

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 26.09.2023 22:20:05

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204b210c587571193a33e0735911a9c27b1c491

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Согласовано:
Председатель методической комиссии
экономического факультета

_____/Королева Е.В./

«07» июня 2023 года

Утверждаю:
Декан экономического факультета

_____/Середа Н.А./

14 июня 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОСВОЕНИЕ ДОЛЖНОСТИ СЛУЖАЩЕГО
«АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ»**

Направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Управление предпринимательской деятельностью</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года</u>

Караваяево 2023

1. Целью освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Рекламное дело» формирование у студентов всесторонних знаний и практических навыков решения конкретных задач в области рекламного дела, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получить представление о сущности рекламы и участниках;
- изучить виды и средства рекламы, критерии эффективности рекламы;
- освоить современные средства распространения рекламной информации;
- изучить методы планирования рекламной кампании исходя из типа товара, потребителя, состояния рынка и имеющегося бюджета;
- получить практические навыки в планировании рекламного бюджета;
- получить практические навыки в осуществлении анализа эффективности рекламной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1 Дисциплина ФТД.04.01 «Рекламное дело» относится к части ФТД. Факультативные дисциплины.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами**:

- Маркетинг;
- Информатика и цифровые технологии;
- Деловые коммуникации;
- Предпринимательское право
- Организация коммерческой деятельности.

2.3. **Перечень последующих учебных дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление рисками организации;
- Создание и организация деятельности предприятия;
- Управление инновациями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций ОПК-4; ПКос-1.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1 _{ОПК-4} Выявляет и оценивает новые рыночные возможности ИД-2 _{ОПК-4} Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
Профессиональные	ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ИД-1 _{ПКос-1} Изучает структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности

		<p>ИД-2пкос-1 Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации ИД-3пкос-1 Осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами, обеспечение эффективного использования производственных мощностей</p>
--	--	---

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, задачи и правила проведения рекламной кампании;
- технологию поиска, сбора, отбора, обобщения и анализа рекламной информации;
- сущность системного подхода к решению профессиональных задач;
- виды и средства рекламы;
- современные средства распространения рекламной информации;
- нормы и законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность.

Уметь:

- анализировать и систематизировать разнородные данные; синтезировать информацию по рекламе, представленную в различных источниках;
- составлять планы проведения рекламной кампании;
- отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения по рекламе;
- определять и оценивать последствия возможных решений задачи;
- обосновывать качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования
- применять на практике законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность.

Владеть:

- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками по рекламе;
- навыками формирования возможных вариантов решения поставленной задачи, оценки их достоинств и недостатков, определения возможных последствий различных вариантов решений задачи;
- навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей организаций;
- навыками руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка;

– навыками обеспечения участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет, квалификационный экзамен.

Дисциплина включает два модуля: «Рекламный агент», квалификационный экзамен по модулю «Освоение должности служащего «Агент рекламный».

Вид учебной работы		Всего часов, 4 семестр
Контактная работа – всего		48,8
в том числе:		
Лекции (Л)		16
Практические занятия (Пр)		32
Консультации (К)		0,8
Самостоятельная работа студента (СР) (всего)		23,2
в том числе:		
Подготовка к лекциям		4
Подготовка к практическим занятиям		8,2
Самостоятельное изучение учебного материала		7
Форма промежуточной аттестации	зачет (З)*	4*
	экзамен (Э)	36*
Общая трудоемкость / контактная работа	часов	108/48,8
	зач. ед.	3/1,3

* – часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Форма текущего контроля успеваемости	
			Л	Пр/С/Лаб	К/КР / КП	СР	Контроль		всего
1	4	Модуль 1. Рекламный агент Реклама и общество	2	4	-	4		10	Тестирование
2	4	Раздел 2. Средства распространения рекламы	4	12	-	7		23	Тестирование Контрольная работа
3	4	Раздел 3. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности	8	12	-	8,2		28,2	Контрольная работа Тестирование
4	4	Раздел 4. Правовое регулирование рекламной деятельности	2	4	-	4		10	Тестирование
5		Консультации			0,8			0,8	
6		Модуль 2. Квалификационный экзамен				34	2	36	
		ИТОГО:	16	32	0,8	57,2	2	108	

