

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Владимирович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 14.07.2021 10:26:14

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2b9ec58d577a1b983ee223ea27559645aa8c272d0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:

Председатель методической комиссии
экономического факультета

_____ Е.В. Королева

11 мая 2021 года

Утверждаю:

Декан экономического факультета

_____ Н.А. Серeda

12 мая 2021 года

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
(специальность) ВО

38.03.02 Менеджмент

Направленность (специализация)/
профиль

Управление предпринимательской деятельностью

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Срок освоения ОПОП ВО

4 года

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности» является приобретение студентами комплекса знаний о методах и инструментах организации коммерческой деятельности с использованием современных концепций менеджмента и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний и навыков организации предпринимательской деятельности;
- формирование навыков компетентного использования имеющихся ресурсов (финансовых, материальных, трудовых);
- развитие аналитических способностей, формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- получение навыков по оценке эффективности предпринимательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.2.1. Дисциплина (модуль) «Организация коммерческой деятельности» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули), дисциплины по выбору.

2.2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Логистика

Основы менеджмента

Управление качеством

2.2.3. **Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Создание и организация деятельности предприятия

Основы интеллектуального труда

Организация предпринимательской деятельности

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-10; ПКос-1

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-10 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2 _{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики ИД-3 _{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей
Профессиональные компетенции		
Профессиональные компетенции	ПКос-1 способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ, услуг.	ИД-1 _{ПКос-1} Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и

		<p>нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок ИД-2пкОс-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта ИД-3пкОс-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг</p>
--	--	---

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

- знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок

Уметь:

- понимать цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики;
- обосновывать принятие экономических решений, использовать экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей
- производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта
- готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг

Владеть:

- Алгоритмом действий при осуществлении коммерческой деятельности

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. **Форма промежуточной аттестации - зачет**

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) **«Организация коммерческой деятельности»** является получение знаний о принципах и закономерностях коммерческой деятельности в малом предприятии, формирования умения в области исследования товарных рынков, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, организации сервисного обслуживания.

1.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

1.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных
- организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.3 Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности»

Краткое содержание дисциплины: Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения. Планирование снабжения, сбыта и организационно-коммерческой деятельности в предприятиях промышленности, сельского хозяйства и других сферах. Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, в предприятиях по отраслям народного хозяйства и сферам коммерческой деятельности. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой торговли. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий розничной торговли. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью торгово-посреднических структур. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (недвижимость, банки, страховые и лизинговые компании, инжиниринг, «ноу-хау» и др.). Управление коммерческой деятельностью организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа

Вид промежуточной аттестации: зачет.