

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 26.09.2023 22:21:46

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2b6ec98d577a1b963ee223ea27939645aa8c272d06610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"

Согласовано:

Председатель методической комиссии
экономического факультета

_____/Королева Е.В./

«07» июня 2023 года

Утверждаю:

Декан экономического факультета

_____/Середа Н.А./

«14» июня 2023 года

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление предпринимательской деятельностью

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Срок освоения ОПОП ВО

4 года

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

При изучении дисциплины (модуля) «**Стратегический менеджмент**» поставлена цель дать студентам основы знаний и минимум практических навыков, связанных с разработкой стратегии развития организации, информационных технологий, глобализации бизнеса и представление о том, что стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины:

- изучить основные школы стратегического менеджмента;
- познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях;
- провести сравнительную оценку достоинства и недостатков метода стратегического анализа;
- освоить методы стратегического планирования и стратегического управления;
- изучить необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина (модуль) Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули) ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений».

2.2 Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формулируемые *предшествующими* дисциплинами:

- *Методы принятия управленческих решений*
- *Экономика организации*
- *Моделирование социально-экономических систем*

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Организация производства;*
- *Управление персоналом организации;*
- *Управление инновациями;*

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПКос-1; ПКос-4.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора формирования компетенции
Профессиональные компетенции	ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ИД-1 _{ПКос-1} Изучает структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности ИД-2 _{ПКос-1} Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации ИД-3 _{ПКос-1} Осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами, обеспечение эффективного использования производственных

		мощностей
	ПКос-4 Способен осуществлять деятельность по реализации корпоративной социальной политики	ИД-1 _{ПКос-4} Оценивает эффективность и удовлетворенность персонала корпоративной социальной политикой ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает предложения по совершенствованию корпоративной социальной политики ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет внедрение корпоративных социальных программ и реализацию корпоративной социальной политики

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

Основные теории стратегического управления;

Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического плана;

Специфику управленческих решений;

Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;

Принципы и методы разработки стратегии;

Взаимосвязи между стратегическим и тактическим управлением;

Основные теории стратегического управления;

Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегических программ;

Специфику управленческих решений;

Различные методы анализа внешней и внутренней среды организации;

Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;

Принципы и методы разработки стратегии;

Взаимосвязи между функциональными стратегиями;

Уметь:

Применять методы тактического и стратегического управления организацией;

Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию организации;

Осуществлять процесс подготовки сбалансированных управленческих решений;

Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций;

Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации;

Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию компании;

Владеть:

Навыками тактического управления организации производства;

Навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию;

навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций

Навыками стратегического анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями, которые позволяют выделить главные проблемы развития компании;

Навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций и осуществлять мероприятия, направленные на организацию производства.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы – 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен