

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 13.12.2025 16:54:14

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc26fec58d577a1b983ee223ea27359d73aabc272d00610c0e81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:
Декан факультета ветеринарной
медицины и зоотехнии

_____ Н.П. Горбунова

11 мая 2023 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Управление качеством

Направление подготовки (специальность) ВО	<u>36.04.02 Зоотехния</u>
Направленность (специализация)/профиль	<u>«Технология производства продукции животноводства (по отраслям)»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года</u>

Караваево 2023

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Управление качеством» для студентов направления подготовки 36.04.02 Зоотехния, направленность (профиль) «Технология производства продукции животноводства (по отраслям)» очной формы обучения.

Составитель к.э.н., доцент Котлярова Любовь Дмитриевна

_____ /Котлярова Л.Д./

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры менеджмента и права

Протокол № 9 от «29» апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой _____ /Котлярова Л.Д./

Согласовано:

Председатель методической комиссии факультета ветеринарной медицины и зоотехнии

_____ /Якубовская М.Ю./

Протокол № 4 от «10» мая 2023 г.

Паспорт фонда оценочных средств
направление подготовки: 36.04.02 Зоотехния
программа магистратуры «Технология производства продукции животноводства (по отраслям)»
Дисциплина: «Управление качеством»

Таблица 1

№ п/п	Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Качество как экономическая категория и объект управления	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Тестирование	27
2	Квалиметрия	ОПК-1 Способен нормативные общеклинические показатели для обеспечения: ветеринарно-санитарного благополучия животных и биологической безопасности продукции; -улучшения продуктивных качеств и санитарно-гигиенических показателей содержания животных.	Тестирование Опрос	41 8
3	Отечественный опыт управления качеством продукции	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Тестирование Реферат	27 12
4	Международный опыт управления качеством продукции и услуг		Тестирование Реферат	20 8
5	Стандартизация в управлении качеством	ОПК-1 Способен использовать нормативные общеклинические показатели для обеспечения: -ветеринарно-санитарного благополучия животных и биологической безопасности продукции; -улучшения продуктивных качеств и санитарно-гигиенических показателей содержания животных.	Тестирование	21
6	Сертификация продукции и услуг	ОПК-6 Способен анализировать, идентифицировать оценку опасности риска возникновения и распространения болезней различной этиологии	Тестирование	21

7	Создание СМК в организации	ПКос-2 Управление производственной деятельностью в организации в соответствии с перспективным и текущим планами развития животноводства	Контрольная работа	1
8	Контроль качества продукции	ОПК-6 Способен анализировать, идентифицировать оценку опасности риска возникновения и распространения болезней различной этиологии	Тестирование Контрольная работа	12 8
9	Экономические проблемы управления качеством		Тестирование Контрольная работа	10 37
10	Правовое обеспечение управления качеством	ОПК-1 Способен использовать нормативные общеклинические показатели для обеспечения: -ветеринарно-санитарного благополучия животных и биологической безопасности продукции.	Тестирование	20

**1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Качество как экономическая категория и объект управления	Тестирование
	Знать: -тайм-менеджмент и принципы самообразования Уметь: -управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеть: - навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ОПК-1 Способен использовать данные о биологическом статусе и нормативные общеклинические показатели для обеспечения: ветеринарно-санитарного благополучия животных и биологической безопасности продукции; -улучшения продуктивных	Квалиметрия	
	Знать: - параметры биологического статуса и нормативные общеклинические показатели организма животных Уметь: - реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции	Тестирование Опрос

качеств и санитарно-гигиенических показателей содержания животных.	Владеть: -навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Отечественный опыт управления качеством продукции. Международный опыт управления качеством продукции и услуг	
	Знать: -тайм-менеджмент и принципы самообразования Уметь: -управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеть: - навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Тестирование Реферат
ОПК-1 Способен использовать нормативные общеклинические показатели для обеспечения: -ветеринарно-санитарного благополучия животных и биологической безопасности продукции; -улучшения продуктивных качеств и санитарно-гигиенических показателей содержания животных.	Стандартизация в управлении качеством	
	Знать: - параметры биологического статуса и нормативные общеклинические показатели организма животных Уметь: - реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции Владеть: -навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных	Тестирование Опрос
ОПК-6 Способен анализировать, идентифицировать оценку опасности риска возникновения и распространения болезней различной этиологии	Сертификация продукции и услуг	
	Знать: условия возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Уметь: анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Владеть: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии	Тестирование
ПКос-2 Управление производственной деятельностью в организации в соответствии с перспективным и текущим планами развития животноводства	Создание СМК в организации	
	Знать: - Основы менеджмента в животноводстве; - Схему взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства; -Повышения качества продукции животноводства. Уметь:	Контрольная

	<ul style="list-style-type: none"> - Организовывать эффективную систему взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства, с использованием современных средств коммуникации - Выявлять резервы увеличения объемов производства и повышения качества продукции животноводства в организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками координации деятельности различных подразделений при реализации перспективных и текущих планов развития животноводства в организации 	
ОПК-6 Способен анализировать, идентифицировать оценку опасности риска возникновения и распространения болезней различной этиологии	<p>Контроль качества продукции Экономические проблемы управления качеством</p>	
	<p>Знать: условия возникновения и распространения заболеваний различной этиологии</p> <p>Уметь: анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии</p> <p>Владеть: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии</p>	<p>Тестирование Контрольная работа</p>
ОПК-1 Способен использовать данные о биологическом статусе и нормативные общеклинические показатели для обеспечения: -ветеринарно-санитарного благополучия животных и биологической безопасности продукции.	<p>Правовое обеспечение управления качеством</p>	
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - параметры биологического статуса и нормативные общеклинические показатели организма животных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных 	<p>Тестирование</p>

Тема 1 «Качество как экономическая категория и объект управления»

Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме:

Выберите один правильный вариант ответа:

Качество продукции по ГОСТу - это

+совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность, для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением

совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность в достижении заданной цели

совокупность свойств продукции, обуславливающих ее качество

совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на повышение качества продукции

Совокупность управляющих органов и объектов управления, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества - это ...:

управление качеством по ИСО

управление качеством по ГОСТу

+система менеджмента качества

политика в области качества

Понятие качества регламентировано ГОСТом:

15477-79 г.

15567-79 г.

+15467-79 г.

-15367-89 г.

Выберите основные факторы, не влияющие на качество продукции

Качество орудий труда и материалов

Качество машин и оборудования

Финансирование работ по качеству

+Налогообложение управление качеством

Управление качеством - это:

+Совокупность мероприятий, направленных на обеспечение высокого качества продукции на всех стадиях жизненного цикла товара

Совокупность свойств деятельности, непосредственно зависящих от работника и обуславливающих соответствие этого процесса, определенным требованиям

Совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей

Совокупность свойств, обуславливающих высокий спрос на продукцию

Система менеджмента качества – это:

деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов

+совокупность управленческих органов и объектов управления, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества

система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий

документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и производителя

Средства управления качеством не включают:

оргтехнику, средства связи

регламентирующие документы государственной системы обеспечения единства измерений
банк нормативной документации

+ устав предприятия

Какие методы не относятся к методам управления качеством:

организационные

социально-психологические

+ политические

экономические

К методам управления качеством относятся:

измерительные, расчетные, регистрационные

экономические, социальные, политические

+ организационно-технологические, экономические, социально - психологические, организационные

традиционные, экспертные, социологические, социально- психологические.

Назовите функции, не присущи управлению качеством:

+ методы управления качеством

нормирование

технологическая подготовка производства

повышение квалификации кадров, стимулирование труда

Факторы не влияющие на формирование политики в области качества:

рынки сбыта

конкурентоспособность организации

+ природно-климатические условия

научно - технический прогресс

К внешним элементам влияющим, на качество бизнеса относятся:

квалификация персонала

особенности коммуникационной системы

+ наличие нормативно-правовой базы

наличие финансовых ресурсов

Какие методы не относятся к методам управления качеством?

экономические методы

социально-психологические методы

организационно-технологические методы

+ дисциплинарные

Определение качества по ИСО:

качество - это свойство, реально удовлетворяющее потребителей, включающее послепродажное обслуживание, качество управления, качество компании и человеческой жизни

качество - совокупность свойств обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением

+ качество - это совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности

качество - это совокупность свойств и характеристик продукции или услуги которые соответствуют качеству

Понятие качество применимо к объектам:

товары

услуги

выполнение работ

+ все перечисленные

Группы методов управления качеством включают:

административные методы управления качеством

+ организационно - технологические методы управления качеством

методы системного подхода управления качеством

методы технологического подхода к производству

Характеристика труда, отражающая степень его сложности, напряженности условия и значимость для развития экономики - это:

политика в области качества

управление качеством продукции

+качество труда

качество продукции

Организация работ по качеству не включает:

разработку системы качества

+выбор метода управления качеством

внедрение системы качества

сертификация системы качества

Главная цель политики в области качества

прогнозируемые, планируемые и желаемые результаты в области качества

+цели и задачи, направленные на достижение высокого качества товаров и услуг,

сформулированные руководством организации

система стратегических мер, проводимая руководством организации

Сертификация системы управления качеством

Внутренние элементы влияющие на качество бизнеса

наличие нормативно - правовой базы, требование государственных структур, требование потребителей, качество работы поставщиков, рыночная конкуренция

+система общего менеджмента качества предприятия, квалификация персонала,

особенности коммуникационной системы, наличие финансовых ресурсов

система общего менеджмента качества предприятия, непрерывный рост качества, рыночная конкуренция, наличие финансовых ресурсов

требования потребителей, добровольная сертификация, квалификация персонала, наличие финансовых ресурсов

Какой из принципов не относится к современным системам менеджмента качества?

непрерывность повышения качества

комплексность стандартов и сертификации

системный подход к качеству

+ориентация на количество производимой продукции

К внешним элементам, влияющим на качество бизнеса, относятся

квалификация персонала

особенности коммуникационной системы

+наличие нормативно - правовой базы

наличие финансовых ресурсов

Экономические методы управления качеством включают в себя:

+ценообразование, планирование, финансирование, экономические санкции

экономическое стимулирование, планирование, моральное стимулирование,

ценообразование

контроль, финансирование, нормирование, материальное стимулирование

ценообразование, финансирование, сертификацию, стандартизацию

К методам управления качеством относятся:

измерительные, расчетные, регистрационные

экономические социальные, административные, стандартные

+экономические, социально-психологические, организационно -технологические, организационные

социально - психологические, организационные, экспертные, экономические

Методы, способствующие такой организации управляемой системы, которая обеспечит требуемое качество:

экономические методы

+организационные методы

социально - психологические методы

экспертные методы

Название ГОСТа 15467 - 79

"Управление качеством продукции. Основные понятия и определения."

+ "Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения"

"Управление качеством продукции. Основные понятия, определения и термины"

"Управление качеством. Основные понятия. Термины и определения"

Назовите субъекты, не получающие эффект от повышения качества продукции

+ общественные организации

+ государство

потребители

производители

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК-6 Знать: тайм-менеджмент и принципы самообразования Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеть: навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Знает тайм-менеджмент и принципы самообразования. Владеет навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет знаниями тайм-менеджмента и принципами самообразования. Умеет: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеет навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам занятий, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет знаниями тайм-менеджмента и принципами самообразования Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеет навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Тема 2 «Квалиметрия»

Вопросы для опроса:

1. Квалиметрия: основные понятия, цели, задачи.
2. Объекты квалиметрии.
3. Классификация показателей, предъявляемых к качеству продукции.
4. Классификация показателей качества услуги
5. Методы оценки уровня качества продукции.
6. Метрология: сущность, назначение
7. Государственный метрологический контроль и надзор.
8. Правовые основы метрологической деятельности.

Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме:

Выберите один правильный вариант ответа:

Квалиметрия - это:

совокупность свойств продукции обуславливающих ее пригодность, для удовлетворения определенных потребностей
способы воздействия, основанные на принятии экономического стимулирования и создание материальной заинтересованности в достижении заданной цели
+отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества
отрасль науки, изучающая методы оценки качества

Объекты квалиметрии

производители продукции
потребители продукции
+товары и услуги, к которым применимо понятие качество
системы управления качеством

Показатели качества, учитывающие комплекс физиологических, анатомических, психологических свойств человека – это...

+эргономические показатели;
показатели безопасности;
показатели назначения;
эстетические показатели.

Какие показатели характеризуют несколько свойств качества продукции?

итоговые
+комплексные
традиционные
множественные

Группы свойств определяющие качество сельскохозяйственной продукции

биологические, механические, физические
химические, эстетические, физиологические
+химические, физические, биохимические
физические, биохимические, эстетические

Параметр продукции - это:

совокупность свойств, по которым оценивается качество продукции
+качественные и количественные характеристики свойств продукции
количественные характеристики свойств продукции
качественные характеристики свойств продукции

Что не подлежит учету при оценке качества продукции?

+надежность
+безотказность
+ремонтпригодность

работоспособность

На какие группы делятся методы оценки качества продукции?

по степени новизны и по характеру применения информации

по характеру использования и по масштабам применения информации

+по способам и источникам получения информации

по требованиям рынка и научной новизне информации

Наука об измерении, методов и средств обеспечения единства и требуемой точности измерений - это:

квалиметрия

стандартизация

+метрология

сертификация

Какие свойства относятся к состоянию измерения

доступность

+точность

+сходимость

+воспроизводимость

Отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества - это ...:

метрология

стандартизация

сертификация

+квалиметрия

Показатели качества экономичности определяют

+себестоимость

сохранность

спрос на продукцию

срок годности

К показателям качества услуги не относят?

квалификацию персонала

надежность

+долговечность

доступность

Какие показатели обуславливают внешний вид изделия?

эргономические

показатели стандартизации и унификации "

+эстетические

конструктивные показатели

На чем основаны измерительные методы получения информации?

подсчета числа определенных событий

+получении информации с использованием измерительных приборов

проектировании новых образцов продукции

базируется на информации, предоставляемой посредством использования органов чувств человека

Что относится к показателям качества услуги?

+квалификация персонала, надежность, доступность, характеристика материального обеспечения

технический уровень, качество изготовления

определение обязанностей высшего руководства, оценка системы менеджмента качества

Традиционный метод получения информации о значениях показателей качества продукции предполагает:

использование экспертных процедур;

опросы потенциальных покупателей;

анализ рекламаций;

+испытание продукции в условиях приближенных к реальным.

Показатель надежности характеризуют свойства:

+безотказности

+долговечности

+ремонтопригодности

+сохраняемости продукции

Показатель качества экономичного использования сырья, материалов, топлива и энергии характеризует уровень затрат:

+при производстве продукции

при утилизации продукции

при хранении продукции

Нет правильного ответа

Какой из приведенных показателей качества не входит в показатели надежности:

безотказность;

+блочность;

долговечность;

сохранность.

Долговечность – это...

показатель технического эффекта (назначения;

экономический показатель;

+показатель надежности;

показатель технологичности.

Какой из методов не применяется при определении показателей качества:

органолептический;

расчетный;

+дифференциальный;

измерительный (регистрационный).

При выборе средств измерений следует опираться на следующие параметры:

+точность

+измерения

+достоверность

стоимость

Какие показатели обуславливают внешний вид изделия?

эргономические

стандартизации и унификации

+эстетические

надежности

Совокупность операций, включающий выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции - это...:

аттестация

сертификация

+оценка уровня качества

стандартизация

Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:

производителями продукции

в результате опроса потребителей

+государственным стандартом

государственными исполнительными органами

К показатели надежности продукции относятся:

трудоёмкость

+ремонтопригодность

срок годности
энергоёмкость

Калорийность продукта питания – это...

+ Показатель технического эффекта (назначения);
Экономический показатель;
Экологический показатель;
Показатель безопасности.

Максимальная скорость автомобиля – это...

+показатель безопасности;
показатель надежности;
показатель технического эффекта (назначения);
экономический показатель.

Какой из методов применяется при оценке технического уровня изделия:

органолептический;
расчетный;
+дифференциальный;
измерительный (регистрационный).

Градация продукции определенного вида по одному или нескольким показателям качества, закрепленная в нормативных документах - это:

классификация продукции
вид продукции
+сорт
признак продукции

Какая деятельность осуществляет оценку качества продукции?

стандартизация
метрология
+сертификация
квалиметрия

Градация продукции определенного вида по одному или нескольким показателям качества - это:

+сорт
категория
класс
группа сложности

Показателем качества по скоту и птице не является

+плотность
возраст
живая масса
инвентарный номер

Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:

производителями продукции
в результате опроса потребителей
+государственным стандартом
государственными исполнительными органами

К какой группе показателей относятся, показатели состава и структуры?

экономические
+технического эффекта
надежности
экологические

Экономические показатели качества продукции характеризуют:

прибыль от реализации качественной продукции
+трудоемкость производимой продукции
+экономность использования продукции

конкурентоспособность продукции

Социологический метод определения показателей качества предполагает:

+сбор и анализ мнений фактических или потенциальных потребителей продукции;
анализ восприятия органов чувств человека;
наблюдение и подсчет числа определенных событий или предметов;
измерение с помощью технических средств.

Органолептический метод определения показателей качества предполагает:

+сбор и анализ мнений фактических или потенциальных потребителей продукции;
анализ восприятия органов чувств человека;
наблюдение и подсчет числа определенных событий или предметов;
измерение с помощью технических средств.

Какой из приведенных показателей следует отнести к экономическим показателям качества:

затраты на гарантийный ремонт;
затраты на обеспечение качества;
+цена потребителя;
долговечность.

Назовите планируемые показатели качества молока

+плотность
+содержание жира
+сортность
питательность

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
(ОПК-1) Знать: - параметры биологического статуса и нормативные общеклинические показатели организма животных Уметь: - реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции Владеть: -навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных	Не совсем твердо владеет материалом по темам, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Знает мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и са-	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет знаниями параметров биологического статуса и нормативными общеклиническими показателями организма животных. Умеет реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической без-	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам занятий, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет знаниями параметров биологического статуса и нормативными общеклиническими показателями организма животных. Умеет реализовывать мероприятия по ветеринарно-

	нитарно – гигиенических показателей содержания животных	ции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных	санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных
--	---	--	---

Тема 3 «Отечественный опыт управления качеством продукции и услуг»

Тематика рефератов:

1. Опыт отечественных предприятий по внедрению системного подхода к управлению качеством.
2. Качество жизни в России
3. Отечественный опыт управления качеством конкретной продукции
4. Отечественный опыт управления качеством услуги.
5. Роль управления качеством в условиях рыночной экономики.
6. Уровни качества и их влияние на спрос и предложение товара;
7. Качество и конкурентоспособность.
8. Требования, предъявляемые к качеству продукции и услуг
9. Разработка системного подхода к организации работ по улучшению качества продукции в отечественной практике.
10. Количественная оценка качества продукции.
11. Методы оценки качества продукции.
12. Национальные премии по качеству.

Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме:

В каком году была разработана государственная программа РФ по управлению качеством продукции?

1993 г.

+1991 г.

1996 г.

1998 г.

Что является целью научной организации труда (НОРТ)?

обеспечить выпуск продукции отличного качества, высокой надёжности и долговечности путём повышения ответственности и стимулирования каждого работника предприятия и производственных коллективов за результаты их труда;

создание условий производства, обеспечивающих изготовление рабочими продукции, без отступлений от технических документаций;

управление качеством продукции и контроль эффективного производства;

+увеличение надёжности и долговечности выпускаемых двигателей.

Первым в России стандарты в производство внедрил:

Петр III

Николай II

Иван Грозный

+Петр I

История применения систем качества в СССР начинается с:

20-х годов 20 века

+50-х годов 20 века

70-х годов 20 века

90-х годов 20 века

В каком году появились комплексные системы управления качеством продукции?

+1958

1975 г.

1991 г.

1978 г.

Что является целью системы управления качеством НОРМ?

+увеличение надежности и долговечности выпускаемых двигателей

обеспечить выпуск продукции отличного качества, высокой надежности и долговечности путем повышения ответственности и стимулирования работников за результаты их труда; создание условий производства, обеспечивающих изготовление рабочими продукции, без отступления от технической документации;

управление качеством продукции и контроль эффективного производства;

Основной целью, какой системы является создание условий производства обеспечивающих изготовление рабочими продукции без отступления от технической документации?

СБТ

КАНАРСПИ

+БИП

КСУКП

Опыт каких советских систем управления качеством был учтен в международных стандартах по системам качества?

Саратовская БИП

Львовская СБТ

Горьковская КАНАРСПИ

+Московская УКП

Система, целью которой является создание условий производства, обеспечивающих изготовление рабочими продукции без отступления от технической документации:

СБТ

КСПЭП

+БИП

КАНАРСПИ

В каких единицах может измеряться уровень качества:

в денежных единицах;

в любых натуральных единицах;

в относительных единицах;

+в натуральных и денежных единицах.

Система, целью которой является увеличение надежности и долговечности выпускаемых двигателей:

+НОРМ

КСУКП

БИП

КСПЭП

Кто сформулировал теоретические и методологические основы управления качеством всех элементов жизненного цикла технических объектов:

Львов

Антонов

+Бойцов

Гастев

Кто из представленных мыслителей первым дал характеристику категории "качество"

Галилей
+Аристотель
Гегель
Шухарт

Тема 4 «Зарубежный опыт управления качеством продукции и услуг»

Тематика рефератов:

1. Практические модели и системы управления качеством в Европе.
2. Опыт управления качеством в США.
3. Опыт управления качеством в Японии.
4. Зарубежный опыт управления качеством продукции.
5. Зарубежный опыт управления качеством услуг (работ).
6. Внедрение систем менеджмента качества в зарубежной практике.
7. Управление качеством продукции или услуги (на примере стран СНГ).
8. Внедрение систем менеджмента качества на (примере предприятий стран СНГ).

Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме:

К главным принципам всеобщего менеджмента качества относятся:

+ориентация на потребителя
+обязательства руководства
+вовлечение персонала
процессный подход

Кем предложена концепция "ноль дефектов"

Э. Деминг
Ф. Кросби
Ф.Тейлор
+К. Исикава

Каким проблемам качества не уделялось внимания, в опыте управления качеством США

материальному стимулированию работ за качество
мотивации рабочих
внедрению программ повышения качества
+снижению трудоемкости

Отличительный элемент японского подхода к управлению качеством - это:

+активное использование человеческого фактора
внимание к процессу планирования
совершенствование управления фирмой в целом
+жесткий контроль качества

Важная предпосылка успешной работы по качеству в Японии

планирование качества
полное закрепление ответственности за исполнителем
контроль качества на всех стадиях производства
+обучение персонала

Какие особенности не учитывал европейского подход к решению проблем качества

+широкое внедрение научных разработок
законодательную основу для проведения всех работ связанных с оценкой и подтверждением качества
создание региональной инфраструктуры по качеству
гармонизацию требований национальных стандартов

Кто из ученых предложил 14 принципов управления качеством?

К. Исикава

В. Шухарт

+Э. Деминг

Д. Джуран

Какую премию конгресс США учредил за выдающиеся достижения в области повышения качества?

Э. Деминга

Дж. Джурана

+М. Болдриджа

М. Клоста

К принципам всеобщего менеджмента качества относятся:

+ориентация на потребителя

+непрерывное совершенствование качества

+системный подход к управлению качеством

гармонизация требований национальных стандартов

Программа обеспечения качества "пять нулей" содержит заповеди:

не реализовывать

+не изменять

+не передавать

+не отступать

В какой стране была разработана программа "5 нулей"?

России

США

+Японии

Германии

Какой ученый предложил программу по совершенствованию системы управления качеством:

+Деминг

Бойцов

Чаянов

Шухарт

Каким термином определено долговременное управление качеством и организацией работ по контролю на предприятиях соответствия государственным стандартам выпускаемой продукции:

управление качеством;

+всеобщее управление качеством;

сертификация;

стандартизация;

Первая государственная премия качеству в Японии была учреждена в году:

1924

1951

1960

1974

Методология TQM предполагает:

+жесткую ориентацию на потребителя

маркетинг по изучению качества

высокий менеджмент качества

организацию производства для обеспечения надлежащего качества

Успех японцев в высоком качестве продукции заключается в:

+создании кружков качества

широком использовании статистических методов при изучении качества

системе обучения и поощрений персонала

должной связи с потребителями и поставщиками

Кружок качества – это

юридические лица, отвечающие установленным требованиям

+ группа работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг

группа работников организации, обеспечивающих должную связь с потребителями и поставщиками

аудиторы

Внедрение методов TQM не требует:

вовлечения и обучение всего персонала;

мониторинга поставщиков и качества их продукции

+ смены персонала компании

процессного подхода

Назвать ученых, внесших значительный вклад в развитие современной теории управления качеством

+ Деминг, Джуран, Фейгенбаум, Исикава, Кросби и др.

Струве, Шато, Роберто, Блюм, Шварц и др.

Эйнштейн, Бор, Нансен, Лоренц, Максвелл и др.

Мэйо, Гилберт, Файоль, Маслоу и др.

Где на предприятиях для персонала разработана программа участия в обеспечении качества «5 нулей» (не создавать, не принимать, не изменять, не повторять):

в США

в Японии

в России

в Европе

Какая премия присуждается в США за достижения высокого качества: премия А. Нобеля

премия Э. Деминга

европейская премия

+премия М. Болдриджа

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК-6 Знать: тайм-менеджмент и принципы самообразования Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеть: навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности изла-	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет знаниями тайм-	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам занятий, умеет верно, аргументировано и ясно изла-

<p>на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>гаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Знает тайм-менеджмент и принципы самообразования. Владеет навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>менеджмента и принципами самообразования. Умеет: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеет навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>гать материал при решении ситуационных задач. Владеет знаниями тайм-менеджмента и принципами самообразования Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеет навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
---	--	---	---

Тема 5 «Стандартизация в управлении качеством»

Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме:

Выберите один правильный вариант ответа:

В каком году был утвержден первый общесоюзный стандарт?

1936

1916

+1926

1966

Стандарт принятый государственным комитетом РФ по стандартизации, сертификации и метрологии

отраслевой

региональный

+государственный

+национальный

Технические условия (ТУ) от стандарта отличаются тем, что:

устанавливают основные требования к качеству продукции

устанавливают дополнительные требования к качеству продукции или при отсутствии

стандарта - самостоятельные требования

в ТУ - заниженные требования к качеству продукции против ГОСТа

+ТУ - негосударственный нормативно-технический документ, не согласованный с потребителем.

Стандарты для управления качеством продукции бывают:

+государственные, международные, отраслевые, предприятия.

государственные, международные, отраслевые.

государственные и международные.

государственные и отраслевые.

В каком году ИСО признала МГС в качестве региональной организации по стандартизации?

1992

+1995

1998

1993

В каком году был принят закон РФ "О стандартизации"

1994

+1993

1992

1995

Деятельность направленная на установление норм, правил, характеристик:

сертификация

+стандартизация

унификация

метрология

Государственное управление деятельностью по стандартизации в РФ осуществляет:

правительство РФ;

+Госстандарт РФ;

государственная Дума РФ;

федеральное Собрание РФ

Деятельность по стандартизации, которая проводится на уровне одной страны мирового сообщества

региональная стандартизация

международная стандартизация

+национальная стандартизация

автономная стандартизация

Стандарт - это:

+нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом
справочный документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации

учредительный документ юридического лица, утвержденный вышестоящей организацией
правила по стандартизации для выполнения всех работ, при производстве продукции, утвержденные компетентным органом

Назвать объекты, которые не относятся к стандартизации

правила, регламентирующие документы приема и сдачи продукции

+документы на реализации продукции

технические условия

отраслевые стандарты

В каком году, по решению ООН, была создана международная организация по стандартизации ИСО:

1968 г.

1956 г.

+1946 г.

1998 г.

Согласно международному стандарту ИСО 9000:2000 качество – это:

тотальный менеджмент;

комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности предприятия;

+степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям;

совокупность технических характеристик продукции.

Международный стандарт ИСО 9000:2000 определяет качество:

работ;

продукции;

услуг;

+продукции, услуг, работ, процессов.

ISO (ИСО) – это...

+международная организация по стандартизации;
организация по вопросам образования, науки и культуры;
международная организация по управлению качеством;
организация Объединенных наций по промышленному развитию.

В каком году принята новая концепция гармонизации стандартов?

1980 г.

+1985 г.

1988 г.

1975 г.

Семейство стандартов ИСО 9000:2000 включает:

3 стандарта

+4 стандарта

9 стандартов

24 стандарта

В каком международном стандарте излагаются требования к системе менеджмента качества:

ИСО 9000:2000

+ИСО 9001:2000

ИСО 9004:2000

ИСО 19011:2000

В каком международном стандарте содержатся рекомендации по аудиту систем менеджмента качества:

ИСО 9000:2000

ИСО 9001:2000

ИСО 9004:2000

+ИСО 19011:2000

Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к:

+системе менеджмента качества

качеству продукции

качеству услуг

качеству работ

ИСО - это:

институт по стандартизации

региональная организация по стандартизации

высший орган по стандартизации

+международная организация по стандартизации

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
(ОПК-1) Знать: - параметры биологического статуса и нормативные общеклинические показатели организма животных	Не совсем твердо владеет материалом по темам, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине.	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам, грамотно излагает его без существенных ошибок, с	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в

<p>Уметь: - реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции</p> <p>Владеть: -навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных</p>	<p>При ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Знает мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно- гигиенических показателей содержания животных</p>	<p>небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет знаниями параметров биологического статуса и нормативными общеклинические показатели организма животных. Умеет реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно-гигиенических показателей содержания животных</p>	<p>полном объеме и свободно ориентируется по темам занятий, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет знаниями параметров биологического статуса и нормативными общеклиническими показателями организма животных. Умеет реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных</p>
--	--	---	--

Тема 6 «Сертификация продукции и услуг»

Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме:

Выберите один правильный вариант ответа:

В каком году была заменена обязательная сертификация на процедуру декларирования:

август 1993 г.

август 1998 г.

март 2006 г.

+февраль 2010 г.

Маркировка продукции прошедшей процедуру сертификации

сертификат безопасности

сертификат качества

+знак соответствия

знак качества

Стандарт Е №45000 служит для:

всеобщего управления качеством.

+регулирования взаимоотношений субъектов сертификации на уровне европейских стран.

регулирования взаимоотношений субъектов сертификации в мире.
определения качества по классификации Международной организации по стандартизации.

Сертификация товара и оформление сертификатов соответствия, действующих на территории Российской Федерации, может осуществляться:

+органом по сертификации, расположенным на территории России, аккредитованным в Системе сертификации ГОСТ Р по соответствующей группе продукции

органом по сертификации, расположенным за рубежом, аккредитованным Госстандартом России в Системе сертификации ГОСТ Р или представительством Госстандарта России за рубежом

органом по сертификации (расположенным за рубежом), аккредитованным в зарубежной национальной системе сертификации и прошедшем проверку Госстандартом России на основе двустороннего соглашения с национальным органом по сертификации.

Госстандартом России или, по его поручению, территориальным органом Госстандарта России, при отсутствии аккредитованного в Системе сертификации ГОСТ Р органа по сертификации данной группы продукции, а также при необходимости решения спорных вопросов.

Третья сторона - это:

покупатель

+лицо или орган, признаваемые независимыми от участвующих сторон в рассматриваемом вопросе

продавец

+производитель

Сертификат – это:

установление соответствия.

государственный стандарт качества продукта.

государственный стандарт качества процесса.

+международный документ, характеризующий удовлетворительное качество.

Знак соответствия - это:

+маркировка продукции

стандарт

сертификат

лицензия

Лицензия – это:

оригинальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания

нормативный документ, устанавливающий правила и руководящие принципы, характеристики различных видов деятельности

+документ, которым орган по сертификации наделяет орган или лицо правом использовать сертификаты или знаки соответствия своей продукции

документ, устанавливающий правила определения результатов испытаний

Какой характер преследует сертификация?

принудительный

+добровольный

постоянный

+обязательный

Знак соответствия подтверждает то, что продукция:

качественная

соответствует требованиям государственных стандартов

+соответствует требованиям документов, указанных в сертификате соответствия

соответствует требованиям любых документов

К нормативным документам, используемым при обязательной сертификации, относятся:

+законы РФ

государственные стандарты
конструкторскую документацию
контракты

Добровольная сертификация вводится:

как необходимое условие допуска продукции на рынок
+для повышения конкурентоспособности на рынке
с целью рекламы продукции
при любых условиях производства продукции

Декларацию о соответствии представляют:

с целью организации рекламы
+для получения сертификата
для подтверждения высокого уровня производства
для удовлетворения личных амбиций

Испытания ввозимой продукции должны осуществляться компетентными организациями:

только за рубежом.
только в России.
+как за рубежом, так и в России.
только в стране, которая изготовила продукцию

Аккредитация – это:

+официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания.
документ, который орган по сертификации наделяет орган правом использовать знаки соответствия своей продукции.
документ, устанавливающий правила определения результатов испытаний.
документ, устанавливающий руководящие принципы, характеристики различных видов деятельности

Сертификация системы менеджмента качества (СМК) проводится с целью:

подтверждения соответствия качества выпускаемой продукции требованиям стандартов
подтверждения соответствия качества выпускаемой продукции требованиям потенциальных потребителей
+подтверждение соответствия СМК требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000
обеспечения возможности выхода предприятия на внешние рынки

Сертификация - это:

процедура по средством которой одна сторона дает письменную гарантию, что продукция соответствует заданным требованиям
+процедура по средством которой третья сторона (независящая от потребителя) дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствуют заданным требованиям
процедура по средством которой третья сторона (зависящая от потребителя) дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствуют заданным требованиям
процедура по средством которой производитель дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствуют заданным требованиям по качеству

При сертификации продукции выдают:

сертификат происхождения
сертификат подлинности
гигиенический сертификат
+сертификат соответствия

При сертификации продукции соответствие подтверждают:

первой стороной
второй стороной

+третьей стороной

Третьей стороной при сертификации продукции является:

1. Изготовитель
2. Исполнитель
3. Потребитель

+независимый орган

Процедура сертификации используется для:

- +предотвращения поступления на рынок некачественной продукции
 - +защита потребителя от некачественной продукции
 - +в целях конкурентоспособности реализуемой продукции
- защита производителя от некачественной продукции

Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует:

что его продукция соответствует наивысшим качественным показателям

+о стабильности качественных показателей продукции производителя

что на предприятии есть орган по сертификации

нет правильного ответа

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
(ОПК-6) Знать: условия возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Уметь: анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Владеть: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии	Не совсем твердо владеет материалом по темам, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Умеет анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Владеть: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет знаниями возникновения и распространения заболеваний различной этиологии. Умеет анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии. Владеет: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам занятий, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет знаниями возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Умеет анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии. Владеет навыками анализа и оценки риска воз-

			никновения и распространения заболеваний различной этиологии
--	--	--	--

Тема 7 «Создание СМК в организации»

Контрольная работа

Разработать план создания и внедрения СМК в организации

Наименование этапа	Задача/функция	Ответственный исполнитель

Тестирование используется только для промежуточного контроля знаний по дисциплине.

Тестовые вопросы по теме, используемые для промежуточного контроля знаний по дисциплине, представлены в соответствующем разделе фонда оценочных средств.

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
(ПКос2) Знать: - Основы менеджмента в животноводстве; - Схему взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства; - Повышения качества продукции животноводства. Уметь: - Организовывать эффективную систему взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в	Не совсем твердо владеет материалом по темам, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Владеет знаниями повышения качества продукции животноводства. Умеет организовывать эффективную систему	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет знаниями по основам менеджмента в животноводстве, схемой взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства, повышения качества	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам занятий, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет знаниями по основам менеджмента в животноводстве, схемой взаимодействия структурных подразделений, прини-

<p>реализации перспективных и текущих планов развития животноводства, с использованием современных средств коммуникации</p> <p>- Выявлять резервы увеличения объемов производства и повышения качества продукции животноводства в организации</p> <p>Владеть:</p> <p>- Навыками координации деятельности различных подразделений при реализации перспективных и текущих планов развития животноводства в организации</p>	<p>взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства, выявлять резервы увеличения объемов производства и повышения качества продукции животноводства в организации</p> <p>Владеет навыками координации деятельности различных подразделений при реализации перспективных и текущих планов развития животноводства в организации</p>	<p>продукции животноводства. Умеет организовывать эффективную систему взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства, с использованием современных средств коммуникации.</p> <p>Выявлять резервы увеличения объемов производства и повышения качества продукции животноводства в организации</p> <p>Владеет навыками координации деятельности различных подразделений при реализации перспективных и текущих планов развития животноводства в организации</p>	<p>мающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства, повышения качества продукции животноводства. Умеет организовывать эффективную систему взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства, с использованием современных средств коммуникации.</p> <p>Выявлять резервы увеличения объемов производства и повышения качества продукции животноводства в организации</p> <p>Владеет навыками координации деятельности различных подразделений при реализации перспективных и текущих планов развития</p>
--	---	--	--

Тема 8 «Контроль качества продукции»

Контрольная работа

ВАРИАНТ 1.

Задание 1.

Рассчитать денежную выручку от продажи молока, и определить потери или прибыль получило предприятие в зависимости от качества, если при расчете плановой стоимости реализованного молока взята закупочная цена 8000 руб. за одну тонну молока базисной жирности (базисная жирность установлена 3,4).

Физический вес – 4262;

Жирность, - 3,28%,

При зачете молока на молокозавод зачислено:

молоко высшего сорта - 54%,

I сорта – 40%, II сорта – 6%%.

В соответствии с заключенным договором молокозавод принимает молоко:
Высшего сорта по цене 8075руб. за 1 т.
I сорта – по 7500 руб.,
II сорта по 7050 руб.,

Задание 2. Определить среднюю цену от реализации 1 тонны говядины, и потери в зависимости от качества, если при расчете плановой стоимости реализованного мяса взята закупочная цена 63 тыс. руб. за одну тонну.

Фактическое количество проданного мяса:
выше средней упитанности – 115,2 т.;
средняя упитанность – 365,3 т.;
ниже средней упитанности – 825,2 т.;
Денежная выручка от реализации говядины:
выше средней упитанности – 344,96 тыс.руб.
средняя упитанность – 947,43,
ниже средней упитанности – 149,24
ВАРИАНТ 2.

Задание 1.

Определить результаты реализации молока, если при расчете плановой стоимости реализованного молока взята закупочная цена 7890 руб. за одну тонну молока базисной жирности (базисная жирность установлена 3,4).

Физический вес – 95526 т.
Жирность, - 3,28%,
При зачете молока на молокозавод зачислено:
молоко высшего сорта - 63%,
I сорта – 33%, несортовое – 4%.

В соответствии с заключенным договором молокозавод принимает молоко:
Высшего сорта по цене 8005руб. за 1 т.
I сорта – по 7600 руб. за 1 т.,
несортовое - по 6950 руб. за 1 т.

Задание 2.

Рассчитайте сумму выручки от продажи крупного рогатого скота в живой массе: если было продано:

2 головы выше средней упитанности – 1130 т.;
2 головы средняя упитанность – 1090 т.;
2 головы ниже средней упитанности – 920 т.;
Цена продажи 1 кг живой массы крупного рогатого скота:
выше средней упитанности – 96 руб.
средняя упитанность – 85 руб.
ниже средней упитанности – 79 руб.

ВАРИАНТ 3

Задание 1.

Рассчитайте объединенную пробу картофеля от двух товарных партий по 100 т, (нормативные данные представлены в таблице 5), поступивших навалом в контейнерах массой по 700 кг. Согласно ГОСТ 7194 — 81 «Картофель свежий. Правила приемки и методы определения качества». Из первой партии необходимо отобрать 30 точечных проб массой по 3 кг, из второй партии — контейнер массой 100 т. Следует сделать выборку из 9 контейнеров. Из каждого контейнера отбирают по 3 пробы.

Нормативные данные по отбору проб

Масса партии, т	Число точечных проб
До 10 включительно	6

Свыше 10 до 20	15
Свыше 20 до 40	21
Свыше 40 до 70	24
Свыше 70 до 150	30
Свыше 150	Дополнительно 6 на каждые последующие полные или неполные 50 т

Задание 2. Рассчитайте потери на зачете при продаже пшеницы (скидки за влажность, засоренность, общие потери).

Влажность зерна 16%, содержание сорной примеси 4%. Масса зерна 100 т.

В соответствии с действующими стандартами зерно и семена пшеницы с учетом их влажности принято относить, %: к сухому — влажность не более 14; средней сухости — 14,1-15,5; влажному — 15,6-17; сырому — 17,1 и более.

Базисная засоренность по пшенице установлена в следующих пределах, %: сорная примесь — 1; зерновая примесь — 3; зараженность вредителями — не допускается.

ВАРИАНТ 4

Задание 1.

Рассчитайте выручку от продажи молока в зависимости от его сортности и упущенную выгоду при продаже молока низкого качества

Характеристика молока

Показатели	Сортность		
	I	II	несортовое
Количество молока, т	70	25	5
Цена продажи 1 т, руб	3900	3500	3200

Задание 2. Используя данные предыдущей задачи, рассчитайте денежную выручку от продажи молока в зависимости от его жирности

Расчет молока и молочной продуктивности производится в пересчете на молоко базисной жирности, которая устанавливается в регионе в зависимости от породы скота.

В данном случае за базисную принята жирность 3,4%.

Характеристика молока

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Количество проданного молока, т	100	100	100
Жирность молока, %	3,4	3,6	3,3

Тема 9 «Экономические проблемы управления качеством»

К оценочным затратам управления качеством относятся:

планирование качества

+сертификация

+стандартизация

утилизация брака

Определить затраты по устранению дефектов

+утилизация брака

+устранение недостатков
технический контроль
судебные издержки

Какой вид затрат относится к оценочным ?

планирование качества
утилизация брака
+сертификация
ни какой

Какой вид затрат относится к предупредительным?

+работа с кадрами
доработка товара
технический контроль
ни какой

Какой вид затрат относится к устранением дефектов?

испытание и прием очный контроль
+устранение брака
внедрение систем качества
ни какой

Из нижеприведенных затрат к затратам на устранение дефектов относятся:

доработка товара, технический контроль, планирование качества
устранение брака, работа с кадрами, технический контроль;
+потери сырья из-за неудовлетворительного качества, утилизация брака, штрафы за низкое качество в рамках юридической ответственности
сертификация

Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме:

Петля (спираль) качества - это

Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству. Совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству
Это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов

+Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения

Статистические методы обеспечения качества продукции преследуют цель:

тщательное контролирование производственного процесса.
сосредоточение внимания на выявлении брака.

сертификация системы качества

+исключение случайных изменений качества продукции.

При помощи диаграмм Парето выявляется:

+ главные результаты деятельности предприятия по устранению дефектов продукции и причин их вызывающих

описание причин мелких, которые приводят к крупным нарушениям в качестве продукции.
универсальные диаграммы для изучения производительности труда при обеспечении достаточного качества продукции.

позволяют выбрать результативный показатель, характеризующий качество процесса.

Наибольшее распространение получили методы контроля качества:

сплошной контроль.

+статистические методы.

сплошные методы контроля.

работа по рекламациям потребителей.

Статистический контроль качества в первую очередь применяется:

на любом предприятии

в отдельно взятом цехе
у потребителя
+где продукция приготавливается партиями

Схема Исикава - это:

выявление бракованных изделий.
статистический метод оценки качества менеджмента.
метод выявления немногочисленных, но существенно-важных, дефектов.
+диаграмма причин и результатов показателей качества.

Выборочный контроль – это:

степень соответствия среднего значения, полученного в ходе проведения большого числа наблюдений, базовому значению
действие, предпринятое в отношении несоответствующей продукции, с тем, чтобы она удовлетворяла исходным установленным требованиям
+контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок
полная продолжительность наработки объекта с момента его первого ввода работоспособное состояние до отказа или с момента его восстановления до следующего отказа

При построении контрольных карт используются выборки не менее:

100 единиц
50 единиц
20 единиц
+4 -5 единиц

Контрольная работа

Выделите из нижеприведенных затрат оценочные, предупредительные и затраты на устранение дефектов.

1. Анализ качества на допроизводственной стадии.
2. Время работников, связанное с устранением брака.
3. Обучение персонала качественным методам работы.
4. Анализ и распространение информации.
5. Дополнительные операции в технологии, связанные с неуверенностью в качестве.
6. Доработка товара.
7. Испытание и приемочный контроль.
8. Командировки к поставщикам для проверки качества компонентов и сырья.
9. Коммуникации поставщиков и изготовителей.
10. Лабораторные проверки измерительных приборов.
11. Мероприятия в рамках системы качества предприятия.
12. Оборудование, используемое для управления качеством.
13. Плановый надзор за качеством продукции и системой качества.
14. Планирование качества.
15. Подготовка контроля производства.
16. Получение и анализ маркетинговой информации.
17. Мероприятия, проводимые предприятием для повышения качества.
18. Работа с кадрами.
19. Разработка программ и методик обучения персонала.
20. Самоконтроль, проверка работниками службы качества своей работы и технологического процесса.
21. Сертификация.
22. Технический контроль.
23. Организационные расходы на мероприятия по качеству.

24. Организация и внедрение систем управления качеством.
25. Подготовка методик и инструкций по обеспечению качества.
26. Подготовка программ по обеспечению качества.
27. Потери сырья из-за неудовлетворительного качества.
28. Устранение брака.
29. Утилизация брака.
30. Потери энергии и прочие накладные расходы, связанные с утилизацией брака и его хранением.
31. Возврат и замена продукции низкого качества.
32. Разработка требований к контролю качества компонентов и сырья, процессов, продуктов.
33. Время работы, потраченное на конференции, семинары, дни качества.
34. Материалы, излишне расходующиеся из-за несовершенства технологии.
35. Анализ технологических процессов с целью выработки соответствующих методов контроля на фирме-изготовителе.
36. Приобретение, установка и наладка различного оборудования для получения информации о качестве, ее анализа и осуществления контрольно-управленческих функций.
37. Штрафы за низкое качество в рамках юридической ответственности.

Тестирование используется только для промежуточного контроля знаний по дисциплине.

Тестовые вопросы по теме, используемые для промежуточного контроля знаний по дисциплине, представлены в соответствующем разделе фонда оценочных средств.

Таблица 9 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
(ОПК-6) Знать: условия возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Уметь: анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Владеть: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии	Не совсем твердо владеет материалом по темам, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Умеет анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет знаниями возникновения и распространения заболеваний различной этиологии. Умеет анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам занятий, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет знаниями возникновения и распространения заболеваний различной этиологии Умеет анализировать и идентифици-

	Владеть: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии	этиологии. Владеет: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии	ровать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии. Владеет навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии
--	--	---	---

Тема 10 «Правовое обеспечение управления качеством продукции»

Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме:

Выберите один правильный вариант ответа:

В каком году был принят закон РФ "О защите прав потребителей"

1991

1996

+1992

1982

Кем определяется размер компенсации морального вреда, вследствие нарушения прав потребителя?

+определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда

определяется судом и зависит от размера имущественного вреда

определяется продавцом и зависит от размера имущественного вреда

определяется потребителем и зависит от размера имущественного вреда

Что регулирует закон РФ "О защите прав потребителей"

стимулирование и применение знака соответствия

более эффективное использование морального и материального поощрения рабочих за качество их труда

+получение информации о товарах, работах и услугах

-контроль за деятельностью в сфере сертификации

Пересчет цены не производится:

при замене товара ненадлежащего качества на другой товар

при замене товара ненадлежащего качества на товар другой марки

+при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки

при замене товара ненадлежащего качества в течении 14 дней

Какие из перечисленных непродовольственных товаров надлежащего качества не подлежат обмену?

перчатки

швейные и трикотажные изделия

+предметы личной гигиены

+постельное белье

Государственный контроль за соблюдением закона РФ "О защите прав потребителей" осуществляет:

СЕН

+ГКАП

КСУКП

МЭК

К правам потребителя согласно закону РФ "О защите прав потребителя" относятся:

- +право на информацию
- +право быть выслушанным
- право на стимулирование
- +право на выбор

Правовая база в области обеспечения качества в РФ представлена следующими федеральными законами:

- +"О стандартизации"
- +"О защите прав потребителей"
- +"Об обеспечении единства измерений"
- "О качестве продукции"

С какого дня исчисляется гарантийный срок товара?

- со дня изготовления
- +со дня передачи товара потребителю
- не считая день передачи товара потребителю
- со дня доставки товара потребителю

Добавка которая усиливает вкус и аромат

- E 300
- +E 600
- E 400
- E 100

Что обозначают пищевые добавки под E 100?

- эмульгаторы
- консерванты
- +красители
- антиоксиданты

Пищевые добавки E 400 - это ...

- эмульгаторы
- консерванты
- +стабилизаторы
- антиоксиданты

Термин «эксплуатация» относится к:

- +бытовой технике;
- топливу;
- +технологическому оборудованию;
- парфюмерно-косметическим продуктам.

Какой закон обеспечил правовую базу реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей:

- «О безопасности потребительских товаров»;
- «О стандартизации»;
- «О сертификации продукции и услуг»;
- «О защите прав потребителей».

В каком году был принят закон «о защите прав потребителей»:

- 7 февраля 1992г;
- 9 марта 1994г;
- 1 января 1996г.
- 5 декабря 1998

В какой срок потребитель может предъявить требования по отношению к недостаткам приобретенного товара?

- в течение 30 дней с момента покупки;
- в течение 14 дней с момента покупки;
- в течение двух лет
- срок предъявления требований не ограничен.

Государственный контроль за соблюдением законодательства «О защите прав потребителей» осуществляет:

Правительство РФ;

Государственный комитет по стандартизации, метрологии, сертификации

Государственный комитет РФ по защите прав потребителей;

Государственный комитет РФ по антимонопольной политике.

Нормы закона «О защите прав потребителей» не распространяются на:

Потребителя, который приобретает товар исключительно для бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли;

Физические лица;

На работы и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей юридических лиц, предприятий, организаций, учреждений;

Граждан, которые пользуются товарами и услугами.

Что регулирует закон РФ "О защите прав потребителей"

стимулирование и применение знака соответствия

более эффективное использование морального и материального поощрения рабочих за качество их труда

+получение информации о товарах, работах и услугах

контроль за деятельностью в сфере сертификации

В каких единицах может измеряться уровень качества:

в денежных единицах;

в любых натуральных единицах;

в относительных единицах;

+в натуральных и денежных единицах.

Кем определяется размер компенсации морального вреда, вследствие нарушения прав потребителя?

+определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда

определяется судом и зависит от размера имущественного вреда

определяется продавцом и зависит от размера имущественного вреда

определяется потребителем и зависит от размера имущественного вреда

Пищевые добавки, замедляющие окисление продовольственных продуктов

+E 300

E 600

E 400

E 100

Таблица 10 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
(ОПК-1) Знать: - параметры биологического статуса и нормативные общеклинические показатели организма животных Уметь: - реализовывать мероприятия по ветеринарно-	Не совсем твердо владеет материалом по темам, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последова-	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет знани-	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам занятий, умеет верно, аргумен-

<p>санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции Владеть: -навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных</p>	<p>тельности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Знает мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных</p>	<p>ями параметров биологического статуса и нормативными общеклинические показатели организма животных. Умеет реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных</p>	<p>тировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет знаниями параметров биологического статуса и нормативными общеклиническими показателями организма животных. Умеет реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции. Владеет навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных</p>
---	---	---	---

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине зачет.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Квалиметрия - это:

совокупность свойств продукции обуславливающих ее пригодность, для удовлетворения определенных потребностей

способы воздействия, основанные на принятии экономического стимулирования и создание материальной заинтересованности в достижении заданной цели

+отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества

отрасль науки, изучающая методы оценки качества

3. Что относится к показателям оценки качества услуги?

+квалификация персонала, надежность, доступность, характеристика материального обеспечения

технический уровень, качество изготовления

определение обязанностей высшего руководства, оценка системы менеджмента качества

4. Какая деятельность, осуществляет оценку качества продукции?

стандартизация
метрология
+сертификация
квалиметрия

5. Основной целью, какой системы управления качеством является создание условий производства обеспечивающих изготовление рабочими продукции без отступления от технической документации?

СБТ
КАНАРСПИ
+БИП
КСУКП

6. Как называется совокупность внутренних и внешних условий, которые позволяют реализовывать приоритеты собственной деятельности человека и совершенствовать ее на основе самооценки

поведение
поступок
цель
+мотив

7. Побуждает человека действовать для получения одобрения и позитивных самооценочных реакций (удовлетворенности собой, развития самоуважения и гордости) такая функция:

эмоциональная
адаптационная
терминальная
+мотивирующая

8. Совокупность собственных знаний, умений и навыков, личностных свойств и качеств, которыми необходимо обладать человеку для успешного выполнения профессиональных обязанностей, - это:

профессиональная компетентность.
профессионально важные качества.
+профессиональная пригодность.
профессиональные способности.

9. Оценка профессиональных знаний и умений, опыта, деловых и нравственных качеств, здоровья и работоспособности... относится к :

оценке индивидуального вклада
+оценке потенциала работника
факторам аттестации работника
профессиональные способности.

10. Главная цель политики в области качества

прогнозируемые, планируемые и желаемые результаты в области качества
+цели и задачи, направленные на достижение высокого качества товаров и услуг,
сформулированные руководством организации
система стратегических мер, проводимая руководством организации
Сертификация системы управления качеством

11. Представление человека о важности своей личности, деятельности среди других людей и оценивание себя и собственных качеств, достоинств и недостатков:

+самооценка
оценка личности
оценка других людей
нет верного ответа

12. В каких единицах может измеряться уровень качества:

в денежных единицах;

в любых натуральных единицах;
в относительных единицах;
+в натуральных и денежных единицах.

Дополните

13. _____ совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением.

