

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 14.07.2021 10:26:04  
Уникальный программный ключ:  
b2dc75470204bc20fec58d577a1b983ee223ea27559645aa8e272d0610c6c81

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**"КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"**

Согласовано:  
Председатель методической комиссии  
экономического факультета

\_\_\_\_\_/Королева Е.В./

«11» мая 2020 года

Утверждаю:  
Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_/Середа Н.А./

«12» мая 2020 года

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Управление предпринимательской деятельностью</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года</u>

## 1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

При изучении дисциплины (модуля) «**Стратегический менеджмент**» поставлена цель дать студентам основы знаний и минимум практических навыков, связанных с разработкой стратегии развития организации, информационных технологий, глобализации бизнеса и представление о том, что стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины:

- изучить основные школы стратегического менеджмента;
- познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях;
- провести сравнительную оценку достоинства и недостатков метода стратегического анализа:
- освоить методы стратегического планирования и стратегического управления;
- изучить необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

**2.1.** Дисциплина (модуль) Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули) ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений».

**2.2** Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формулируемые *предшествующими* дисциплинами:

- *Методы принятия управленческих решений*
- *Экономика организации*
- *Моделирование социально-экономических систем*

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Организация производства;*
- *Управление персоналом организации;*
- *Управление инновациями;*

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПКос-1; ПКос-4.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора формирования компетенции
Профессиональные компетенции	ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ИД-1 <sub>ПКос-1</sub> Изучает структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности ИД-2 <sub>ПКос-1</sub> Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации ИД-3 <sub>ПКос-1</sub> Осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами, обеспечение эффективного использования производственных

		мощностей
	ПКос-4 Способен осуществлять деятельность по реализации корпоративной социальной политики	ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Оценивает эффективность и удовлетворенность персонала корпоративной социальной политикой ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает предложения по совершенствованию корпоративной социальной политики ИД-3 <sub>ПКос-4</sub> Осуществляет внедрение корпоративных социальных программ и реализацию корпоративной социальной политики

#### В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

Основные теории стратегического управления;

Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического плана;

Специфику управленческих решений;

Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;

Принципы и методы разработки стратегии;

Взаимосвязи между стратегическим и тактическим управлением;

Основные теории стратегического управления;

Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегических программ;

Специфику управленческих решений;

Различные методы анализа внешней и внутренней среды организации;

Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;

Принципы и методы разработки стратегии;

Взаимосвязи между функциональными стратегиями;

Уметь:

Применять методы тактического и стратегического управления организацией;

Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию организации;

Осуществлять процесс подготовки сбалансированных управленческих решений;

Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций;

Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации;

Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию компании;

Владеть:

Навыками тактического управления организации производства;

Навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию;

навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций

Навыками стратегического анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями, которые позволяют выделить главные проблемы развития компании;

Навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций и осуществлять мероприятия, направленные на организацию производства.

#### 4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы – 144 часа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен