

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 25.11.2022 09:44:01

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc20f6c58d377a1b593ee223ea2759044aa6c2720f0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:
Декан экономического факультета

_____ /Середа Н.А./

«15» июня 2022 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративный менеджмент»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Караваево 2022

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Экономический анализ деятельности организации»

Разработчик:

Доцент Иванова О.Е. _____

Утвержден на заседании кафедры бухгалтерского учета и информационных систем в экономике, протокол № 10 от 29 апреля 2022 года.

Заведующий кафедрой

Обенко О.Т. _____

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. _____

Протокол №3 08.06.2022 г.

Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности организации	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование компьютерное (ТСк)	15
Методология и методика экономического анализа деятельности организации		ТСк	15
Информационное обеспечение экономического анализа		ТСк	18
Анализ экономического потенциала организации		ТСк	85
Особенности анализа системы управленческого учета в организации		ТСк	36
		Кейс - задания	3

**1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ
ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Таблица 2 – Формируемые компетенции*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности организации	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка	ТСк
	Методология и методика экономического анализа деятельности организации	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	ТСк
	Информационное обеспечение экономического анализа	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	ТСк
	Анализ экономического потенциала организации	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	ТСк
	Особенности анализа системы управленческого учета в организации	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	ТСк Кейс - задания

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности организации

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите несколько правильных варианта ответов

По признаку времени анализ финансово - хозяйственной деятельности делится:

- +перспективный
- +ретроспективный
- краткосрочный
- долгосрочный

В зависимости от временного горизонта анализ финансово - хозяйственной деятельности делится:

- +краткосрочный
- + долгосрочный
- перспективный
- ретроспективный

По аспектам исследования анализ финансово - хозяйственной деятельности делится:

- +финансовый
- + маркетинговый
- + логистический
- внутрифирменный
- межфирменный
- итоговый

Предмет экономического анализа:

- экономические результаты хозяйствования предприятия
- кругооборот капитала
- общие экономические законы
- +причинно-следственные связи экономических явлений и процессов

Оперативный анализ проводится:

- +ежедневно
- по итогам года
- по важным отчетным датам хозяйствования

Какой из перечисленных показателей является количественным:

- уровень рентабельности
- +численность работников
- урожайность культур
- производительность труда

Относительные величины измеряются:

- в килограммах, тоннах, метрах
- +в процентах, коэффициента
- оба пункта верны

В процессе вертикального анализа агрегированного бухгалтерского баланса производится:

- анализ изменения статей баланса за анализируемый период;
- +анализ структуры баланса и ее динамики за анализируемый период;
- и то и другое.

В процессе горизонтального анализа агрегированного бухгалтерского баланса производится:

- +анализ изменения статей баланса за анализируемый период;
- анализ структуры баланса и ее динамики за анализируемый период;

и то и другое

К оперативному анализу относится анализ, который проводится по истечении:

+ суток;

месяца;

квартала;

полугодия;

года.

На кого ориентирован внутрихозяйственный финансовый анализ?

на всех желающих получить информацию о предприятии;

только на налоговые органы и кредитные учреждения;

+ ориентация результатов анализа только на свое руководство.

Целью финансового анализа является:

+изыскание резервов повышения эффективности производства;

+получение относительно небольшого количества показателей, характеризующих финансовое положение предприятия;

получение необходимой информации для управления производственным процессом на предприятии.

Что является объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия? Что является объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?

экономические результаты хозяйственной деятельности;

+ деятельность предприятий;

деятельность отраслей.

Что является предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?

деятельность предприятий;

деятельность отраслей.

+ причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности.

Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей:

анализ и планирование самостоятельные, не связанные между собой виды деятельности;

+планирование начинается и заканчивается анализом;

планирование предшествует анализу?

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, иска-	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями,	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам

	жения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. В основном может провести комплексное изучение конъюнктуры рынка.	приводит формулировки определений. Показывает знания в поиске и критическом анализе информации, необходимой для решения поставленной задачи. Способен самостоятельно провести комплексное изучение конъюнктуры рынка.	модуля, умеет верно, методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Показывает глубокие знания по комплексному изучению конъюнктуры рынка.
--	---	---	--

Методология и методика экономического анализа деятельности организации

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант ответа

Какой путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности?

Экстенсивный;

+Интенсивный;

Нейтральный.

Расчленение сводных показателей на составляющие, комплексных факторов на первичные и вторичные повременно и месту, по удельному весу в структуре показателей и т.д. - это метод:

+детализации

сравнения

индексный

Относительные величины динамики определяют путем:

+деления величины показателя текущего периода на его уровень в предыдущем периоде

деления величины показателя предыдущего периода на его уровень в текущем периоде

деления базового показателя на фактический показатель

деления фактического показателя на базовый показатель

Деление изучаемых объектов на качественно однородные группы по определенным признакам:

сравнение

+ группировка

балансовый способ

исчисление средних величин

Для анализа основных средств используются следующие источники:

Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах

+ Бухгалтерский баланс, Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах

Бухгалтерский баланс, Отчет о движении денежных средств

Для оценки динамики изучаемых показателей проводят сравнение:

показателей предприятия с показателями передовых организаций

фактических данных с плановыми

+ фактических данных с данными прошлых лет

показателей организации со среднерайонными данными

Деление изучаемых объектов на качественно однородные группы по определенным признакам:

сравнение

+группировка

балансовый способ

исчисление средних величин

Что относится к внеучетным источникам информации:

+решения собраний коллектива

годовой отчет предприятия

данные первичного учета

статистическая отчетность

Сопоставление однородных величин для нахождения сходства или различия между ними:

балансовый способ

+ сравнение

исчисление относительных величин

группировка

В каких случаях производится очистка привлекаемой для анализа бухгалтерской отчетности от инфляционной составляющей?

