

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславич

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 19.08.2022 07:57:21

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc20fec38d577a1b985ee223ea27359845aac272df0b10c8c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"

Согласовано:

Председатель методической комиссии
экономического факультета

_____ / Королева Е.В. /

«08» июня 2022 года

Утверждаю:

Декан экономического факультета

_____ / Серeda Н.А. /

«15» июня 2022 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Управление предпринимательской деятельностью»</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года</u>

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

При изучении дисциплины (модуля) «**Стратегический менеджмент**» поставлена цель дать студентам основы знаний и минимум практических навыков, связанных с разработкой стратегии развития организации, информационных технологий, глобализации бизнеса и представление о том, что стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины:

- изучить основные школы стратегического менеджмента;
- познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях;
- провести сравнительную оценку достоинства и недостатков метода стратегического анализа;
- освоить методы стратегического планирования и стратегического управления;
- изучить необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент» относится к части Б1.В.Б1.В.05 Дисциплины (модули) ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2 Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формулируемые *предшествующими* дисциплинами:

- *Основы менеджмента*
- *Экономика организации*

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Управление качеством;*
- *Управление персоналом организации;*
- *Логистика;*

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПКос-1; ПКос-4.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора формирования компетенции
Профессиональные компетенции	ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ИД-1 _{ПКос-1} Изучает структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности ИД-2 _{ПКос-1} Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации ИД-3 _{ПКос-1} Осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами, обеспечение эффективного использования производственных мощностей
	ПКос-4 Способен	ИД-1 _{ПКос-4} Оценивает эффективность и

	осуществлять деятельность по реализации корпоративной социальной политики	удовлетворенность персонала корпоративной социальной политикой ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает предложения по совершенствованию корпоративной социальной политики ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет внедрение корпоративных социальных программ и реализацию корпоративной социальной политики
--	---	---

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

- Основные теории стратегического управления;
- Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического плана;
- Специфику управленческих решений;
- Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;
- Принципы и методы разработки стратегии;
- Взаимосвязи между стратегическим и тактическим управлением;
- Основные теории стратегического управления;
- Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегических программ;
- Специфику управленческих решений;
- Различные методы анализа внешней и внутренней среды организации;
- Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;
- Принципы и методы разработки стратегии;
- Взаимосвязи между функциональными стратегиями;

Уметь:

- Применять методы тактического и стратегического управления организацией;
- Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию организации;
- Осуществлять процесс подготовки сбалансированных управленческих решений;
- Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций;
- Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации;
- Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию компании;

Владеть:

- Навыками тактического управления организации производства;
- Навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию;
- навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций
- Навыками стратегического анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями, которые позволяют выделить главные проблемы развития компании;
- Навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций и осуществлять мероприятия, направленные на организацию производства.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы – 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение по семестрам Семестр 5
Контактная работа – всего		69,7	69,7
в том числе:			
Лекции (Л)		34	34
Практические занятия (Пр)		34	34
Консультации (К)		1,7	1,7
Курсовой проект (работа)	КП		-
Самостоятельная работа студента (СР) (всего)		74,3	74,3
в том числе:			
Курсовой проект (работа)	КП		
<i>Другие виды СРС:</i>			
Реферативная работа		20	20
Подготовка к практическим занятиям		4	4
Самостоятельное изучение учебного материала		14,3	14,3
Форма промежуточной аттестации	зачет (З)*	-	-
	экзамен (Э)*	36*	36
Общая трудоемкость / контактная работа	часов	144/69,7	144/69,7
	зач. ед.	4/1,93	4/1,93

* – часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Форма текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ/ С/ Лаб	К/ КР/ КП	СР	Всего	
1	5	Модуль 1. Общее представление о процессе стратегического и тактического управления	2	2		2	6	Контрольная работа Тесты

		<p>Эволюция стратегического менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки стратегического управления на российских предприятиях. 2. Этапы развития корпоративного планирования 3. Понятие стратегии развития предприятия 4. Общее представление о процессе стратегического управления. 						
2	5	<p>Стратегия предприятия, стратегическое управление</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическая установка, видение и миссия. 2. Ключевые цели и задачи организации. 3. Особенности стратегических решений. 4. Уровни стратегического управления 	4	4		4	12	Опрос Контрольная работа Тесты
3.	5	<p>Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы стратегий 2. Стадии формирования стратегии 3. Основные конкурентные стратегии фирмы на рынке. 3. Глобальная стратегия. 	2	2		4	8	Опрос Контрольная работа Тесты
4.	5	<p>Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Основные этапы стратегического менеджмента. 3. Необходимость становления стратегического менеджмента в России 	4	4		4	12	Опрос Контрольная работа Тесты
5.	5	<p>Модуль 2. Стратегические анализ положения организации Стратегический анализ внешней и внутренней</p>	2	2		4	8	Опрос Контрольная работа Тесты

		<p>среды фирмы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие внешней среды организации 2. Анализ макроокружения. 3. Анализ микроокружения 2. Факторы внутренней среды и их оценка. 3. Комплексный анализ внешней и внутренней среды SWOT –анализ, SNW –анализ 						
6.	5	<p>Функциональные стратегии развития организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия производства организации 2. Стратегия маркетинга 3. Финансовая стратегия. 4. Инновационная стратегия. 5. Социальная стратегия 	2	2		6	10	Опрос Контрольная работа Тесты
7.	5	<p>Диверсификация</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и мотивы диверсификации 2. Интеграция и диверсификация 3. Основные формы объединений 4. Выгоды и издержки диверсификации 	2	2		8	12	Опрос. Тесты
8.	5	<p>Модуль 3. Управление и регулирование деятельностью организаций</p> <p>Методы стратегического управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция управленческих систем. 2. Управление стратегическими задачами. 3. Управление по слабым и сильным сигналам. 4. Управление стратегическими набором. 	4	4		6,3	14,3	Опрос Тесты
9.	5	<p>Формирование стратегических целей и стратегии организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение цели организации. 2. Создание стратегии 3. Реализация стратегии 	2	2		12	16	Опрос Тесты
10.	5	<p>Стратегический маркетинг.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика применения 	4	4		4	12	Реферат Тесты

		конкурентных стратегий, наиболее распространенных в компаниях России. 2. Стратегия сегментирования рынка. 3. Методы продвижения товара.						
11.	5	Модуль 4. Анализ ресурсов организации Ситуационный анализ 1. Анализ ресурсов организации 2. Цели, принципы и методы ситуационного анализа 3. Этапы процесса оценки преимущества и недостатки. 4. Методологические принципы ситуационного анализа.	4	4		10	18	Опрос. Тесты
12.	5	Стратегия и техническая политика предприятия. 1. Стратегия инновационных предприятий 2. Этапы формирования стратегии организации 3. Условия реализации стратегии.	2	2		10	14	Опрос. Тесты
Консультации					1,7			
ИТОГО:			34	34	1,7	74,3	144	

5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ	Всего часов
1.	5	Эволюция стратегического менеджмента	Опрос: 1. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях 2. Понятие стратегии развития предприятия	2
2	5	Стратегия предприятия, стратегическое управление	Опрос: 1. Стратегическая установка, видение и миссия. 2. Особенности стратегических решений	4

			3. Уровни стратегического управления	
3.	5	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики	Деловая игра: «Конкуренция фирм»	2
4.	5	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента	Деловая игра: «Создание трех малых перерабатывающих предприятий»	4
5.	5	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	Макро и микросреда организации. РЭСТ - анализ	2
6.	5	Функциональные стратегии развития организации	Понятие функциональных стратегий и их классификация	2
7.	5	Диверсификация	Основные элементы современной теории диверсификации	2
8.	5	Методы стратегического управления	Содержание, назначение и условия применения наиболее распространенных методов стратегического управления	4
9.	5	Формирование стратегических целей и стратегии организации	Опрос: Формулировка целей и формирование стратегий организации.	2
10.	5	Стратегический маркетинг.	Опрос: Определение стратегии маркетинга. СЗХ. Стратегия продвижения товаров.	4
11	5	Ситуационный анализ	Выработка решений ситуационного анализа	4
12	5	Стратегия и техническая политика предприятия.	Инновационная деятельность стратегии развития организации	2
		ИТОГО:		34

5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена

5.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды СР	Всего часов
1.	5	Эволюция стратегического менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение	2

			учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	
2.	5	Стратегия предприятия, стратегическое управление.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	4
3.	5	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	4
4.	5	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	4
5.	5	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	4
6.	5	Функциональные стратегии развития организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-	6

			ресурсах)	
7.	5	Диверсификация	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	8
8.	5	Методы стратегического управления	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	6,3
9.	5	Формирование стратегических целей и стратегии организации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	12
10.	5	Стратегический маркетинг.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Реферативная работа. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	4
11.	5	Ситуационный анализ	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	10

