

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 12.02.2021 18:23:26

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:

Председатель методической комиссии
факультета агробизнеса

_____ Сорокин А.Н.

10 декабря 2020 года

Утверждаю:

Декан факультета агробизнеса

_____ Головкова Т.В.

16 декабря 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки/Специальность	<u>35.03.04 Агрономия</u>
Направленность (профиль)	<u>Агрономия</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>5 лет</u>

Караваево 2020

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг

является формирование умений и навыков применения теории маркетинга для решения конкретных ситуаций.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;
- изучение основных понятий маркетинга и формирование умений их использования в управленческой деятельности;
- приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций;

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

2.1 Дисциплина (модуль) Б1.О.28 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Философия,*
- *История.*

2.3. **Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Экономика и организация предприятий АПК

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-2; ОПК-6

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Наименование индикатора формирования компетенции
Универсальные компетенции		
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	ИД-1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её

	<p>действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. ИД-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИД-3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества за установленное время. ИД-4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>
<p>Общепрофессиональные компетенции</p>		
	<p>ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;</p>	<p>ИД-1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства ИД-2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур</p>

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

- оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;
- роль и значение аграрной отрасли в экономике страны, основы экономических знаний для их использования в различных сферах жизнедеятельности.

Уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- выявлять проблемы экономического характера и использовать основы экономических знаний при анализе конкретных ситуаций в своей будущей профессии и профессиональной деятельности.

Владеть:

- основами методологии экономического исследования в различных сферах деятельности при решении социальных и профессиональных задач.
- базовыми знаниями экономики и методикой определения экономической эффективности в профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. **Форма промежуточной аттестации зачет**

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение по семестрам	
			Семестр 6	Семестр 7
Контактная работа – всего		8.3	2.3	6
В том числе:				
Лекции (Л)		2	2	
Практические занятия (ПЗ)		6		6
- консультации (К)		0,3	0.3	
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		99.7	33.7	66
<i>Другие виды СРС:</i>				
Подготовка к тестированию		35.7	13.7	22
Подготовка к практическим занятиям		30	10	20
Самостоятельное изучение учебного материала (СИУМ)		30	10	20
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	4*		4*
ИТОГО: Общая трудоемкость/ Контактная работа	Часов	108	36	72
	зач. ед.	3	1	2

* - часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

5 Содержание дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

5.1 Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семест ра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Форма текущего контроля успеваемости
			Л	Пр/ С/ Лаб	К/ КР/ КП	СР	всего	
1	6-7	Тема 1. Основы современного маркетинга 1. Понятие и подходы к маркетингу 2. Функции маркетинга, их классификация 3. Цели и принципы маркетинга	2	1		12	15	Опрос Тестирование
2	6-7	Тема 2. Основные концепции развития маркетинга 1. Эволюция концепций маркетинга 2. Задачи маркетинга 3. Виды маркетинга		1		12	13	Тестирование

3	6-7	Тема3.Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования 1.Система маркетинговой информации 2.Система маркетинговых исследований 3.Методы маркетинговых исследований		1		12	13	Тестирование
4	6-7	Тема 4. Продвижение товара 1.Понятие рекламы и история ее развития 2.Рекламная программа и формы ее обращения 3.Закон РФ о рекламе 4.Пропаганда и стимулирование сбыта 5.Public relations – связь с общественностью		1		12	13	Тестирование

5	6-7	<p>Тема5. Основы менеджмента. Модели менеджмента.</p> <p>1.Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства.</p> <p>2.Менеджер в системе управления.</p> <p>3.Национальные особенности менеджмента.</p>		1		12	13	Тестирование Опрос
6	6-7	<p>Тема6.Научные подходы к менеджменту</p> <p>1.Эволюция управленческой мысли.</p> <p>2. Основные подходы к менеджменту.</p> <p>3.Современные концепции менеджмента</p>		1		12	13	Тестирование
7	6-7	<p>Тема7.Основные функции менеджмента</p> <p>1.Цикл менеджмента.</p> <p>2. Понятие функция менеджмента.</p> <p>3.Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.</p>				12	12	Тестирование

8	6-7	Тема8.Мотивация деятельности менеджмента в 1.Сущность мотивации. 2. Содержательные теории мотивации. 3. Процессуальные теории мотивации. 4. Современные теории мотивации				15.7	15.7	Тестирование
		Консультации			0,3		0,3	
		ИТОГО:	2	6	0,3	99.7	108	

5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	6-7	Тема1.Основы современного маркетинга	Основы современного маркетинга 1.Понятие и подходы к маркетингу 2.Функции маркетинга, их классификация 3.Цели и принципы маркетинга	1
2.	6-7	Тема 2.Основные концепции развития маркетинга	Основные концепции развития маркетинга 1.Эволюция концепций маркетинга 2. Задачи маркетинга	1

