

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 14.07.2021 10:36:20

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa6c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:

Председатель методической комиссии
экономического факультета

_____ Е.В. Королева

11 мая 2021 года

Утверждаю:

Декан экономического факультета

_____ Н.А. Середа

12 мая 2021 года

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки/Специальность	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Управление предпринимательской деятельностью»</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года</u>

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

Задачи дисциплины:

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;
- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-плана.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина Б1.О.23 Бизнес-планирование относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Маркетинг;*
- *Экономика организаций;*
- *Организация производства.*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Инвестиции;*
- *Создание и организация деятельности предприятия.*

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОПК-4, ПКос-1.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции		
Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1 _{ОПК-4} Выявляет и оценивает новые рыночные возможности
		ИД-2 _{ОПК-4} Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
Профессиональные компетенции		
Профессиональные	ПКос-1. Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ИД-1 _{ПКос-1} Изучает структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности
		ИД-2 _{ПКос-1} Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации
		ИД-3 _{ПКос-1} Осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами, обеспе-

		чение эффективного использования производственных мощностей
--	--	---

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

- экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте;
- теоретические основы бизнес-планирования;
- методику бизнес-планирования;
- критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономических последствия для бизнеса.

Уметь:

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному использованию имеющихся ресурсов;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и обосновывать их;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования.

Владеть:

- навыками разработки бизнес-планов;
- навыками тактического управления процессами организации производства;
- навыками разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка;
- навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

4. Структура дисциплины

Краткое содержание дисциплины: Сущность и назначение бизнес-плана. Виды бизнес-планов и их характеристика. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в практике планирования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Форма промежуточной аттестации – экзамен.