Ответ: Качества продукции

14. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих её качество – это _____

Ответ: Показатель качества

15. Метод определения качества продукции использует информацию, получаемую в результате анализа ощущений и восприятия органов чувств человека: зрения, слуха, обоняния, болевых ощущений, осязания и вкуса – это _____ метод

Ответ: Органолептический

16. Метод, который подразумевает проверку соответствия поставляемых товаров и услуг требованиям предприятия – это _____

Правильный ответ: Входной контроль качества поставляемой продукции

17. Искаженное представление человека о собственных возможностях, переоценивание собственных сил и значимости – это _____

Ответ: завышенная самооценка

18. Комплекс специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных человеком в результате специальной подготовки и опыта работы в данной области, которые позволяют осуществлять соответствующий вид деятельности – это _____

Правильный ответ: профессия

19. Человек с заниженной самооценкой может проявлять такую характеристику как _____

Ответ: желание угодить и нежелание расстроить каждого, кто его о чем-либо попросит

20. Активное достижение человеком успехов в профессиональной деятельности, — это _____

Ответ: карьера

21. Деятельность человека по своей профессии и специальности в определенной сфере и отрасли производства – это _____

Ответ: профессиональная деятельность

22. Оценка, позволяющая установить качество, сложность и результативность труда и его соответствие рабочему месту относится к:

Правильный ответ: оценке индивидуального вклада

23. _____ это процесс повышения собственной осознанности, приобретение навыка управлять собой, развивать силу воли, повышать самооценку, находить правильную мотивацию, ставить и достигать цели.

Правильный ответ: саморазвитие.

24. Управление своим временем позволяет руководителю решить несколько задач: развитие команды, _____, продуктивность работы.

Правильный ответ: карьерный рост.

25. В каком случае заказчик вправе снизить цену заключенного контракта без изменения предусмотренных контрактом количества товара, объема работы или услуги, качества поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги и иных условий контракта?

Правильный ответ: По соглашению сторон, если изменения условий были предусмотрены контрактом.

26. Метод, который подразумевает проверку соответствия поставляемых товаров и услуг требованиям предприятия – это _____

Правильный ответ: Входной контроль качества

27. Регламент и контроль качества осуществляется на стороне поставщика, так чтобы отгружаемая продукция соответствовала требованиям заказчика в том случае если _____

Правильный ответ: Создается общая система контроля качества

28. Какой размер штрафа устанавливается за ненадлежащее исполнение поставщиком своих обязательств, предусмотренных контрактом, если цена контракта составляет 5 000 000 (Пять миллионов) рублей.

Правильный ответ: 1% от цены контракта

29. Сумма значимости двух и более критериев при оценке заявок на участие в конкурсе должна составлять:

Правильный ответ: 100%

30. В каком случае заказчик вправе снизить цену заключенного контракта без изменения предусмотренных контрактом количества товара, объема работы или услуги, качества поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги и иных условий контракта?

Правильный ответ: По соглашению сторон, если изменения условий были предусмотрены контрактом.

31. Метод, который подразумевает проверку соответствия поставляемых товаров и услуг требованиям предприятия – это _____

Правильный ответ: Входной контроль качества

32. Регламент и контроль качества осуществляется на стороне поставщика, так чтобы отгружаемая продукция соответствовала требованиям заказчика в том случае если _____

Правильный ответ: Создается общая система контроля качества

33. Какой размер штрафа устанавливается за ненадлежащее исполнение поставщиком своих обязательств, предусмотренных контрактом, если цена контракта составляет 5 000 000 (Пять миллионов) рублей.

Правильный ответ: 1% от цены контракта

34. Для принятия обоснованных организационно- управленческих решений необходимо информационное обеспечение, состоящее из _____

Правильный ответ: анализа информации

35. Сумма значимости двух и более критериев при оценке заявок на участие в конкурсе должна составлять:

Правильный ответ: 100%

36. Выборочный контроль – это _____

Правильный ответ: контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок

37. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует о _____

Правильный ответ: о стабильности качественных показателей продукции производителя

38. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается _____

Правильный ответ: государственным стандартом

39. Одна из наиболее важных и сложных обязанностей зоотехника состоит в правильной и своевременной _____ организационных проблем в животноводстве

Правильный ответ: диагностике.

Практико-ориентированные задание

40. Потребитель возвращает в магазин открытую коробку шоколадных конфет «Ассорти» с чеком через 2 часа после покупки. На поверхности конфет обнаружен белый налёт (сахарное поседение). Какие права у потребителя?

Правильный ответ:

В соответствии с законом «О защите прав потребителей», продавец обязан заменить шоколадные конфеты «Ассорти» на другой товар или вернуть деньги. «Сахарное поседение» на поверхности – не допускается к реализации.

41. Покупательница купила в магазине блузку. Через 5 дней она пришла в магазин с просьбой обменять блузку на другую. Кассового чека у покупательницы нет. Решите ситуацию в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей»?

Правильный ответ:

В соответствии с законом «О защите прав потребителей», потребитель имеет право обмена в течение 14 дней, отсутствие кассового чека не является основанием для отказа.

42. Выделите из нижеприведенных затрат оценочные, предупредительные и затраты на устранение дефектов.

- 1. Анализ качества на до производственной стадии.**
- 2. Время работников, связанное с устранением брака.**
- 3. Испытание и приемочный контроль.**
- 4. Командировки к поставщикам для проверки качества компонентов и сырья.**
- 5. Лабораторные проверки измерительных приборов.**
- 6. Оборудование, используемое для управления качеством.**
- 7. Плановый надзор за качеством продукции и системой качества.**
- 8. Потери сырья из-за неудовлетворительного качества.**
- 9. Утилизация брака.**
- 10. Возврат и замена продукции низкого качества.**

Правильный ответ:

Оценочные затраты:

Испытание и приемочный контроль.

Лабораторные проверки измерительных приборов.

Плановый надзор за качеством продукции и системой качества

Предупредительные затраты:

Анализ качества на до производственной стадии.

Командировки к поставщикам для проверки качества компонентов и сырья.

Оборудование, используемое для управления качеством.

Затраты на устранение дефектов:

Время работников, связанное с устранением брака.

Потери сырья из-за неудовлетворительного качества.

Утилизация брака.

Возврат и замена продукции низкого качества.

Дайте развернутый ответ

43. Понятие, цели и виды сертификации.

Правильный ответ:

Сертификация — процедура, посредством которой третья сторона (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя) дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствует заданным требованиям.

Сертификация осуществляется в целях:

Создания условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке РФ, а также для участия в международном экономическом и научно-техническом сотрудничестве и международной торговле;

Содействия потребителям в компетентном выборе продукции;

Контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;

Подтверждения показателей качества продукции, заявленных изготовителем;

Внедрение в практику управления сквозного механизма.

Виды сертификации: обязательная, добровольная и декларирование.

44. Какие права у потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказанной услуге).

Правильный ответ:

Потребитель имеет право по своему выбору потребовать от исполнителя в соответствии со ст. 29 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

безвозмездного устранения недостатков;

соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);

безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;

возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) силами потребителя или третьими лицами.

Практико-ориентированные задание

45. Методом калькуляции ПОД (профилактика, оценивание, дефекты) оцените затраты на качество и проанализируйте их структуру, если они равны:

• затраты на метрологическое обеспечение производства (ПЗК) – 56 млн. руб.;

• затраты на испытания и сертификацию (ОЗК) – 7 млн. руб.;

• затраты, связанные с дефектами на производстве (ДЗК), – 19 млн. руб.;

• затраты, связанные с возвратом недоброкачественной продукции (ЗКВш), – 12 млн. руб.

Правильный ответ:

1. Внутренние затраты на качество равны:

$Z_{КВу} = ПЗК + ДЗК + ОЗК = 56 + 7 + 19 = 82$ млн.руб.

2. Общие затраты на качество. $Z_{КО} = ЗКВу + ЗКВш = 82 + 12 = 94$ млн. руб.

Анализируем структуру затрат на качество. Удельный вес затрат, считающихся убытками, составляет 33% $((19+12)/94)$.

Дайте развернутый ответ

46. Понятие показателей качества их классификация.

Правильный ответ:

Показатели качества – количественные характеристики свойств продукции составляющих качество, рассматриваемые применительно к определенным условиям ее создания, использования и потребления.

В общей совокупности показателей выделяют:

Единичные показатели качества продукции, характеризуют одно из ее свойств.

Комплексный показатель качества продукции характеризует несколько свойств.

Группы показателей качества:

Показатели технического эффекта (назначения), показатели надежности, показатели экономичности, показатели стандартизации и унификации, эргономические показатели, экологические показатели, показатели безопасности, эстетические показатели.

47. Что предполагает индивидуальный опыт

Правильный ответ:

Индивидуальный опыт предполагает приобретение качеств и характеристик, позволяющих человеку адаптироваться к наличным обстоятельствам его жизни, приобрести неповторимое своеобразие.

48. Понятие, цели и виды сертификации.

Правильный ответ:

Сертификация — процедура, посредством которой третья сторона (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя) дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствует заданным требованиям.

Сертификация осуществляется в целях:

Создания условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке РФ, а также для участия в международном экономическом и научно-техническом сотрудничестве и международной торговле;

Содействия потребителям в компетентном выборе продукции;

Контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;

Подтверждения показателей качества продукции, заявленных изготовителем;

Внедрение в практику управления сквозного механизма.

Виды сертификации: обязательная, добровольная и декларирование

49. Перечислите этапы процедуры сертификации системы менеджмента качества.

Правильный ответ.

Процедура сертификации системы менеджмента качества состоит из:

– подачи предприятием в орган по сертификации заявки и получение от него анкеты опросника;

– предоставления предприятием в орган по сертификации заполненной анкеты-вопросника и Руководства по качеству;

– предварительной оценки готовности предприятия к сертификации систем качества;

– разработки программы работ по сертификации;

– проведения сертификации с последующей выдачей (при положительном заключении) сертификата;

– проведения инспекционных проверок для подтверждения качества.

50. Перечислите количественные и качественные характеристики по молоку, скоту, шерсти:

По молоку – содержание жира, температура, масса в переводе на базисную жирность;

По скоту и птице – вид и количество скота, половозрастная группа, возраст, инвентарный номер, живая масса, группа упитанности;

По шерсти – наименование, вид, цвет, класс, подкласс, состояние, процент выхода чистого волокна, количество кип, масса при транспортировке.

ОПК –1 Способен использовать данные о биологическом статусе и нормативные общеклинические показатели для обеспечения: - ветеринарно-санитарного благополучия животных и биологической безопасности продукции; -улучшения продуктивных качеств и санитарно-гигиенических показателей содержания животных

Выберите один правильный вариант ответа

1. Назовите планируемые показатели качества молока

+плотность

+содержание жира

+сортность

питательность

2. Стандарт - это:

+нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм,

правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом справочный документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации

учредительный документ юридического лица, утвержденный вышестоящей организацией правила по стандартизации для выполнения всех работ, при производстве продукции, утвержденные компетентным органом

3. Главная цель политики в области качества

прогнозируемые, планируемые и желаемые результаты в области качества

+ цели и задачи, направленные на достижение высокого качества товаров и услуг,

сформулированные руководством организации

система стратегических мер, проводимая руководством организации

Сертификация системы управления качеством

4. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед командой при достижении поставленных целей?

специалисты

работники;

+ руководители;

министерства

5. Какой из нижеперечисленных документов входит в состав необходимых документов системы менеджмента качества предприятия:

финансовый план предприятия

бюджет предприятия

+ обязательные документированные процедуры

устав предприятия

Выберите несколько правильных вариантов ответа

6. Правовая база в области обеспечения качества в РФ представлена следующими федеральными законами:

+ "О стандартизации"

+ "О защите прав потребителей"

+ "Об обеспечении единства измерений"

"О качестве продукции"

Дополните

7. Один из важнейших вопросов реализации организационно-управленческих решений – это _____ руководителя и исполнителей в случае получения неблагоприятных результатов

Правильный ответ: ответственность.

8. Одна из наиболее важных и сложных обязанностей зоотехника состоит в правильной и своевременной _____ организационных проблем в животноводстве

Правильный ответ: диагностике.

9. Для принятия обоснованных организационно-управленческих решений необходимо информационное обеспечение, состоящее из _____

Правильный ответ: анализа информации

10. _____ означает обязанность и готовность руководителя действовать определенным образом по отношению к различным лицам и группам лиц в организации и за ее пределами.

Правильный ответ: ответственность.

11. Один из важнейших вопросов реализации организационно-управленческих решений – это _____ руководителя и исполнителей в случае получения неблагоприятных результатов

Правильный ответ: ответственность.

12. Метод, который подразумевает проверку соответствия поставляемых товаров и услуг требованиям предприятия – это _____

Правильный ответ: Входной контроль качества поставляемой продукции

13. Стандарт – это _____

Правильный ответ:

Нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом.

14. Система менеджмента качества – это _____

Правильный ответ:

Совокупность управленческих органов и объектов управления, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества

15. Управление качеством – это _____

Правильный ответ:

Совокупность мероприятий, направленных на обеспечение высокого качества продукции на всех стадиях жизненного цикла товара

16. Стандарт – это _____

Правильный ответ:

Нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом.

17. В каком законодательном акте отражено: «Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе ... и реализуемых им товарах»:

Правильный ответ: в Законе РФ «О защите прав потребителей»

18. Регламент и контроль качества осуществляется на стороне поставщика, так чтобы отгружаемая продукция соответствовала требованиям заказчика в том случае если _____

Правильный ответ: Создается общая система контроля качества

Практико-ориентированные задание

19. Потребитель возвращает в магазин открытую коробку шоколадных конфет «Ассорти» с чеком через 2 часа после покупки. На поверхности конфет обнаружен белый налёт (сахарное поседение). Какие права у потребителя?

Правильный ответ:

В соответствии с законом «О защите прав потребителей», продавец обязан заменить шоколадные конфеты «Ассорти» на другой товар или вернуть деньги. «Сахарное поседение» на поверхности – не допускается к реализации.

20. Покупательница купила в магазине блузку. Через 5 дней она пришла в магазин с просьбой обменять блузку на другую. Кассового чека у покупательницы нет. Решите ситуацию в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей»?

Правильный ответ:

В соответствии с законом «О защите прав потребителей», потребитель имеет право обмена в течение 14 дней, отсутствие кассового чека не является основанием для отказа.

21. Какие права у потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказанной услуге).

Правильный ответ:

Потребитель имеет право по своему выбору потребовать от исполнителя в соответствии со ст. 29 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

безвозмездного устранения недостатков;

соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);

безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) силами потребителя или третьими лицами.

22. Какие права у потребителя при обнаружении недостатков при покупке технически сложного товара ненадлежащего качества:

Правильный ответ:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- расторжения договора купли-продажи

23. Методом калькуляции ПОД (профилактика, оценивание, дефекты) оцените затраты на качество и проанализируйте их структуру, если они равны:

- **затраты на метрологическое обеспечение производства (ПЗК) – 56 млн. руб.;**
- **затраты на испытания и сертификацию (ОЗК) – 7 млн. руб.;**
- **затраты, связанные с дефектами на производстве (ДЗК), – 19 млн. руб.;**
- **затраты, связанные с возвратом недоброкачественной продукции (ЗКВш), – 12 млн. руб.**

Правильный ответ:

3. Внутренние затраты на качество равны:

$$\text{ЗКВу} = \text{ПЗК} + \text{ДЗК} + \text{ОЗК} = 56 + 7 + 19 = 82 \text{ млн.руб.}$$

4. Общие затраты на качество. $\text{ЗКО} = \text{ЗКВу} + \text{ЗКВш} = 82 + 12 = 94 \text{ млн. руб.}$

Анализируем структуру затрат на качество. Удельный вес затрат, считающихся убытками, составляет 33% $((19+12)/94)$.

Дайте развернуты ответ

24. Какие этапы включает система менеджмента качества:

Правильный ответ:

- Этап 1. Подготовка к созданию СМК.
- Этап 2. Проведение комплексного анализа
- Этап 3. Разработка документов СМК.
- Этап 4. Внедрение СМК.
- Этап 5. Функционирование СМК.
- Этап 6. Сертификация СМК

25. Перечислите количественные и качественные характеристики по молоку, скоту, шерсти:

По молоку – содержание жира, температура, масса в переводе на базисную жирность;

По скоту и птице – вид и количество скота, половозрастная группа, возраст, инвентарный номер, живая масса, группа упитанности;

По шерсти – наименование, вид, цвет, класс, подкласс, состояние, процент выхода чистого волокна, количество кип, масса при транспортировке.

ОПК–6 Способен анализировать, идентифицировать оценку опасности риска возникновения и распространения болезней различной этиологии

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Какой вид деятельности по управлению качеством направлен на «оценку и подтверждение соответствия объектов: продукции, услуги, процессов, персонала, ра-

бочих мест и других объектов установленным к ним требованиям техническими регламентами, стандартами и другими НД»?

+сертификация

управление качеством

стандартизация

метрология

2. Назовите функции специализированной службы управления качеством в организации

поддержание качества на уровне соответствующем политике организации

определение методов и периодичности проверок качества продукции

+оказание помощи подразделениям в обеспечении качества продукции

выдача рекомендаций по внедрению новых или изменению действующих требований к качеству

3. Выборочный контроль – это:

степень соответствия среднего значения, полученного в ходе проведения большого числа наблюдений, базовому значению

действие, предпринятое в отношении несоответствующей продукции, с тем, чтобы она удовлетворяла исходным установленным требованиям

+контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок

полная продолжительность наработки объекта с момента его первого ввода работоспособное состояние до отказа

4. Назовите планируемые показатели качества молока

+плотность

+содержание жира

+сортность

питательность

5. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед командой при достижении поставленных целей?

специалисты

работники;

+ руководители;

министерства

6. Что относится к показателям оценки качества услуги?

+квалификация персонала, надежность, доступность, характеристика материального обеспечения

технический уровень, качество изготовления

определение обязанностей высшего руководства, оценка системы менеджмента качества

Дополните

7. Метод определения качества продукции использует информацию, получаемую в результате анализа ощущений и восприятия органов чувств человека: зрения, слуха, обоняния, болевых ощущений, осязания и вкус – это _____ метод

Ответ: Органолептический

8. Метод, который подразумевает проверку соответствия поставляемых товаров и услуг требованиям предприятия – это _____

Правильный ответ: Входной контроль качества поставляемой продукции

9. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует о _____

Правильный ответ: о стабильности качественных показателей продукции производителя

10. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается _____

Правильный ответ: государственным стандартом

11. Одна из наиболее важных и сложных обязанностей зоотехника состоит в правильной и своевременной _____ организационных проблем в животноводстве

Правильный ответ: диагностике.

12. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих её качество – это _____

Ответ: Показатель качества

13. Метод определения качества продукции использует информацию, получаемую в результате анализа ощущений и восприятия органов чувств человека: зрения, слуха, обоняния, болевых ощущений, осязания и вкус – это _____ метод

Ответ: Органолептический

14. Метод, который подразумевает проверку соответствия поставляемых товаров и услуг требованиям предприятия – это _____

Правильный ответ: Входной контроль качества поставляемой продукции

15. Одна из наиболее важных и сложных обязанностей зоотехника состоит в правильной и своевременной _____ организационных проблем в животноводстве

Правильный ответ: диагностике.

16. Комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него – это _____

Правильный ответ: управление риском.

Практико-ориентированные задание

17. Какие права у потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказанной услуге).

Правильный ответ:

Потребитель имеет право по своему выбору потребовать от исполнителя в соответствии со ст. 29 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

- безвозмездного устранения недостатков;
- соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);
- безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) силами потребителя или третьими лицами.

18. Какие права у потребителя при обнаружении недостатков при покупке технически сложного товара ненадлежащего качества:

Правильный ответ:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- расторжения договора купли-продажи

19. Методом калькуляции ПОД (профилактика, оценивание, дефекты) оцените затраты на качество и проанализируйте их структуру, если они равны:

- затраты на метрологическое обеспечение производства (ПЗК) – 56 млн. руб.;
- затраты на испытания и сертификацию (ОЗК) – 7 млн. руб.;
- затраты, связанные с дефектами на производстве (ДЗК), – 19 млн. руб.;
- затраты, связанные с возвратом недоброкачественной продукции (ЗКВш), – 12 млн. руб.

Правильный ответ:

5. Внутренние затраты на качество равны:

$ЗК_{Ву} = ПЗК + ДЗК + ОЗК = 56 + 7 + 19 = 82$ млн.руб.

6. Общие затраты на качество. $ЗКО = ЗК_{Ву} + ЗК_{Вш} = 82 + 12 = 94$ млн. руб.

Анализируем структуру затрат на качество. Удельный вес затрат, считающихся убытками, составляет 33% $((19+12)/94)$.

Дайте развернуты ответ

20. Какие этапы включает система менеджмента качества:

Правильный ответ:

Этап 1. Подготовка к созданию СМК.

Этап 2. Проведение комплексного анализа

Этап 3. Разработка документов СМК.

Этап 4. Внедрение СМК.

Этап 5. Функционирование СМК.

Этап 6. Сертификация СМК

21. Понятие, цели и виды сертификации.

Правильный ответ:

Сертификация — процедура, посредством которой третья сторона (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя) дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствует заданным требованиям.

Сертификация осуществляется в целях:

Создания условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке РФ, а также для участия в международном экономическом и научно-техническом сотрудничестве и международной торговле;

Содействия потребителям в компетентном выборе продукции;

Контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;

Подтверждения показателей качества продукции, заявленных изготовителем;

Внедрение в практику управления сквозного механизма.

Виды сертификации: обязательная, добровольная и декларирование.

22. Перечислите этапы процедуры сертификации системы менеджмента качества.

Правильный ответ.

Процедура сертификации системы менеджмента качества состоит из:

– подачи предприятием в орган по сертификации заявки и получение от него анкеты опросника;

– предоставления предприятием в орган по сертификации заполненной анкеты-вопросника и Руководства по качеству;

– предварительной оценки готовности предприятия к сертификации систем качества;

– разработки программы работ по сертификации;

– проведения сертификации с последующей выдачей (при положительном заключении) сертификата;

– проведения инспекционных проверок для подтверждения качества.

23. Классификация видов контроля качества по этапам производственного процесса

Правильный ответ:

Различают следующие виды контроля по этапам производственного процесса:

- входной контроль, осуществляемый перед началом обработки с целью предупреждения дефектов и брака, обусловленного недоброкачеством поступающих материалов, полуфабрикатов и своевременного изъятия дефектных заготовок и изделий из производства;

- *операционный* контроль, проводимый в процессе обработки изделий с целью проверки качества выполнения операций, своевременного выявления и изъятия брака, устранения дефектов. Возможен после каждой операции либо после группы операций в зависимости от требуемого качества изделий и характера технологического процесса;

- *приемочный* контроль, выполняемый по окончании процесса изготовления изделий, деталей, сборочных единиц с целью определения соответствия качества требованиям, установленным в нормативно-технической документации. Контролируются также упаковка, комплектность и др. Приемочный контроль предупреждает отправку недоброкачественной продукции потребителю.

24. Понятие показателей качества их классификация.

Правильный ответ:

Показатели качества – количественные характеристики свойств продукции составляющих качество, рассматриваемые применительно к определенным условиям ее создания, использования и потребления.

В общей совокупности показателей выделяют:

Единичные показатели качества продукции, характеризуют одно из ее свойств.

Комплексный показатель качества продукции характеризует несколько свойств.

Группы показателей качества:

Показатели технического эффекта (назначения), показатели надежности, показатели экономичности, показатели стандартизации и унификации, эргономические показатели, экологические показатели, показатели безопасности, эстетические показатели.

25. Какие ресурсы являются предметом риска при принятии управленческих решений?

Правильный ответ: финансовые, материальные, трудовые, интеллектуальные, информационные, технологические, недополученные доходы, ниже ожидаемых.

ПКос–2 Управление производственной деятельностью в организации в соответствии с перспективным и текущим планами развития животноводства

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Управление качеством - это:

+Совокупность мероприятий, направленных на обеспечение высокого качества продукции на всех стадиях жизненного цикла товара

Совокупность свойств деятельности, непосредственно зависящих от работника и обуславливающих соответствие этого процесса, определенным требованиям

Совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей

Совокупность свойств, обуславливающих высокий спрос на продукцию

2. Назовите функции специализированной службы управления качеством в организации

поддержание качества на уровне соответствующем политике организации

определение методов и периодичности проверок качества продукции

+оказание помощи подразделениям в обеспечении качества продукции

выдача рекомендаций по внедрению новых или изменению действующих требований к качеству

3. Характеристика труда, отражающая степень его сложности, напряженности условия и значимость для развития экономики - это:

политика в области качества

управление качеством продукции

+качество труда

качество продукции

Практико-ориентированные задания

4. Выделите из нижеприведенных затрат оценочные, предупредительные и затраты на устранение дефектов.

Анализ качества на до производственной стадии.

Время работников, связанное с устранением брака.

Испытание и приемочный контроль.

Командировки к поставщикам для проверки качества компонентов и сырья.

Лабораторные проверки измерительных приборов.

Оборудование, используемое для управления качеством.

Плановый надзор за качеством продукции и системой качества.

Потери сырья из-за неудовлетворительного качества.

Утилизация брака.

Возврат и замена продукции низкого качества.

Правильный ответ:

Оценочные затраты:

Испытание и приемочный контроль.

Лабораторные проверки измерительных приборов.

Плановый надзор за качеством продукции и системой качества

Предупредительные затраты:

Анализ качества на до производственной стадии.

Командировки к поставщикам для проверки качества компонентов и сырья.

Оборудование, используемое для управления качеством.

Затраты на устранение дефектов:

Время работников, связанное с устранением брака.

Потери сырья из-за неудовлетворительного качества.

Утилизация брака.

Возврат и замена продукции низкого качества.

Дополните

5. Метод определения качества продукции использует информацию, получаемую в результате анализа ощущений и восприятия органов чувств человека: зрения, слуха, обоняния, болевых ощущений, осязания и вкус это _____ метод

Ответ: Органолептический

6. Система менеджмента качества – это _____

Правильный ответ:

Совокупность управленческих органов и объектов управления, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества

7. Главная цель политики в области качества _____

Правильный ответ: цели и задачи, направленные на достижение высокого качества товаров и услуг, сформулированные руководством организации

Дайте развернутый ответ

8. Какие этапы включает система менеджмента качества:

Правильный ответ:

Этап 1. Подготовка к созданию СМК.

Этап 2. Проведение комплексного анализа

Этап 3. Разработка документов СМК.

Этап 4. Внедрение СМК.

Этап 5. Функционирование СМК.

Этап 6. Сертификация СМК

9. Классификация видов контроля качества по этапам производственного процесса

Правильный ответ:

Различают следующие виды контроля по этапам производственного процесса:

- *входной* контроль, осуществляемый перед началом обработки с целью предупреждения дефектов и брака, обусловленного недоброкачеством поступающих материалов, полуфабрикатов и своевременного изъятия дефектных заготовок и изделий из производства;

- *операционный* контроль, проводимый в процессе обработки изделий с целью проверки качества выполнения операций, своевременного выявления и изъятия брака, устранения дефектов.

- *приемочный* контроль, выполняемый по окончании процесса изготовления изделий, деталей, сборочных единиц с целью определения соответствия качества требованиям, установленным в нормативно-технической документации. Контролируются также упаковка, комплектность и др. Приемочный контроль предупреждает отправку недоброкачественной продукции потребителю.

10. Понятие экономических методов управления качеством и их классификация.

Правильный ответ:

Экономические методы управления качеством – это способы воздействия, основанные на применении экономического стимулирования и создании материальной заинтересованности в достижении заданной цели в области качества.

К экономическим методам управления качеством относятся следующие методы:

финансирование деятельности в области управления качеством;

материальное поощрение сотрудников за высокое качество профессиональных результатов;

экономические санкции за несоблюдение требований стандартов и технических условий;

планирование создания новых и модернизированных видов продукции и услуг;

ценообразование на продукцию и услуги с учетом их уровня качества;

использования экономических мер воздействия на поставщиков в зависимости от качества поставляемых ими продукции и оказываемых услуг.

11. Перечислите этапы процедуры сертификации системы менеджмента качества.

Правильный ответ.

Процедура сертификации системы менеджмента качества состоит из:

– подачи предприятием в орган по сертификации заявки и получение от него анкеты опросника;

– предоставления предприятием в орган по сертификации заполненной анкеты-вопросника и Руководства по качеству;

– предварительной оценки готовности предприятия к сертификации систем качества;

– разработки программы работ по сертификации;

– проведения сертификации с последующей выдачей (при положительном заключении) сертификата;

– проведения инспекционных проверок для подтверждения качества.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине зачет/экзамен.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем темам, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Примечание:

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Оценочные материалы и средства проведения повторной промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Сущность и цель качества.
2. Методы и функции управления качеством
3. Уровни качества и их влияние на спрос и предложение товара
4. Принципы управления качеством.
5. Квалиметрия: основные понятия, цели, задачи.
6. Объекты квалиметрии.
7. Классификация показателей, предъявляемых к качеству продукции животноводства.
8. Классификация показателей качества услуги
9. Методы оценки уровня качества продукции животноводства.
10. Метрология: сущность, назначение
11. Государственный метрологический контроль и надзор.
12. Правовые основы метрологической деятельности.
13. Количественная оценка качества продукции.
14. Методы оценки качества продукции.
15. Опыт управления качеством в США.
16. Опыт управления качеством в Японии.
17. Опыт управления качеством в Европе
18. Роль управления качеством в условиях рыночной экономики. Уровни качества и их влияние на спрос и предложение товара.
19. Разработка системного подхода к организации работ по улучшению качества продукции в отечественной практике.

Вопросы к экзамену

1. Роль стандартизации в управлении качеством продукции.
2. Цель и задачи стандартизации.
3. Нормативные документы по стандартизации, их утверждение.
4. Законодательная база стандартизации.
5. Международная стандартизация.
6. Сертификация. Цели и задачи сертификации.
7. Роль сертификации в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции.
8. Порядок проведения сертификации.
9. Нормативные документы по сертификации.
10. Система менеджмента качества и факторы, влияющие на нее.
11. Этапы разработки и внедрения СМК
12. Разработка стандартов организации и распределение обязанностей
13. Самооценка и внутренний аудит СМК
1. 4.Проведение сертификации СМК
2. Системный подход к управлению качеством.
3. Контроль качества продукции. Виды контроля.
4. Методы отбора продукции.
5. Статистический контроль качества.
6. Индексы применяемых добавок.
7. Системы сертификации.
8. Законодательная база сертификации.

9. Конкурентоспособность в управлении качеством продукции.
10. Особенности управления качеством продукции в АПК.
11. Понятие и значение правового обеспечения управления качеством продукции.
12. Правовое обеспечение защиты прав и интересов потребителя.
13. Виды стандартов, применяемые в РФ.
14. Государственный надзор и контроль по стандартизации.
15. Влияние внутренних факторов на управление качеством бизнеса.
16. Влияние внешних факторов на управление качеством бизнеса.
17. Понятие и составляющие затрат на качество.
18. Управление затратами на обеспечение качества. Задачи службы технического контроля качества продукции.
19. Методы контроля качества продукции.
20. Функции службы технического контроля качества продукции.
21. Права потребителей при приобретении товаров.

Таблица 10 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
<p>(УК-6) ИД-1У Знать: тайм-менеджмент и принципы самообразования</p> <p>ИД-2 Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития</p> <p>ИД-3 Владеть: навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>(ОПК-1) ИД-1 Знать: параметры биологического статуса и нормативные общеклинические показатели организма животных</p> <p>ИД-2 Уметь: реализовывать мероприятия по ветеринарно-санитарному благополучию животных и биологической безопасности продукции</p> <p>ИД-3 Владеть: навыками улучшения продуктивных качеств и санитарно – гигиенических показателей содержания животных</p> <p>(ОПК-6) ИД-10 Знать: условия возникновения и распространения заболеваний различной этиологии</p> <p>ИД-2</p>	<p>Владеет материалом по темам дисциплины, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Испытывает затруднения в поиске и анализе информации для решения поставленной задачи, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, улучшения продуктивных качеств и санитарно-гигиенических показателей содержания животных, анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии, координации деятельности различных подразделений при реализации перспективных и текущих планов развития животноводства в организации</p>

Уметь: анализировать и идентифицировать опасность риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии

ИД-3

Владеть: навыками анализа и оценки риска возникновения и распространения заболеваний различной этиологии

(ПКос-2)

ИД-1

Знать: Основы менеджмента в животноводстве; Схему взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства; Повышения качества продукции животноводства.

ИД-2 ПКос-2

Уметь: Организовывать эффективную систему взаимодействия структурных подразделений, принимающих участие в реализации перспективных и текущих планов развития животноводства, с использованием современных средств коммуникации
Выявлять резервы увеличения объемов производства и повышения качества продукции животноводства в организации

ИД-3 ПКос-2

Владеть: Навыками координации деятельности различных подразделений при реализации перспективных и текущих планов развития животноводства в организации