			3. Виды маркетинга	
3.	6-7	Тема 3. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования 1. Система маркетинговой информации 2. Система маркетинговых исследований 3. Методы маркетинговых исследований	1
4.	6-7	Тема 4 Продвижение товара	1. Понятие рекламы и история ее развития 2. Рекламная программа и формы ее обращения 3. Закон РФ о рекламе 4. Пропаганда и стимулирование сбыта 5. Public relations – связь с общественностью	1
5.	6-7	Тема 5. Основы менеджмента	1. Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. 2. Менеджер в системе управления. 3. Национальные особенности менеджмента.	1
6.	6-7	Тема 6. Научные подходы к менеджменту	1. Эволюция управленческой мысли. 2. Основные подходы к менеджменту. 3. Современные концепции менеджмента	1

7.	Тема7.Основные функции менеджмента	1.Цикл менеджмента. 2. Понятие функция менеджмента. 3.Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.	
8.	Тема8.Мотивация деятельности в менеджменте	1.Сущность мотивации. 2. Содержательные теории мотивации. 3. Процессуальные теории мотивации. 4. Современные теории мотивации	
	ИТОГО:		6

5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено.

5.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	6-7	Основы современного маркетинга	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	12
2.		Основные концепции развития маркетинга	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	12
3.		Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	12
4.		Продвижение товара	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе,	12

			электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	
5.		Основы менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)	12
6.		Научные подходы к менеджменту	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	12
7.		Основные функции менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)	12
8.		Мотивация деятельности в менеджменте	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	15.7
ИТОГО часов в семестре:				99.7

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

6.1 Основная литература:

№ п/п	Вид издания	Выходные данные	Количество экземпляров
1	2	3	4
1	Учебник	Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс.- М: Вильямс,2010.	99
2	Учебник	Гавриленко, Н.И. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов / Н. И. Гавриленко. - 3-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2013. - 192 с.	15
3	Учебник	Цахаев, Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 2-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2013. - 552 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/5630/ , требуется регистрация.	Неограниченный доступ
4	Учебник	Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалистов вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк. - 3-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2013. - 268 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56243/ , требуется регистрация.	Неограниченный доступ
5	Учебник	Синяева, И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2014. - 252 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/44072/ , требуется регистрация.	Неограниченный доступ
6	Учебник	Нуралиев, С.У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2014. - 362 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56249/ , требуется регистрация.	Неограниченный доступ
7	Учебник	Ким, С.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика и управление" / С. А. Ким. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2013. - 260 с. - Режим доступа:	Неограниченный доступ

	http://e.lanbook.com/view/book/56248/ , требуется регистрация.	
--	--	--

6.2 Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре
Windows Prof 7 Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft SQL Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Программное обеспечение «Антиплагиат»	АО «Антиплагиат», лицензионный договор №516 от 03.09.2018, 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», лицензионный договор №36 от 29.01.2019, 1 год

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п\п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Аудитория 409э, лекционная поточная аудитория с наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Компьютер: Intel(R) Pentium(R) CPU G620 @ 2.60GHz, проектор Mitsubishi WD720U	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational
	Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	Аудитория 304э, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Мультимедийное оборудование: Интерактивная доска Hitachi FX-77WL 76483 Мультимедийный проектор InFokus IN24+, DLP, SVGA (800*600), 2400ANSI Компьютер: SAMSUNG G4200 @ 2.60GHz/1024Mb/160 Gb/FDD/DVD-RW/19 с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational, 1С:Предприятие 8. Комплект для учебных заведений, SunRav TestOfficePro
	Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы	Аудитория 257, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Бездисковые терминальные станции 12шт.с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА, Intel(R) Pentium(R) CPU G4600 @ 3.60GHz	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational
	Учебные аудитории для групповых и	Аудитория 305э, оснащенная специализированной мебелью.	

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
	индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	<p>Тематические стенды</p> <p>Аудитория 313э</p> <p>оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</p> <p>Ноутбук Acer Проектор BENG MS 504</p> <p>Настенный Classik Scutum 200*200 (W200*200/ 1 MW-LS/T)</p> <p>МП11016891 экран</p>	
2	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	<p>Аудитория 440</p> <p>Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер IntelP4308, Компьютер i5/8G/1TB, Компьютер i5/8/500G, Компьютер i5/8/500G, КомпьютерE6850/4/500G, Компьютер i5/4/500G</p> <p>Аудитория 117</p> <p>Компьютер i7/4/500, Компьютер Celeron 2.8/512/360, Паяльная станция, осциллограф, мультиметр, микроскоп</p>	<p>Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic 44794865, Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic 48946846, Microsoft SQL Server Standard Edition Academic 44794865, Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956</p> <p>Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License64407027,47105956</p>

*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия

Составитель (и):

Доцент кафедры менеджмента и права Степанченко О.Н.

Заведующий кафедрой менеджмента и права Котлярова Л.Д.