12.	5	Стратегия и техническая политика предприятия.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к опросу Подготовка к контрольным испытаниям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, в Интернет-ресурсах)	10
		ИТОГО часов в семестре		74,3

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Рекомендуемая литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
1	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата / А. Н. Фомичев. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2016. - 468 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93315/ , требуется регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус. - ISBN 978-5-394-01974-6.	Неограниченный доступ
2	Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / Ларионов И.К., ред. - 2-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. - 234 с. - (Учебные издания для магистров). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93469/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02728-4.	Неограниченный доступ
3	Новичков, В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс для студентов вузов / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2015. - 202 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/reader/book/72376/ , требуется регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус. - ISBN 978-5-394-02561-7.	Неограниченный доступ
4	Балыбердин, В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 240 с. : ил. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93455/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02361-3.	Неограниченный доступ
5	Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / С. А. Орехов, В. А. Селезнев. - 4-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. -	Неограниченный доступ

	440 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93479/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02744-4.	
6	Шаляпина, И.П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова. - Электрон. дан. - СПб. : Лань, 2017. - 140 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/91874/ , требуется регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус. - ISBN 978-5-8114-2390-3.	Неограниченный доступ
	Стратегический менеджмент : практикум / сост. А.С. Плашкина. — Караваево : Костромская ГСХА, 2021. — 48 с. ;	30

6.2. Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре
Windows Prof 7 Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Exchange Standard 2007 Academic Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Academic Device CALЭ	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft SQL Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Exchange Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Terminal Svcs Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Forefront TMG Standard 2010	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2012 Academic	Майкрософт, 61149292, 15.11.2012, постоянная
Sun Rav Book Office	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Sun Rav Test Office Pro	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Программное обеспечение «Антиплагиат»	АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 2831 от 11.09.2020, 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год, лицензионный договор № 99 о передаче неисключительных авторских прав от 18.03.2021
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №108 от 24.03.2022, 1 год

* Этот подраздел включается только в те рабочие программы дисциплин, образовательный процесс по которым предусматривает использование лицензионного программного обеспечения

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	<p>Аудитория 415э оснащенная специализированной мебелью, и техническими средствами обучения.</p> <p>Мультимедийное оборудование: Intel Pentium Sandy Bridge Gb620/2gB/250gB/DVD-RW/VGA Palit NV, проектор Mitsubishi 470 Количество посадочных мест:120</p>	<p>Windows XP Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956</p>
Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	<p>Аудитория 103э оснащенная специализированной мебелью, и техническими средствами обучения.</p> <p>Мультимедийное оборудование: Hitachi Starboard FX-WD, компьютер Cel 2GHz/1024 md/160gd/FDD/DVD-RW, проектор Mitsubishi 460U. Количество парт:19шт. Количество стульев:38шт</p>	<p>Windows XP, 1С, Консультант, Microsoft Open License 64407027,47105956</p>
Учебные аудитории и самостоятельной работы	<p>Аудитория 257, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Бездисковые терминальные станции 12шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА, Intel(R) Pentium(R) CPU G4600 @ 3.60GHz</p>	<p>Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational</p>
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	<p>Аудитория 220э оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</p> <p>Компьютер DEPO Race x 140 SSE i5_2400/4GDDR 13 /19” Samsung B 1930 NW NKF 8 шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p>	<p>Windows XP, Office 2003, Open Office 3.3, Microsoft Open License 64407027,47105956, Аль-Инвест, , Доступ к ЭБС "Лань", SunRav TestOfficePro СПС, КонсультантПлюс</p>

<p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</p>	<p>Аудитория 101 э оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Тематические стенды, ксерокс CANON FC-128, факс PANASONIC KX-FT - 2 шт Количество парт:1 шт. Количество стульев:22шт</p>	
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>Аудитория 440 Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер IntelP4308, Компьютер i5/8G/1TB, Компьютер i5/8/500G, Компьютер i5/8/500G, Компьютер E6850/4/500G, Компьютер i5/4/500G</p>	<p>Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic 44794865, Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic 48946846, Microsoft SQL Server Standard Edition Academic 44794865, Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956</p>
	<p>Аудитория 117 Компьютер i7/4/500, Компьютер Celeron 2.8/512/360, Паяльная станция, осциллограф, мультиметр, микроскоп</p>	<p>Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956</p>

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление предпринимательской деятельностью»

Составитель (и):

Доцент кафедры
менеджмента и права
Плашкина А.С.

Заведующий кафедрой
менеджмента и права
Котлярова Л.Д.