5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ	Всего часов
1	4	Реклама и общество	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций Сущность, цели и задачи рекламы Рекламный процесс и его участники	4
2	4	Средства распространения рекламы	Классификация рекламы на виды и средства. Средства рекламы: элементы и носители, их классификация по различным признакам Основы разработки рекламных обращений	12
3	4	Планирование и оценка эффективности	Планирование рекламной кампании и выбор средств	12

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ	Всего часов
		рекламной деятельности	распространения рекламы Расчет рекламного бюджета и разработка графика размещения рекламы Определение экономической эффективности рекламы	
4	4	Правовое регулирование рекламной деятельности	Правовое обеспечение рекламы. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность в России и за рубежом.	4
		ИТОГО:		32

5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено.

5.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды СР	Всего часов
1	4	Реклама и общество	Подготовка к лекциям, практическим занятиям. Подготовка к контрольным испытаниям.	4
2	4	Средства распространения рекламы	Подготовка к лекциям, практическим занятиям. Подготовка к контрольным испытаниям.	7
3	4	Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности	Подготовка к лекциям, практическим занятиям. Подготовка к контрольным испытаниям.	8,2
4	4	Правовое регулирование рекламной деятельности	Подготовка к лекциям, практическим занятиям. Подготовка к контрольным испытаниям	4
ИТОГО часов в семестре:				23,2

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
Основная		
1	Шевченко, Д. А. Продвижение товаров и услуг: Практическое руководство : учебное пособие / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. - Москва : Дашков и К, 2021. - 372 с. - ISBN 978-5-394-04165-5. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/173982 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
2	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 326 с. - ISBN 978-5-394-04207-2. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/229592 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
3	Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 17-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 538 с. - ISBN 978-5-394-04475-5. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/229595 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
4	Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие : учебное пособие / М. А. Измайлова. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 236 с. - ISBN 978-5-394-04213-3. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/229682 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
5	Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : учебное пособие / Г. Н. Крайнов. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 372 с. - ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный. — URL: https://reader.lanbook.com/book/185976 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
Дополнительная		
6	Кузнецов, П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 131 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/103778/#2 , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02789-5.	Неограниченный доступ
7	Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 450 с. - (Учебные	Неограниченный доступ

	издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-04421-2. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/229235 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
8	Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник / Л. Е. Трушина. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 244 с. - ISBN 978-5-394-03591-3. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/229346 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
9	Евстафьев, В. А. История российской рекламы. Современный период : учебное пособие / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 920 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-03723-8. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/229352 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
10	Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 126 с. - ISBN 978-5-394-03520-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229553 (дата обращения: 14.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
11	РомашкоТ., В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебное пособие / В. РомашкоТ. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 372 с. - ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный. — URL: https://e.lanbook.com/book/185976 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
12	Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / С. А. Зубков. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 152 с. - ISBN 978-5-8114-3082-6. — Текст : электронный. — URL: https://reader.lanbook.com/book/205913 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ

6.2. Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре
Windows Prof 7 Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Exchange Standard 2007 Academic Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Academic Device CALЭ	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft SQL Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Exchange Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Terminal Svcs Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Forefront TMG Standard 2010	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2012 Academic	Майкрософт, 61149292, 15.11.2012, постоянная
Sun Rav Book Office	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Sun Rav Test Office Pro	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
1С:Предприятие 8. Комплект для учебных заведений	ДС-Консалтинг, 05.06.2014, постоянная
Защищенный программный комплекс «1С Предприятие 8.2»	ДС-Консалтинг, 07.04.2015, постоянная
Программное обеспечение «Антиплагиат»	АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 5442 от 05.09.2022, 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №126 от 30.03.2023, 1 год

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p>Перечень лицензионного программного обеспечения</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>Аудитория 415э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Мультимедийное оборудование: компьютер типа C2400/256/FDD/HDD; Проектор BENQMX764:DLP, 1024x768, 4200 Lm 5300: 1, лампа 2000/3000 часов, VGA*2, HDMI, S-Video; документ камера AverVision; Колонки MicroLabPro-3 2 шт.; Экран 2*2. Количество посадочных мест 120, доска настенная 1шт.</p>	<p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1год ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год) Google Chrome (нелицензируется) Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)</p>
<p>Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа</p>	<p>Аудитория 103 оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Мультимедийное оборудование: Hitachi Starboard FX-WD, компьютер Cel 2GHz/1024 md/160gd/FDD/DVD-RW, проектор Mitsubishi 460U. Количество парт:19шт. Количество стульев:38шт</p>	<p>"Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1год ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год) Google Chrome (не лицензируется) Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)"</p>
	<p>Аудитория 220э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p>	<p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows</p>

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
	<p>Мультимедийное оборудование: Компьютер DEPO Raceх 140 SSEi5_ 2400/4GDDR 1333/T750G/DVD-RW/450W/ CAR3WS 9 ед. Монитор 19" Samsung B 1930 NWNKF 9 шт. с выходом в интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p> <p>Столешницы ученические 14шт., стулья ученические 24 шт., доска настенная 1 шт. Информационные плакаты 1С</p>	<p>(Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1год ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год)</p> <p>Google Chrome (нелицензируется)</p> <p>Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)</p> <p>CoreIDRAW Graphics Suite 2020 Mathcad 15</p>
<p>Учебные аудитории для выполнения курсовой работ и самостоятельной работы</p>	<p>Аудитория 257 оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</p> <p>Бездисковые терминальные станции 12шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p> <p>SunRay TestOfficePro</p> <p>СПС КонсультантПлюс</p> <p>Доступ к ЭБС "Лань"</p> <p>Количество рабочих мест:15</p>	<p>"Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для Windows</p> <p>(Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1год ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год)</p> <p>Google Chrome (не лицензируется)</p> <p>Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)</p> <p>Mathcad 14</p> <p>Autodesk AutoCAD 2015 (Autodesk Education Master Suite 2020 Autodesk 555-70284370 21.10.2020)</p> <p>CoreIDRAW Graphics Suite X6</p> <p>АИБС MAPK-SQL 1.17</p>

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
	<p>Лаборатория информационно-аналитических ресурсов Аудитория 300э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Монитор Samsung 510NSKS 9LCD.1024*768); Системный блок Core i3 2.4GHz/1024Mb/160Gb/FDD/DVD-RW с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА Информационная база: Статистические издания Росстата, Костромастата; годовая отчетность сельскохозяйственных товаропроизводителей Костромской области; периодические издания Количество парт:16 шт. Количество стульев:32 шт.</p>	<p>КОМПАС-3D V15.2 (КОМПАС-Автопроект КОМПАС 3D V14 АСКОН МЦ-14-00430 01.01.2010 постоянная)" Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational, Доступ к ЭБС «Лань», КонсультантПлюс</p>
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	<p>Аудитория 101э, оснащенная специализированной мебелью. Информационные стенды. Intel(R) Core(TM) i3-3120M CPU</p>	
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	<p>Аудитория 440 Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер Intel P4308, Компьютер i5/8G/1TB, Компьютер i5/8/500G, Компьютер i5/8/500G, Компьютер E6850/4/500G, Компьютер i5/4/500G</p>	<p>Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic 44794865, Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic 48946846, Microsoft SQL Server Standard Edition Academic 44794865. Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956</p>

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
	Аудитория 117 Компьютер i7/4/500, Компьютер Celeron 2.8/512/360, Паяльная станция, осциллограф, мультиметр, микроскоп	Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956

*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины «Освоение должности служащего «Агент рекламный» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление предпринимательской деятельностью».

Составитель (и):
Заведующий кафедрой
менеджмента и права
Котлярова Л.Д.

Заведующий кафедрой
менеджмента и
права Котлярова Л.Д.