УСв) / 365 * 100.$$

Приемы контроля дебиторской задолженности НЕ включают:

лимитирование ДЗ по покупателям;

пересмотр соотношения продаж в кредит и по предоплате в зависимости от кредитной истории потребителя;

+ведение финансового учета методом выборочной проверки;

контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности и сбалансированные тенденции их изменения.

Оптимизация принятия решения может быть достигнута на основе цены отказа от скидки, которая находится по формуле, где:

Цос - цена отказа от скидки

Поп - период отсрочки платежа

СК - скидка

Плп - период льготного платежа:

$$Цос = (СК / (100 - СК)) * (360 / (Поп - Плп));$$

$$+Цос = (СК / (100 - СК)) * (365 / (Поп - Плп));$$

$$Цос = (СК / (100 - СК)) * (365 / (Ппл - Поп));$$

$$Цос = (СК / (100 - СК)) * (360 / (Поп - Плп)).$$

Несколько вариантов ответов

Учетная вексельная ставка состоит из:

+ средней депозитной ставки;

ставки рефинансирования;

+ ставки комиссионного вознаграждения;

уровня премий за риск при сомнительной платежеспособности векселедателя.

суммы налоговых платежей.

Один вариант ответа

Коммерческое кредитование покупателя, основанное на взаимовыгодном и дифференцируемом порядке оплаты договора поставки с применением льготного периода платежа по получению товара и скидки с его цены за досрочную оплату называется:

+ спонтанное финансирование;
бюджетное финансирование;
банковский кредит;
облигационный займ.

Учетная вексельная ставка не состоит из:

средней депозитной ставки;
+ ставки рефинансирования;
ставки комиссионного вознаграждения;
уровня премий за риск при сомнительной платежеспособности
векселедателя.
+суммы налоговых платежей.

Данные какой отчетности используются для оценки дебиторской задолженности?

отчет о финансовых результатах;
+ баланс;
отчет о движении денежных средств;
Пояснения и приложения к балансу.

Показатель, характеризующий качество дебиторской задолженности:

величина и структура дебиторской задолженности
сроки погашения;
доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов.
+доля сомнительной дебиторской задолженности.

Добавить слово: целью оценки дебиторской задолженности является определение ... эквивалента:

процентного;
валютного;
+ денежного;
финансового.

Несколько вариантов ответов

В процессе оценки дебиторской задолженности учитываются следующие факторы:

+ сроки и условия расчетов;
+ наличие обеспечения;
+ период просрочки;
объем ДЗ;
финансовое состояние должников.

В процессе оценки дебиторской задолженности не учитываются следующие факторы:

сроки и условия расчетов;
наличие обеспечения;
период просрочки;
+ объем ДЗ;
+ финансовое состояние должников.

При анализе соотношений дебиторской задолженности и краткосрочной

задолженности необходимо учитывать:

- эффект финансового левириджа;
- + эффект запаздывания;
- эффект синергизма;
- диверсификацию.

Наиболее распространённой формой расчета с покупателями и поставщиками является:

- полная предоплата;
- рассрочка платежа;
- оплата после отгрузки;
- + частичная предоплата.

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	20

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, который правильно выполняет 17-20 тестовых заданий; способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 13 - 16 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 10-12 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Тема 9 «Учётная политика организации»

Контролируемые компетенции (или их части):

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

Типовые задания

Вопросы для устного опроса

1. Понятие учетной политики
2. Общие принципы формирования учетной политики.
3. Технология формирования учетной политики организации.
4. Оформление учетной политики.

Критерии оценки:

Оценка «5 баллов» выставляется студенту, который обладает умением использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев с эффективности, рисков и возможных экономических последствий, правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал.

Оценка «4 балла» выставляется студенту, который обладает умением использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы, способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий, по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «3 балла» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

Ниже 3 баллов оценка не выставляется

Фонд тестовых заданий по теме 9

Один вариант ответа

Под учетной политикой российского предприятия понимается принятая им совокупность:

методов ведения бухгалтерского учета — первичного наблюдения, группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности предприятия
методов ведения налогового учета — первичного наблюдения, группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности предприятия, погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации, применения счетов и системы регистров налогового учета, обработки информации

+методов ведения бухгалтерского учета — первичного наблюдения, группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности предприятия, погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации, применения счетов и системы регистров бухгалтерского учета, обработки информации

методов ведения бухгалтерского учета — первичного наблюдения, группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности предприятия,

погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации.

Учетная политика формируется на основании принципов, которые установлены в:

ПБУ 1/98
+ПБУ 1/2008
ПБУ 1/2003
ПБУ 10/2005

Правила организации и ведения бухгалтерского учета и составления отчетности - это:

требования
+допущения
Правила
Стандарты

Основные принципы, означающие, что будут соблюдаться принятые правила организации и ведения бухгалтерского учета:

+требования
допущения
Правила
Стандарты

Необходимость отражения в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности – это требование:

Своевременности
+Полноты
Непрерывности
Современности

Большая готовность к учету потерь (расходов), и пассивов, чем возможных доходов и активов (не допуская скрытых резервов) – это требование:

Требование своевременности
+Требование осмотрительности
Непрерывности
Полноты

В бухгалтерском учете факты хозяйственной деятельности должны отражаться исходя не только из их правовой формы, но и из экономического содержания – это требование:

Своевременности
+Требование приоритета содержания перед формой
Непрерывности
Полноты

Необходимость тождества данных аналитического учета с оборотом и остатком по синтетическим счетам на 1-е число каждого месяца, показателей бухгалтерской отчетности данным синтетического и аналитического учета, а также показателей отчетности на начало и конец периода- это требование:

Своевременности

Требование приоритета содержания перед формой

Непрерывности

+Требование непротиворечивости

Необходимость рационального и экономного ведения бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйственной деятельности и величины предприятия - это требование:

+Требование рациональности

Требование приоритета содержания перед формой

Непрерывности

Требование непротиворечивости

Выбранная компанией учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому. Изменение учетной политики возможно в случае изменения законодательства Российской Федерации или нормативных актов по бухгалтерскому учёту, разработки компанией новых методов ведения бухгалтерского учета и существенного изменения условий деятельности – это допущение:

+последовательности применения учетной политики

приоритета содержания перед формой

Непрерывности

непротиворечивости

Факты хозяйственной деятельности отражаются в бухгалтерском учете и отчетности того периода, в котором совершены, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами – это допущение:

приоритета содержания перед формой

Непрерывности

непротиворечивости

+временной определенности фактов хозяйственной, деятельности

Предприятие будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у него отсутствует намерение ликвидации или существенного, сокращения деятельности – это допущение:

Своевременности

приоритета содержания перед формой

+непрерывности деятельности предприятия

непротиворечивости

Имущество и обязательства предприятия существуют обособленно от имущества и обязательств собственников этой предприятия и имущества других юридических лиц, находящегося у данного предприятия – это допущение:

+имущественной обособленности

Непрерывности

непротиворечивости

временной определенности фактов хозяйственной деятельности

Выбранная предприятием учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому - это допущение:
непротиворечивости

временной определенности фактов хозяйственной деятельности

приоритета содержания перед формой

+последовательности применения учетной политики

В международной бухгалтерской практике допущению временной определенности фактов хозяйственной деятельности соответствует основополагающий принцип:

Знания

Перечисления

+Начисления

Грамотности

Не один вариант ответа

Формируемая предприятием учетная политика должна соответствовать требованиям:

+Полноты(33,3%)

+Своевременности (33,3%)

+осмотрительности(33,3%)

Непротиворечивости

Разработка учетной политики предприятия осуществляется по следующим направлениям:

+организация учетной политики предприятия(33,3%)

+выбор методов и оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности предприятия (33,3%)

+ оформление учетной политики предприятия(33,3%)

Организация учетного процесса

Технология обработки учетной информации может осуществляться в:

+ручной информационной среде(50%)

+компьютерной информационной среде(50%)

журнально-ордерной среде

мемореальной среде

Один вариант ответа

Необходимость рационального и экономного ведения бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйственной деятельности и величины предприятия - это требование:

+рациональности

Непрерывности

непротиворечивости

временной определенности фактов хозяйственной деятельности

Учетная политика формируется:

Руководителем

+Главным бухгалтером

Бухгалтером

Финансовым директором

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	15 минут
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов	20

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, который правильно выполняет 17-20 тестовых заданий; способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- **4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 13 - 16 тестовых заданий.

- **3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 10-12 тестовых заданий.

Ниже 3 баллов оценка студенту не выставляется.

Фонд тестовых заданий для промежуточного контроля знаний по дисциплине (для очной и заочной формы обучения)

Тестовые вопросы по темам, используемые для промежуточного контроля знаний по дисциплине, представлены в соответствующем разделе фонда оценочных средств.

Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	45 минут
Последовательность выбора разделов	Последовательная
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	4
Предлагаемое количество вопросов	36

- Критерии оценки:

Дополнительные контрольные испытания

для студентов, набравших менее 50 баллов (в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе»), формируются из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.