когда при анализе используются относительные данные;

+когда при анализе используются абсолютные данные;

когда при анализе используются средние данные.

Информационной базой внешнего финансового анализа является:

+открытая бухгалтерская отчетность;

открытая бухгалтерская отчетность + первичная бухгалтерская информация;

вся информация, имеющаяся на предприятии.

К источникам информации учетного характера для АФХД относятся:

+текущие планы предприятия;

данные статистической отчетности;

хозяйственно-правовые документы.

При факторном анализе производственных результатов работы предприятия используют методы:

+элиминирования

+ метод абсолютных разниц

+метод цепных подстановок

индексный метод

балансовый метод

Какие методы и способы применяют в анализе для определения влияния факторов на результативный показатель?

сравнения

+ цепных подстановок

балансовый

+ абсолютных разниц

Выберите несколько правильных варианта ответов

К учетно-отчетным источникам информации относятся данные:

+бухгалтерского учета

+оперативного учета

книги отзывов

+оперативные сведения планового отдела

+данные статистического учета

материалы обследований

материалы периодической печати

Таблица 4- Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. В основном может провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики.	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Показывает знания в поиске и критическом анализе информации, необходимой для решения поставленной задачи. Способен самостоятельно провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики.	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Показывает глубокие знания по комплексному изучению конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики.

Информационное обеспечение экономического анализа

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант

Перечень показателей оценки эффективности капитальных вложений:

+ срок окупаемости, рентабельность инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности;
скорость движения производственных запасов, рентабельность оборотных активов, оборачиваемость активов;

точка безубыточности, величина текущих и капитальных затрат, себестоимость продукции.

Информацию о движении и техническом состоянии основных средств показывают следующие показатели:

+коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент прироста;
фондовооруженности;
фондоёмкости;
коэффициент годности, коэффициент прироста основных средств.

Основные показатели использования рабочей силы:

численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму;
+ уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года;
фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих.

Объём производства и объём продажи являются:

+взаимосвязанными показателями;
обобщающими показателями;
показателями валовой продукции;
показателями товарной продукции;

Незавершенное производство входит в состав показателя:

+валовой продукции;
чистой продукции;
реализованной продукции

Товарная продукция – это:

+стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство

стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство без учета материальных затрат

стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ с учетом полуфабрикатов, отпущенных на сторону

Аналитическим показателем, характеризующим использование материалов в производстве, является:

остаток материалов на конец года;
+ материалоемкость;
фондоотдача.

Необоснованный излишек материалов может привести:

+ к замедлению оборачиваемости оборотных средств;
к ускорению оборачиваемости оборотных средств;
никак не влияет на оборачиваемость оборотных средств.

К учетным источникам информации, используемой в управленческом учете, относятся:

материалы аудиторской проверки;
материальные печати;
материалы, получаемые в ходе личных контактов с исполнителями;
+данные оперативного учета.

Периодичность составления и предоставления внутренней управленческой отчетности:

регламентируется нормативными документами по бухгалтерскому учету;
определяется указаниями Министерства по налогам и сборам;
+составляется в соответствии с требованиями и информационными потребностями руководства организации;
определяется организацией самостоятельно по согласованию с вышестоящими органами.

Потребителями информации управленческого учета являются:

налоговая инспекция;
+менеджеры предприятия;

банк на стадии принятия решения о выдаче кредита;
поставщики и подрядчики.

К внеучетным источникам информации для управленческого учета относятся:

бизнес-планы;
материалы печати;
+ данные маркетинговых исследований.

Пользователи информации в управленческом учете :

+внутренние;
внешние;
внутренние и внешние.

Информация, формируемая в системе управленческого учета для пользователей является:

открытая;
публичная;
не представляет коммерческой тайны;
+является коммерческой тайной предприятия.

Определите, что относится к экономическим элементам затрат...

+материальные затраты;
затраты на текущий ремонт оборудования;
общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

Как меняется себестоимость продукции при росте цен реализации на продукцию?

себестоимость снижается;
+ себестоимость увеличивается;
себестоимость не меняется.

Анализ структуры затрат на производство продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить:

влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
материалоемкость, трудоемкость, характер их влияния на себестоимость;
фондоемкость производства продукции, характер их влияния на себестоимость;
+влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.

Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется

разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактический объем продукции;
разность между фактической и плановой себестоимостью продукции;
+разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактические цены и тарифы.

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет теку-	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамот-	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные во-

<p>ИД-2_{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p>	<p>щие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. В основном может провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики.</p>	<p>но излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Показывает знания в поиске и критическом анализе информации, необходимой для решения поставленной задачи. Способен самостоятельно провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики.</p>	<p>просы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта аргументированно и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Показывает глубокие знания по комплексному изучению конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики.</p>
--	--	--	---

Анализ экономического потенциала организации

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

Косвенными показателями качества продукции являются:

+штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, потери от брака;

средневзвешенный балл качества продукции, средний коэффициент сортности;

процент выполнения плана по качеству.

По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

простые и комплексные;

прямые и косвенные;

+ постоянные и переменные.

На объем производства внепроизводственные факторы (например, цена) влияют:

+ прямо;

косвенно;

прямо и косвенно.

не влияют.

Объем производства и объем продаж являются:

+взаимосвязанными показателями;

обобщающими показателями;

показателями валовой продукции;

показателями товарной продукции;

Незавершенное производство входит в состав показателя:

+валовой продукции;

чистой продукции;

реализованной продукции

Относительные показатели выполнения плана по товарной продукции и чистой продукции различаются в следствие:

изменения материальных затрат и амортизационных отчислений

изменения трудовых затрат и материальных затрат

изменения амортизационных отчислений и трудовых затрат

Относительный показатель выполнения плана по выпуску продукции в плановых ценах меньше относительного показателя выполнения плана по выпуску продукции по нормированной зарплате. Это свидетельствует о том, что в объеме выпуска продукции:

возрос удельный вес менее трудоемкой продукции

возрос удельный вес более трудоемкой продукции

соотношение осталось прежним

Выполнение плана по структуре выпуска подразумевает:

достижение планового соотношения видов продукции в фактическом выпуске

превышение фактического выпуска продукции над плановым

достижение выполнения (или перевыполнения) плановых заданий по всем видам изделий

Какой метод предполагает определение выполнения плана по ассортименту путем вычисления удельного веса в общем количестве изделий количества тех изделий, по которым выполнен план выпуска:

метод среднего процента

банковский метод

метод наименьшего процента

Различают следующие показатели качества:

обобщающие, комплексные, индивидуальные

индивидуальные, комплексные

обобщающие, индивидуальные, косвенные

Показатель уровня качества продукции рассчитывается как:

отношение продукции исчисленной в плановых ценах к объему продукции по цене 1го сорта по плану

отношение продукции исчисленной в ценах соответствующих сортов к объему продукции по цене 1го сорта

отношение продукции исчисленной в ценах соответствующих сортов в сопоставимых ценах к объему продукции исчисленной по сопоставимой цене 1го сорта

Для оценки качества продукции используются показатели:

затрат на 1 рубль товарной продукции, затрат на одну рекламацию

затрат на одну рекламацию, уровня брака в себестоимости продукции

уровня брака в себестоимости продукции, затрат на 1 рубль товарной продукции

Коэффициент ритмичности выпуска продукции рассчитывается как:

отношение выпуска продукции, рассчитанного на основании наименьшего декадного выпуска, к общему объему выпуска продукции по факту

отношение планового объема выпуска к фактическому объему, рассчитанному на основе наибольшего декадного выпуска

отношение фактического выпуска продукции в пределах плана или графика к общему объему выпуска продукции по плану

В числителе коэффициента ритмичности выпуска продукции отражается:

выпуск продукции, рассчитанный на основании наименьшего декадного выпуска

плановый объем выпуска продукции

фактический выпуск продукции в пределах плана или графика

В знаменателе коэффициента ритмичности выпуска продукции отражается:

общий объем выпуска продукции по факту

фактический объем продукции, рассчитанный на основе наибольшего декадного выпуска
общий объем выпуска продукции по плану

Подсчет упущенных возможностей предприятия по выпуску продукции в связи с неритмичной работой осуществляется как:

разность между плановым и зачтенным выпуском продукции

разность между фактическим и зачтенным выпуском

разность между плановым и возможным выпуском продукции, исчисленным исходя из наибольшего декадного объема производства

Показатель уровня брака рассчитывается как:

отношение себестоимости окончательно забракованных изделий к плановой производственной себестоимости товарной продукции

отношение себестоимости окончательно забракованных изделий по плановой себестоимости к фактической производственной себестоимости товарной продукции

отношение себестоимости окончательно забракованных изделий и расходов на исправление брака к фактической производственной

себестоимости товарной продукции

К обобщающим показателям качества относятся следующие показатели:

удельный вес сертифицированной продукции, удельный вес экспортируемой продукции, удельный вес продукции высшей категории качества

удельный вес экспортируемой продукции, удельный вес импортируемой продукции, удельный вес продукции высшей категории качества

удельный вес продукции высшей категории качества, удельный вес импортируемой продукции, удельный вес брака в себестоимости продукции

При помощи каких измерителей проводят анализ объёма производства по видам неоднородной продукции:

натуральные

условнонатуральные

стоимостные

Какой из видов продукции используется для исключения прошлого овеществлённого труда:

валовая продукция

товарная продукция

чистая продукция

Для определения структурных сдвигов в производстве товарной продукции используется показатель:

фактическая заработная плата на 1 руб. продукции

нормированная заработная плата на 1 руб. продукции

нормированная заработная плата на единицу продукции

Какие показатели качества характеризуют какое-либо отдельное свойство продукции:

обобщающие

индивидуальные

косвенные

вспомогательные

Товарная продукция – это:

стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство

стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство без учета материальных затрат

стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ с учетом полуфабрикатов, отпущенных на сторону

Коэффициент выполнения плана по ассортименту рассчитывается как:

отношение фактического выпуска продукции к плановому

отношение фактического выпуска в пределах плана к плановому выпуску
отношение максимального значения из фактического выпуска и планового к плановому выпуску

В числителе коэффициента выполнения плана по ассортименту отражается:

фактический выпуск продукции
фактический выпуск продукции в пределах плана
максимальное значение из фактического и планового выпуска

В знаменателе коэффициента выполнения плана по ассортименту отражается:

фактический выпуск продукции
плановый выпуск продукции
максимальное значение из фактического и планового выпуска

Под ритмичностью производства продукции понимают:

равномерное производство продукции за равные промежутки времени в соответствии планом

способность предприятия осуществить одинаковый выпуск продукции за равные промежутки времени

равномерное производство продукции за неравные промежутки времени

По стадиям кругооборота производства факторы увеличения объема производства продукции подразделяются на:

организационно-технические и экономические
факторы средств труда, предметов труда и трудовые факторы
факторы сферы производства и внепроизводственные факторы

Объем проданной продукции отражается в финансовой отчетности в следующей оценке:

в действующих ценах
в сопоставимых ценах
в ценах предыдущего периода

Объем проданной продукции определяется следующим образом:

сумма объема товарной продукции и остатков нереализованной продукции на складе на начало года за вычетом остатков нереализованной продукции на конец года

сумма объема чистой продукции и остатков нереализованной продукции на складе на начало года за вычетом остатков нереализованной продукции на конец года

сумма объема товарной продукции и остатков нереализованной продукции на складе на конец года за вычетом остатков нереализованной продукции на начало года

В объем готовой продукции включается:

объем товарной продукции с учетом внутривозвращенного оборота
объем товарной продукции без учета полуфабрикатов, отпущенных на сторону
объем товарной продукции с учетом НЗП

Объем чистой продукции определяется следующим образом:

товарная продукция за вычетом материальных затрат
товарная продукция за вычетом амортизационных отчислений и НЗП
товарная продукция за вычетом материальных затрат и амортизационных отчислений

Объем валовой продукции рассчитывается следующим образом:

стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство

разность между объемом товарной продукции и изменения остатков НЗП на начало и конец года

сумма объема готовой продукции и остатков НЗП на конец года

Для выявления сдвигов в структуре выпускаемой продукции необходимо сравнить:

темпы роста объема производства в условнонатуральном выражении с объемом производства исчисленным по затратам нормированной заработной платы

темпы роста объема производства в натуральном выражении с объемом производства исчисленным по затратам нормированной заработной платы
темпы роста объема производства по отдельным видам продукции в натуральном выражении

Если темпы роста объема производства продукции в стоимостном выражении выше чем объем производства продукции исчисленном по затратам нормированной заработной платы, то:

структурные сдвиги произошли в сторону увеличения выпуска продукции с наименьшей трудоемкостью

структурные сдвиги произошли в сторону увеличения выпуска продукции с наибольшей трудоемкостью

структурные сдвиги произошли в сторону снижения выпуска продукции с наименьшей трудоемкостью

Если темпы роста объема производства продукции исчисленном по затратам нормированной заработной платы выше чем объем производства продукции в стоимостном выражении, то:

структурные сдвиги произошли в сторону увеличения выпуска продукции с наименьшей трудоемкостью

структурные сдвиги произошли в сторону увеличения выпуска продукции с наибольшей трудоемкостью

структурные сдвиги произошли в сторону снижения выпуска продукции с наибольшей трудоемкостью

Качество всей произведенной товарной продукции, независимо от ее вида и назначения характеризуют:

обобщающие показатели

индивидуальные показатели

косвенные показатели

План по ассортименту считается выполненным, если:

выполнен или перевыполнен план выпуска по каждому наименованию продукции

выполнен или перевыполнен план выпуска в целом по товарной продукции предприятия

не выполнен план выпуска по какомулибо изделию, но перевыполнен план выпуска по другому виду изделия

К косвенным показателям, характеризующим качество выпускаемой продукции относят:

удельный вес продукции на экспорт

объем и удельный вес забракованной продукции

удельный вес продукции высшей категории качества

Трудоемкость-это

затраты на весь объем изготовленной продукции;

общий фонд рабочего времени;

отношение выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;

произведение затрат рабочего времени на единицу выпуска продукции;

+ затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции.

Среднечасовая выработка или производительность труда – это

затраты рабочего времени на весь выпуск продукции;

+отношение стоимости выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;

отношение фонда рабочего времени на единицу основных производственных фондов;

показатель, обратный фондоотдаче.

затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции.

Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают и анализируют динамику такого коэффициента, как

обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;

обеспеченность рабочих основными фондами;
среднечасовую выработку;
коэффициент ликвидности персонала;
+коэффициент оборота по выбытию.

Основные показатели использования рабочей силы:

численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму;
+ уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года;
фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих.

Относительное отклонение по фонду заработной платы определяется:

при стопроцентном выполнении планового задания;
+ при изменении выполнения плана по производству продукции;
независимо от того, как выполнено плановое задание по производству продукции.

Показатели, используемые при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:

+ численность работников по основным категориям по плану и фактически;
непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени;
уровень квалификации и стаж работы рабочих.

Факторы не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:

+средние цены реализации;
изменение квалификации рабочих;
изменение фондовооруженности труда.
изменение режима рабочего времени.

Фонд рабочего времени персонала исчисляется:

+в человеко-часах, человеко-днях;
в часах;
в сменах;
днях.

Факторами эффективности использования рабочего времени являются:

+повышение производительности труда, уменьшение коэффициента текучести кадров;
сокращение внутренних и целосменных простоев;
техническая перевооруженность;
снижение трудоемкости производства.

Интенсивными факторами повышения производительности труда являются:

сокращение внутрисменных простоев;
+увеличение среднедневной выработки одного рабочего;
увеличение среднесписочной численности рабочих.

Трудоемкость – это показатель, характеризующий:

степень сложности выпуска продукции в единицу времени;
+затраты рабочего времени на производство продукции;
количество произведенной продукции в единицу времени;
количество произведенной продукции всего.

Между показателями производительности труда и трудоемкостью:

прямая зависимость;
нет взаимосвязи;
косвенная зависимость;
+обратная зависимость.

Прибыль (убыток) от продаж равна:

сумме себестоимости и чистой прибыли;
прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
+ сумме прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

уровень цен продажи отдельных видов изделий;

соотношение различных каналов реализации;

+ ассортимент продукции;

Качество продукции.

Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

+ эффективность действующих активов возросла;

эффективность использования капитала возросла;

эффективность действующих активов снизилась;

эффективность действующих активов осталась неизменной.

Чистая прибыль от всех видов деятельности за отчетный период – 40 тыс. руб., за предыдущий – 30, стоимость собственного капитала за отчетный период – 900, за предыдущий – 980 тыс.руб.:

+ эффективность использования капитала возросла;

эффективность использования капитала снизилась;

эффективность действующих активов снизилась;

эффективность использования капитала не изменилась.

Какие из ниже перечисленных задач относятся к анализу прибыли и рентабельности?

оценка выполнения плана товарной продукции;

выявление факторов, повлиявших на эффективность использования основных фондов;

выявление факторов, повлиявших на эффективность использования материальных ресурсов;

+выявление факторов, повлиявших на прибыль и рентабельность.

Интенсивные факторы влияющие на прибыль это:

+влияющие на прибыль через качественные изменения

влияющие на прибыль через количественные изменения;

соблюдение хозяйственной дисциплины;

требований налогового законодательства;

методов списания безнадежных долгов.

Определите, как изменится прибыль, если возрастет среднепродажная цена изделия:

+прибыль увеличится;

прибыль уменьшится;

прибыль не изменится.

Какие из нижеперечисленных резервов прямо относятся к резервам увеличения прибыли?

+увеличение объема продаж;

увеличение количества отработанных дней;

увеличение численности управленческого персонала

увеличение численности работников.

Рентабельность – это:

+ относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса;

абсолютный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса;

доходность различных направлений деятельности;

доходности активов организации.

Для оценки эффективности работы промышленного предприятия недостаточно использовать только показатель:

рентабельности;

убыточности

убытка

+прибыли.

Экстенсивные факторы влияющие на прибыль это:

+влияющие на прибыль через количественные изменения;
влияющие на прибыль через качественные изменения;
соблюдение хозяйственной дисциплины;
требований налогового законодательства;
методов списания безнадежных долгов.

Прибыль выступает источником:

+финансирования расширения масштаба производства;
финансирования расширения масштаба продаж;
финансирования расширения масштаба поощрения работников;
финансирования расширения масштаба закупок.

Если в отдельной отрасли прибыль превышает среднее значение, это свидетельствует что:

на данный товар спрос отсутствует;
на данный товар спрос снижается;
на данный товар спрос остается неизменным;
+на данный товар существует высокий спрос.

Опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием:

роста остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
+снижения остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
снижения остатков незавершенного производства;
роста остатков незавершенного производства.

Определите влияние изменения объема продаж продукции на приращение прибыли от продаж. Реализованная продукция в отчетном году -7800, в предыдущем году – 4300 тыс. руб.; прибыль от продаж предыдущего года 650 тыс. руб.:

увеличилась на 3500 тыс. руб.;
+увеличилась на 529,1 тыс. руб.;
увеличилась на 143,4 тыс. руб.
увеличилась на 141,9 тыс. руб.

Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяет определить:

изменение товарной продукции за счет фактора «цен» на продукцию;
+изменение товарной продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции;
динамику объема производства и реализации продукции.
изменение товарной продукции за счет фактора «себестоимости» продукции.

Критический объем продаж продукции при наличии фактического убытка от продаж продукции:

равен фактической выручке от продаж продукции;
+ниже фактической выручки от продаж продукции;
выше фактической выручки от продаж продукции;

Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет изменения остатков готовой продукции составило:

200 тыс. руб.;
+100 тыс. руб.;
300 тыс. руб.;
400 тыс. руб.

Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уров-

ню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет товарной продукции составило:

+200 тыс. руб.;

100 тыс. руб.;

300 тыс. руб.;

400 тыс. руб.

При анализе объем отгрузки и реализации продукции:

совпадают всегда;

+совпадают при определении выручки от реализации продукции по отгрузке;

не совпадают

совпадают при определении выручки от реализации продукции по оплате.

К интенсивным резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся:

+повышение производительности труда;

создание дополнительных рабочих мест;

установка нового оборудования.

ликвидация потерь рабочего времени.

К интенсивным резервам роста объема реализации продукции за счет улучшения использования основных производственных фондов относятся:

+повышение производительности оборудования;

укомплектование новых рабочих мест оборудованием;

ликвидация потерь рабочего времени

установка нового оборудования.

При оценке влияния на объем производства товарной продукции использования производственных ресурсов используют количественные показатели, которые характеризуют:

+динамику экстенсивных факторов, связанных с увеличением данного вида ресурсов;

динамику экстенсивных факторов, связанных со снижением данного вида ресурсов;

динамику интенсивных факторов, повышения эффективности использования производственных ресурсов.

Ценовая политика предприятия предполагает:

диверсификацию производства;

стабилизацию уровня цен в конкурентной борьбе;

снижение уровня цен в конкурентной борьбе;

+ориентацию на покупательский спрос и послепродажное обслуживание.

Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:

+об увеличении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;

о снижении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;

об увеличении остатков незавершенного производства;

снижения остатков незавершенного производства.

Выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества

Выберите несколько правильных вариантов

В задачи финансовых результатов входит:

+оценка динамики показателей прибыли (50%);

+оценка доходности предприятия по показателям прибыли и рентабельности (50%);

оценка показателей финансовой устойчивости;

оценка показателей ликвидности.

Установите, какие из ниже перечисленных факторов влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

+ объем продаж; (33%)

прочие доходы;

+цена продаж; (33%)

+ качество продукции. (33%)

Показатели рентабельности можно объединить в группы:

+ показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов;(33%)

+ показатели, характеризующие прибыльность продаж; (33%)

+ показатели, характеризующие доходность капитала и его частей; (33%)

показатели характеризующие доходность активов организации.

Различают следующие виды рентабельности:

+экономическая рентабельность; (33%)

+финансовая рентабельность; (33%)

+производственная рентабельность; (33%)

рентабельность внеоборотных активов.

Среди основных показателей рентабельности можно выделить:

+рентабельность активов;(14,3%)

+рентабельность текущих активов; (14,3%)

+рентабельность собственного капитала; (14,3%)

+рентабельности основных средств; (14,3%)

+рентабельность продукции; (14,3%)

+рентабельность продаж (реализации); (14,3%)

+рентабельность долгосрочных финансовых вложений. (14,3%)

Прибыль предприятия формируется под воздействием факторов:

+внешних не зависящих от деятельности предприятия, но оказывающих существенное влияние на прибыль;(50%)

+внутренних, которые можно разделить на основные и вспомогательные;(50%)

смешанные;

комплексных.

К основным факторам относятся:

экономические

политические

+экстенсивные;(50%)

+интенсивные.(50%)

Финансовый результат — это:

+выраженный в денежной форме экономический итог хозяйственной деятельности организации в целом и её отдельных подразделений;(50%)

+ прирост или уменьшение стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе её предпринимательской деятельности за отчётный период; (50%)

прирост или уменьшение стоимости заемного капитала организации, образовавшийся в процессе её предпринимательской деятельности за отчётный период;

выраженный в натуральной форме экономический итог хозяйственной деятельности организации в целом и её отдельных подразделений.

Прибыль в соответствии с ролью, отведенной ей в экономике, выполняет функции:

+регулирующую; (33%)

организационную;

+стимулирующую; (33%)

+контролирующую; (33%)

потребительскую.

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3_{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. В основном может провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Демонстрирует базовые умения по проведению стратегического управления процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ.</p>	<p>По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Показывает знания в поиске и критическом анализе информации, необходимой для решения поставленной задачи. Способен самостоятельно провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Владеет знаниями по проведению стратегического управления процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ.</p>	<p>Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Показывает глубокие знания по комплексному изучению конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. С высоким уровнем самостоятельности проводит стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ.</p>

Особенности анализа системы управленческого учета в организации

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант

При каком методе калькулирования себестоимости продукции прибыль от продажи будет иметь наименьшее значение:

- при калькулировании производственной себестоимости продукции;
- при калькулировании себестоимости продукции методом директ - костинг;
- +при калькулировании полной себестоимости продукции.

Выберите один правильный вариант

Критическая точка – это точка, в которой:

- маржинальная прибыль равна переменным затратам;
- маржинальная прибыль меньше совокупных затрат;
- +маржинальная прибыль равна постоянным затратам;
- маржинальная прибыль больше совокупных затрат.

Выберите один правильный вариант

Выбор организацией метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции:

- определяется организацией в соответствии с положениями по бухгалтерскому учету;
- +регламентируется методическими рекомендациями для различных отраслей деятельности;
- определяется в соответствии с налоговым законодательством.

Выберите один правильный вариант

Отклонение в стоимости прямых трудовых затрат вследствие влияния фактора производительности труда определяется по формуле:

- фактическая ставка оплаты труда \times (фактическое время работы – нормативное время работы);
- +нормативная ставка оплаты труда \times (фактическое время работы – нормативное время работы).

Выберите один правильный вариант

Отклонение в стоимости потребленных материалов вследствие влияния фактора цен определяется по формуле:

- +фактическое количество потребленных материалов \times (фактическая цена материалов – плановая цена материалов);
- плановое количество потребленных материалов \times (фактическая цена материалов – плановая цена материалов).

Выберите один правильный вариант

Отклонение в стоимости потребленных материалов вследствие влияния фактора количества определяется по формуле:

- фактическая цена потребленных материалов \times (фактическое количество материалов – плановое количество материалов);
- +плановая цена потребленных материалов \times (фактическое количество материалов – плановое количество материалов).

Выберите один правильный вариант

При каком методе калькулирования себестоимости продукции прибыль от продажи будет иметь наибольшее значение:

- при калькулировании производственной себестоимости продукции;
- +при калькулировании себестоимости продукции методом директ - костинг;
- при калькулировании полной себестоимости продукции.

Выберите один правильный вариант

Маржинальная прибыль – это разница между:

- выручкой от продажи и совокупными затратами, связанными с данным объемом продаж;

ценой за единицу продукции и удельными постоянными затратами;
+выручкой от продажи и совокупными переменными затратами;
выручкой от продажи и совокупными постоянными затратами.

Выберите один правильный вариант

При калькулировании затрат единицы продукции в незавершенном производстве методом ФИФО при попроцессном методе калькулирования:

рассматриваются на начало периода как начатые и законченные в течение отчетного периода;

+на начало периода будут завершены до того, как основные изделия поступят в обработку;
все затраты считаются незавершенным производством вплоть до окончания заказа.

Выберите один правильный вариант

Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции при массовом производстве продукции:

+применять нецелесообразно;
применяется достаточно часто;
применяется в ограниченных условиях.

Выберите один правильный вариант

По объектам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции выделяют методы учета:

+передельный, позаказный; попроцессный;
полный и маржинальный;
фактический, нормативный, плановый;
метод распределения и коэффициентов.

Выберите один правильный вариант

По полноте учитываемых затрат в себестоимость продукции выделяют методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции:

+полный и маржинальный;
фактический, нормативный, плановый;
передельный, позаказный; попроцессный;
метод распределения и коэффициентов.

Выберите один правильный вариант

В единичных производствах однородной продукции для определения ее себестоимости целесообразно применение калькулирования:

передельного;
+позаказного;
попроцессного;
директ-костинг.

Выберите один правильный вариант

В массовых производствах однородной продукции для определения ее себестоимости целесообразно применение калькулирования:

директ-костинг;
позаказного;
+попроцессного;
попередельного.

Выберите один правильный вариант

Какая система учета затрат предполагает списание накладных расходов непосредственно на счет финансовых результатов:

нормативный;
+директ-костинг;
позаказный;
попередельный .

Выберите один правильный вариант

Разница между выручкой от продажи и переменными затратами представляет собой:

доход от продажи;
+маржинальный доход;
прибыль от продаж.

Выберите один правильный вариант

В условиях системы «директ-костинг» постоянные общехозяйственные расходы списываются следующей бухгалтерской записью:

Д-т 20 «Основное производство» К-т 26 «Общехозяйственные расходы»;
Д-т 44 «Расходы на продажу» К-т 26 «Общехозяйственные расходы»;
+Д-т 90 «Продажи» К-т 26 «Общехозяйственные расходы».

в соответствии с учетной политикой организации

Выберите один правильный вариант

Система «директ-костинг» используется для:

составления внешней отчетности;
разработки инвестиционной политики организации;
+принятия краткосрочных управленческих решений;
уплаты налогов.

Выберете один правильный вариант

Какие затраты не включаются в полную производственную себестоимость:

переменные общепроизводственные расходы;
постоянные общепроизводственные расходы;
+расходы на продажу;
прямые трудовые затраты.

Выберете один правильный вариант

В условиях бесполуфабрикатного метода учета перемещение полуфабриката между цехами:

фиксируется на бухгалтерских счетах;
+контролируется бухгалтерией оперативно, без записей на бухгалтерских счетах.

Выберете один правильный вариант

Система «стандарт-костинг» представляет собой:

учет фактических прямых затрат;
учет фактических полных затрат;
+учет нормативных полных затрат;
учет нормативных неполных затрат.

Выберете один правильный вариант

Маржинальная прибыль рассчитывается как:

превышение выручки над суммой постоянных затрат;
+превышение выручки над суммой переменных затрат;
превышение суммы переменных затрат над постоянными затратами.

Выберете один правильный вариант

Бесполуфабрикатный вариант учета затрат применяется в случаях, когда:

организация производит только полуфабрикаты;
организация производит готовую продукцию, а реализует лишь полуфабрикаты;
+организация реализует полностью готовый, т.е. прошедший все технологические переделы, продукт.

Выберете один правильный вариант

Бесполуфабрикатный вариант учета затрат является модификацией:

попередельного метода учета затрат;
+попроцессного метода учета затрат;
позаказного метода учета затрат.

Выберете один правильный вариант

Какой подход к классификации затрат применяется для определения себестоимости:

постоянные (условно-постоянные) и переменные (условно-переменные);
+прямые и косвенные;
планируемые и непланируемые.

Выберите один правильный вариант

Калькулирование ограниченной себестоимости в большей степени необходимо для:

+принятия краткосрочных управленческих решений;
облегчения процедуры калькулирования;
соблюдения требований налогового законодательства.

Выберите один правильный вариант

Калькуляционные единицы представляют собой:

+единицы исчисления калькуляционного объекта;
виды выпускаемой продукции;
технологические операции по производству продукции.

Выберите один правильный вариант

Метод учета затрат на производство и калькулирования представляет собой:

способ оценки имущества организации;
способ оценки обязательств организации;
+совокупность приемов документирования и отражения производственных затрат, обеспечивающих определение фактической себестоимости продукции.

Выберите один правильный вариант

Нормативный метод учета затрат соответствует принципам западной системы управленческого учета:

+стандарт-кост;
маржинальной;
директ-костинг.

Выберите один правильный вариант

Объектом отнесения затрат при позаказном методе калькулирования себестоимости является:

стадия технологического процесса;
структурное подразделение;
+сложный единичный продукт, или оказание услуг (выполнение работа).

Выберите один правильный вариант

Объектом учета затрат при попередельном методе является:

процесс;
+передел (стадия);
заказ.

Выберите несколько правильных вариантов

Статьей калькуляции является:

+заработная плата производственных рабочих; (50%)
+стоимость горюче-смазочных материалов; (50%)
амортизация;
материальные затраты.

Выберите один правильный вариант

Остаток по счету 20 «Основное производство» определяет:

себестоимость готовой продукции;
+незавершенное производство;
сумму материальных затрат.

Выберите несколько правильных вариантов

По объектам учета затрат выделяют следующие методы калькулирования себестоимости:

+попроцессный; (33,3%)
нормативный;

+попередельный; (33,3%)

+позаказный; (33,3%)

директ-костинг.

Выберете один правильный вариант

По полноте учитываемых затрат методы калькулирования подразделяются на:

+калькулирование полной и усеченной себестоимости;

позаказный, попроцессный, попередельный;

учет фактических и нормативных затрат.

Выберете один правильный вариант

Полная себестоимость проданной продукции отличается от производственной себестоимости продукции на сумму:

+коммерческих расходов;

общепроизводственных расходов;

коммерческих и общепроизводственных расходов.

Комплекс кейс-заданий:

Задание 1. Менеджер организации ООО «Вымпел» рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что расходы на производство единицы продукции будут следующие (табл.1):

Таблица 1. Затраты на производство единицы продукции, руб.

Показатель	Сум
Прямые материальные затраты	180,5
Прямые трудовые затраты	40,25
Вспомогательные материалы	10,10
Коммерческие расходы	20,80
Прочие расходы	10,95

Также предполагается, что за год амортизация зданий и оборудования составит 360 000 руб.; расходы на рекламу – 450 000 руб.; прочие постоянные расходы – 110 400 руб. Организация планирует продавать продукцию по цене 380 руб.

Требуется:

1. Рассчитать объем продукции, который должна продать организация, чтобы получить прибыль 70 224 руб.;
2. Рассчитать объем продукции, который должна продать организация, чтобы получить прибыль 139 520 руб., при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000 руб.;
3. Предполагая, что объем продаж составит 10000 единиц, рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 131 600 руб.;
4. Менеджер по маркетингу считает, что объем продаж за год может достичь 15000 единиц. Сколько организация может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 370 руб., переменные затраты не могут быть уменьшены и компания хочет получить прибыль 251000 руб. при объеме продаж в 15000 единиц продукции?

Решение:

При выполнении задания необходимо воспользоваться формулой:

финансовый результат = цена за единицу × количество единиц –

(сумма постоянных затрат + переменные затраты на единицу × количество единиц)

1. $70224 = 380 \times X - (920400 + 262,6 \times X)$ $X = 8438$ шт.

2. $139520 = 380 \times X - (920400 + 40000 + 262,6 \times X)$ $X = 9369$ шт.

3. $131600 = X \times 10000 - (920400 + 262,6 \times 10000)$ $X = 367,80$ руб.

4. $251000 = 370 \times 15000 - (470400 + X + 262,6 \times 15000)$ $X = 89600$ руб.

Дополнительные затраты на рекламу = $889600 - 450000 = 439600$ руб.

Задание 2. Организация ООО «Вымпел» занимается производством почвенного грунта для выращивания рассады и продает его в упаковках по 12 кг. Для производства 1 упаковки требуется $0,5 \text{ м}^2$ пленки, 10 кг торфоземляной смеси и 2 кг минеральных добавок. Стоимость 1 м^2 пленки – 3 руб., торфоземляной смеси – 2,5руб., минеральных добавок – 3,5 руб. Запасы материалов на начало периода: пленки – 1500 м^2 , минеральных добавок – 2000 кг, торфоземляной смеси – 50000 кг. В марте месяце предприятие планирует произвести 20 000 упаковок. Бюджет продаж на апрель составляет 26 000 упаковок. Организация планирует конечные запасы материалов в размере 30% от продаж следующего месяца.

Требуется: подготовить бюджет прямых материальных затрат и закупок материалов на март месяц.

Решение

Расчет потребности в материалах производится по формуле:

количество материалов, ед. =

норма расхода материала \times количество продукции к производству

Расчет бюджета закупок производится на основании следующей формулы:

объем закупок, ед. =

требуется материалов для производства, ед. + остаток материалов на к. п. , ед. – остаток материалов на начало периода, ед..

Бюджет прямых материальных затрат.

Показатель	Значение
Пленка: количество: $0,5 \text{ м}^2 * 20000$ цена, руб./ м^2 сумма, руб.	10000 3 30000
Торфоземляная смесь: количество, кг: $10 \text{ кг} * 20000$ цена, руб./кг сумма, руб.	200000 2,5 500000
Минеральные добавки: количество, кг: $2 \text{ кг} * 20000$ цена, руб./кг сумма, руб.	40000 3,5 140000
Итого сумма, руб.	670000

Бюджет закупок материалов.

Показатель	Пленка	Торфоземляная смесь	Минеральные добав-
Требуется материалов	10000 м^2	200000 кг	40000 кг
Остаток на к. п.	3000 м^2	78000 кг	15600 кг
Остаток на н. п.	$(26000 * 0,3 * 0,5) - 1500 \text{ м}^2$	50000	2000
Всего закупок	12400	228000	53600
Цена за ед., руб.	2	2,5	3,5
Стоимость, руб.	37200	570000	187600
Итого, руб.	794800		

Задание 3. Руководство организации обсуждает вопрос о создании в следующем году новой территории сбыта. На рассмотрение представлена выдержка из программы сбыта компании на текущий год (табл. 1).

Таблица 1. Сбытовая программа компании

Показатель	Сумма, руб.
Выручка (продано 50 000 шт. по 20 руб. за 1 ед.)	1 000 000
Торговые издержки: - переменные расходы (5 руб. за 1 ед.); - расходы на рекламу.	250 000 100 000
Заработная плата продавцов и торговых агентов	80 000
Командировочные расходы	50 000
Арендная плата	10 000

При освоении новой зоны сбыта прогнозируется увеличение расходов на рекламу на 30 % и на командировки – на 10 %. Планируется ввести в штатное расписание дополнительную должность продавца с окладом 10 000 руб. Объем годового планового задания по продаже продукции при существующей продажной цене составляет 10 000 ед. Для принятия решения требуется изучить инкрементные доходы и затраты.

Требуется:

- 1) составить отчет по инкрементным затратам, который будет содержать данные о приростной выручке, приростных затратах и приростном финансовом результате;
- 2) принять решение о создании новой территории сбыта.

Решение

Отчет по инкрементным затратам

Показатель	Исходные данные, руб.	Приростные данные, руб.	Итого с приростом, руб.	% прироста
Выручка	1000000	200000	1200000	20
Затраты – всего	490000	205000	695000	42
в т.ч Торговые изд-ки				
переменные				
расходы на	250000	50000	300000	x
рекламу	100000	30000	130000	x
З/плата	80000	120000	200000	x
Команд. расходы	50000	5000	55000	x
Аренда	10000	x	10000	x
Финальный результат	510000	-5000	505000	-0,98

При открытии новой территории сбыта организация дополнительно получит 17,8% прибыли. Но необходимо обратить внимание на то, что темпы роста затрат (42%) превышают темпы роста выручки (20%), поэтому в дальнейшем целесообразно сократить затраты такие как: расходы на рекламу и командировочные расходы.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3_{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. В основном может провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Демонстрирует базовые умения по проведению стратегического управления процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ.</p>	<p>По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Показывает знания в поиске и критическом анализе информации, необходимой для решения поставленной задачи. Способен самостоятельно провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Владеет знаниями по проведению стратегического управления процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ.</p>	<p>Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Показывает глубокие знания по комплексному изучению конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. С высоким уровнем самостоятельности проводит стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ.</p>

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине не предусмотрено

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64 рейтинговых баллов);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Фонд оценочных средств для проведения повторной промежуточной аттестации формируется из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

Примечание:

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	При ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. В основном может провести комплексное изучение конъюнктуры рынка, разработать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Демонстрирует базовые умения по проведению стратегического управления процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ, допускает неточности при использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности.